

Nouvelles prestations, innovations et domaines de développement de La Poste Suisse

La Poste Suisse
Communication
Service de presse

Téléphone 058 338 13 07

Version du 31.03.2011

Table des matières

Acte judiciaire Online	4
adminpay.....	4
Aide à la vente dans les kiosques suisses	4
AmendeOnline.....	4
Archives électroniques	5
beesmart.....	5
Boîtes aux lettres (nouvelles)	5
Bordereau de dépôt Online (BDD Online)	5
Boutiques en ligne de la Poste	6
Carte d'assuré / Carte d'assuré plus	6
Cartes de clients	6
Centres colis	6
Courrier A Plus.....	7
Cyberadministration.....	7
DataTransfer	7
Demande de réexpédition en ligne.....	8
DirectFactory.....	8
DirectPoint.....	8
Dispomail avec Track & Trace	8
DonOnline	9
E-commerce.....	9
E-facture	9
E-finance.....	9
E-health	10
E-logistics.....	10
E-payment	10
eShare	11
Espace virtuel pour la jeunesse	11
e-toile Dossier électronique de patient (Carte de santé).....	11
E-trading.....	12
EWID (Identificateur fédéral de logement).....	12
Extrait du casier judiciaire dans les offices de poste	12
Fabrique de produits ePost.....	13
GeoPost.....	13
Gestion des contenants.....	13
Guichet postal virtuel	13
Homeset	13
iApp de Postfinance	14
IncaMail.....	14
Information en temps réel pour les voyageurs de CarPostal.....	14
International AddressCleaning	15
International AddressGuide Online.....	15
International HolidayCalendar Online.....	15
Login Poste	15
Logistique nocturne	15
Logistique spécialisée et solutions clientèle.....	16
Loyalty Marketing	16
Mailroom numérique	16
Mailroom Solutions.....	16

Marché de la santé	17
MAT[CH] – Gestion des données d’adresses.....	17
MyNewspaper.....	17
My Post Business.....	17
Optimisation de la mobilité	18
Ordinateur-transport en ligne.....	18
Packing & Addressing	18
Parc de véhicules moderne.....	18
PhilaShop.....	19
PickPost	19
PostagePaid Generator.....	19
Poste mobile	19
PostFinance MasterCard Value (Prepaid)	20
PostFinance Mobile.....	20
Postomat de PostFinance	20
PostShop en ligne	21
PostShops (offices de poste).....	21
Press Shop International.....	21
Prise en charge à domicile.....	21
Processus d’édition de documents	22
pro clima.....	22
Réalité augmentée dans les transports publics.....	22
Recherche d’emplacements.....	23
Running View	23
Service Guide Online	23
Signature numérique	23
Solutions de paiement et de facturation.....	24
Solutions documents.....	24
SuisseID	24
Suivi des envois sur palettes	25
Swiss Post Box	25
SwissPostCard.....	25
Swiss Post GLS avec dédouanement UE	25
SwissStick	26
Systèmes informatiques de pilotage de l’exploitation chez CarPostal.....	26
Terminaux de paiement multifonctions	26
Traitement des documents et de l’information	26
Traitement des formulaires et des justificatifs.....	27
Traitement du courrier	27
Véhicules électriques.....	27
WebStamp.....	28

Acte judiciaire Online

La Poste propose aux autorités administratives et judiciaires un nouveau produit pour l'envoi de documents à caractère juridique: l'Acte judiciaire Online. Disponible dès avril 2010, il offre de nouvelles possibilités de simplification des procédures administratives et d'intégration des actes judiciaires à la production automatisée de courrier. L'envoi de citations, sommations, notifications, arrêts et décisions est automatique via l'interface DataTransfer, qui garantit une transmission de données sans rupture de média et permet la corrélation automatique des dossiers judiciaires avec les informations postales correspondantes. L'utilisation du nouveau code à barres AJ rend superflue l'utilisation d'autres éléments distinctifs et des enveloppes de tous types peuvent être librement utilisées. La déclaration des envois et l'établissement du Bordereau de dépôt online sont également automatiques grâce à DataTransfer. La Poste se charge d'établir l'attestation de réception et de la transmettre par recommandé à l'autorité expéditrice; l'attestation peut également être consultée en ligne une année durant via My Post Business.
www.poste.ch/acte-judiciaire-online

adminpay

adminpay est la solution d'encaissement en ligne destinée aux administrations publiques, qui fait partie des solutions cyberadministration de la Poste. La condition essentielle pour qu'une offre de prestations payantes en ligne soit réellement utilisée est que les usagers aient la possibilité de régler les transactions au moyen de cartes de crédit ou de débit. adminpay est une solution de ce type, non seulement adaptée aux besoins spécifiques des administrations et des entreprises publiques, mais permettant aussi de réduire dans une très large mesure les charges administratives, tout en restant d'une utilisation simple et sûre pour les citoyens. Plusieurs offices fédéraux et un nombre croissant d'autres services administratifs utilisent d'ores et déjà avec succès adminpay.
www.post.ch/adminpay

