Temps de formation plus court, coûts moindres: le tri alphabétique proposé par Xaver Fust présente de grands avantages dans le centre courrier international.

Petite idée, grands effets

Ce sont souvent les petits changements qui apportent un avantage décisif. Xaver Fust, 56 ans, a fait une trouvaille grâce à laquelle PostMail a économisé plus de 800 000 francs un an après sa mise en œuvre. Postidea l'a donc récompensé en janvier dernier.

Texte: Roman Schenkel / Photos: Tom Kawara

Pourquoi ne classons-nous pas les pays par ordre alphabétique plutôt que par ordre géographique? En posant cette simple question, Xaver Fust, collaborateur du centre de compétences du centre courrier international (CCI) a lancé une idée qui a eu une grande portée. Jusqu'au milieu de l'année 2007, dans les centres courrier de Zurich, de Bâle et de Genève, les envois à l'étranger étaient triés par région et par pays. Les casiers de tri étaient disposés par situation géographique. Afin que le personnel de tri puisse effectuer son travail de manière efficace, il devait suivre des formations coûteuses pour apprendre la situation de chaque pays. La mise en place de REMA, qui a entraîné le regroupement des envois à l'étranger dans un seul centre situé à Zurich-Mülligen, a fait resurgir la question de la structure des casiers de tri. Daniel Jenal, responsable du personnel, et Mauro Croci, membre de la direction des CCI, ont repris l'idée de Xaver Fust de tri par ordre alphabétique, l'ont appliquée et étendue avec succès dans les CCI.

Mauro Croci, Daniel Jenal et Xaver Fust (de gauche à droite).

Des coûts de formation fortement réduits

La grande utilité de cette idée l'a classée en deuxième position de toutes les propositions soumises à Postidea: Xaver Fust explique qu'un des avantages du tri alphabétique est que désormais les collaborateurs n'ont besoin que d'une semaine de formation au lieu de cinq. L'adaptation du schéma de tri permettra à PostMail d'effectuer des économies récurrentes en termes de coûts et de temps pour les futures formations au tri. Grâce à cette idée, PostMail a économisé 800 000 francs pour la seule année 2007. Mais ce n'est pas tout: la brièveté de la formation permet d'être plus réactif au cas où la main-d'œuvre viendrait à manquer dans le tri.

Postidea 2008

Postidea offre aux collaborateurs de la Poste la possibilité de participer au développement de l'entreprise. Les idées qui sont demandées sont celles qui peuvent rendre le fonctionnement quotidien de l'entreprise plus facile ou plus efficace et qui augmentent la rentabilité et la compétitivité de la Poste. En 2008, pas moins de 4271 idées ont été soumises, dont 453 ont été réalisées, totalisant une valeur productive de 2,53 millions de francs.

Il est également possible, si nécessaire, de déployer dans les CCI du personnel intérimaire avec une formation minimale d'une journée, ainsi que des collaborateurs au niveau national. D'ailleurs, dans le centre logistique de Dietzenbach, SPI Allemagne a aussi adopté le classement par ordre alphabétique.

Un globe-trotter enthousiaste

Pour son idée, Xaver Fust a reçu une prime de Postidea et la mise à disposition pendant un mois de la Mini aux couleurs de Postidea. Il sait déjà comment il va utiliser sa prime: dès qu'il sera à la retraite, avec sa femme et un couple d'amis, il prendra sa voiture et son vélo et ira de Prudhoe Bay, sur la côte américaine de l'océan Arctique, jusqu'à la ville de Mexico. Grâce à son travail au CCI, mais aussi à son goût prononcé pour les voyages, Xaver Fust connaît très bien sa géographie et peut en un clin d'œil situer des pays exotiques sur une carte. A 24 ans, il voyageait déjà aux quatre coins du globe. Lors de ses derniers périples, il a traversé les Andes et s'est rendu plusieurs fois en Alaska, en Inde et à Madagascar.