Aide à la vente dans les kiosques suisses

Cette prestation porte sur l'aide à la vente de produits d'éditeurs dans les kiosques de Suisse alémanique. Même si la Suisse est un pays d'abonnés, de très nombreux titres sont en vente dans les kiosques également. C'est pourquoi Swiss Post International possède sa propre force de vente dans la région de distribution de Valora SA. La Poste s'occupe de l'ensemble des kiosques de Suisse alémanique et leur apporte une aide efficace, particulièrement quant à la présentation et l'emplacement des titres sur les points de vente. Elle leur offre d'un seul tenant l'ensemble des prestations de diffusion nationale en kiosques, de l'analyse de marché au traitement des réclamations. Leur partenaire privilégié est EDS Export & Distribution Services SA, une filiale de Swiss Post International qui collabore au niveau mondial avec les importateurs de presse les plus réputés du monde entier.

AmendeOnline

Sanctionner les infractions au code de la route commises par des conducteurs de véhicules immatriculés à l'étranger est devenu une priorité absolue. Mais cela nécessite un travail administratif relativement important pour retrouver le détenteur et obtenir le paiement de l'amende. Jusqu'à présent, le paiement des amendes par carte de crédit n'était généralement pas accepté pour des raisons de coûts, ou alors seulement dans des cas exceptionnels. Comme il est désormais possible d'attribuer automatiquement les amendes en suspens, la procédure se trouve considérablement rationalisée. Avec AmendeOnline, le paiement des amendes par Internet est facile et sécurisé – et n'engendre plus de surcroît de travail pour la comptabilisation.
www.poste.ch/amendeonline

Archives électroniques

Notamment parce qu'il pèse financièrement, l'archivage pousse les entreprises à bien réfléchir à la façon dont elles mettront en place et exploiteront des archives. Pour que ces ressources puissent être exploitées en apportant une valeur ajoutée à l'activité de base, la Poste a développé la prestation archives électroniques. Elle permet aux clients commerciaux de faire archiver légalement leurs documents par voie électronique. Ce modèle met à disposition l'archivage d'informations numérisées mais aussi le savoir-faire informatique et les connaissances en matière d'archivage. L'exploitation intégrale de la solution, maintenance et mises à jour logicielles comprises, est assurée par le centre de calcul de Swiss Post Solutions. Le client peut accéder à ses informations archivées à tout moment et depuis n'importe quel endroit via le web. L'importation de données s'effectue également via une interface sFTP standard; sur demande, la Poste se charge également de l'élaboration de la signature. La solution archives électroniques est utilisée par des entreprises comme Cablecom et les CFF.

beesmart

beesmart est une initiative de la Confédération, soutenue par La Poste Suisse, qui vise à l'amélioration des chances sur le marché du travail. L'offre est axée sur une plate-forme Internet proposant des modules d'entraînement gratuits aidant à se familiariser avec le travail productif sur ordinateur et sur Internet. beesmart s'adresse aux jeunes adultes sur le point d'entrer dans la vie professionnelle ainsi qu'aux personnes disposant de connaissances limitées en matière de technologies de l'information et désireuses d'améliorer leur employabilité.

www.beesmart.ch

Boîtes aux lettres (nouvelles)

En 2010, La Poste Suisse a remplacé l'ensemble de ses boîtes aux lettres dans toute la Suisse. Les nouveaux modèles uniformisés offrent une sécurité accrue, un meilleur confort grâce à la fente plus large et une information optimale avec le grand panneau indiquant les prix et les heures de levée. Lors du remplacement de chaque boîte aux lettres, la Poste a collaboré avec les autorités locales pour examiner une éventuelle optimisation de son emplacement, privilégiant les endroits très fréquentés et bien éclairés. Dans la mesure du possible, la hauteur de montage a été choisie de sorte à permettre une bonne accessibilité pour les personnes en chaise roulante. Une amélioration notable est également prévue pour les heures de levée. A partir de l'été 2011, 90% des boîtes aux lettres seront levées au plus tôt à 17 heures.

Bordereau de dépôt Online (BDD Online)

BDD Online est un outil Internet permettant l'édition et l'impression de bordereaux de dépôt pour l'expédition de courrier avec affranchissement PP en Suisse et à l'étranger. Il permet également d'établir des lettres de voiture pour les envois de messageries URGENT et les envois PostPac International PRIORITY et ECONOMY à destination de l'étranger. Cet outil assure une meilleure lisibilité des bordereaux de dépôt et lettres de voiture et permet – grâce à l'aide en ligne - de les compléter facilement et sans lacunes, ce qui garantit un traitement rapide et optimal. L'application permet en outre de consulter directement des services et des informations concernant l'envoi de colis et de courrier en Suisse et à l'étranger. Le bordereau de dépôt Online est disponible comme application isolée ou comme élément du paquet de prestations [My Post Business](#).

www.poste.ch/bddonline

www.poste.ch/bordereaudepot

www.poste.ch/mypostbusiness-info

Boutiques en ligne de la Poste

L'ensemble des offres de PostShop, où l'on trouve également tous les produits de la gamme CarPostal et de PhilaShop, sont désormais regroupées sous un seul toit : les boutiques en ligne de la Poste. Les produits de la boutique CarPostal figurent dans le catalogue PostShop et peuvent également être obtenus via les boutiques en ligne de la Poste. Grâce à un panier d'achats commun et de pratiques possibilités de paiement, les clients peuvent faire leurs achats de manière rapide et sûre. A cet effet, ils ont besoin d'un [Login Poste](#). Les clients déjà inscrits comme utilisateurs d'une ou plusieurs des boutiques en ligne peuvent, moyennant quelques opérations simples, transférer leur mot de passe au Login Poste et ainsi accéder d'un seul coup à un large éventail de prestations en ligne, comme par exemple [WebStamp](#) ou l'organiseur.

www.poste.ch/shops

Carte d'assuré / Carte d'assuré plus

Dans le cadre de l'assurance-maladie obligatoire, les caisses-maladie doivent depuis début 2010 fournir à leurs assurés une carte d'assuré conforme à la loi et à l'ordonnance fédérales y relatives. Des données administratives concernant le titulaire, et optionnellement des données d'urgence, peuvent être enregistrées sur la puce de cette carte. L'ordonnance sur la carte d'assuré prévoit en outre le passage au dossier électronique de patient, la carte d'assuré devant être utilisée pour des essais pilotes à l'échelon cantonal. Le projet pilote [e-toile](#), qui se déroule à Genève, fait appel aux cartes d'assurés produites par La Poste Suisse pour le compte de différentes caisses-maladie. La puce dont elles sont dotées est déjà équipée pour la mise en place d'un système d'authentification, de sorte qu'elles peuvent déjà être utilisées à Genève comme clés d'accès pour la plate-forme e-toile. Conformément à la stratégie eHealth de la Confédération, la carte d'assuré est d'ores et déjà dotée de toutes les fonctions permettant de la transformer à l'avenir en [carte de santé](#) électronique.

www.poste.ch/healthcare

www.poste.ch/ehealth

www.systemform.de

Cartes de clients

Les cartes-valeur et les cartes de clients permettent aux entreprises de mieux comprendre les comportements d'achat de leurs clients et même d'augmenter les fréquences d'achat. Les cartes de client, cartes de crédit, cartes à prépaiement et cartes cadeau sont des instruments optimaux pour intervenir dans les différentes phases du cycle de vie d'un client et, par là, d'intensifier les relations avec la clientèle. Swiss Post Solutions propose en outre, en collaboration avec JACOS®, un microsystème d'exploitation autonome sur carte à puce pour cartes bancaires et cartes de crédit, satisfaisant aux normes SEPA les plus récentes.

www.swisspost.de/karten

Centres colis

Les trois centres colis de La Poste Suisse à Frauenfeld, Härkingen et Daillens trient plus de 100 millions de colis par année, selon une technique efficace, sûre et ménageant les envois. Une fois déchargés, quelque 90 % des colis sont traités sans intervention humaine. Assistée par ordinateur, cette technique assure le tri automatique des envois jusqu'au niveau de la tournée des facteurs. Grâce aux données saisies, elle permet en outre d'offrir à la clientèle tout un éventail de services complémentaires, tels que Track & Trace (suivi des envois) ou envoi de colis easy.

www.poste.ch/centrecolis

Courrier A Plus

Courrier A Plus est une prestation exclusive de la Poste à l'intention des clients commerciaux. Elle associe le service de distribution au jour près courrier A au système de suivi électronique des envois sur Internet (Track & Trace). En sus de la distribution rapide et fiable offerte par le courrier A, Courrier A Plus offre la possibilité de suivre et de contrôler en tout temps à l'écran la progression du processus d'acheminement, à travers les différentes étapes comme le dépôt ou la distribution, voire le cas échéant la ré-expédition. L'expéditeur peut ainsi savoir si son envoi a été distribué en temps voulu au destinataire. La Poste répond en outre des dommages dus à la détérioration ou la perte de l'envoi jusqu'à concurrence de 100 francs. Un envoi en courrier A Plus est plus avantageux qu'un envoi en recommandé et représente la solution d'expédition idéale lorsque la preuve juridique de la distribution n'est pas nécessaire, mais que l'envoi contient des documents importants, de valeur, irremplaçables ou devant être disponibles à une date précise, comme des contrats, diplômes, pièces administratives ou billets de tous types.

www.poste.ch/courrier-a-plus

Cyberadministration

La Poste encourage la communication électronique entre les citoyens, l'administration et l'économie. Elle dispose des compétences permettant de mieux relier ces partenaires entre eux et de les aider à concevoir leurs transactions de façon sécurisée et efficace. Grâce à ses prestations dans les domaines de l'identité numérique, du trafic sécurisé des données ainsi que de la gestion électronique des documents et des flux financiers, elle contribue à mettre en place entre les partenaires un réseau électronique d'un haut niveau de qualité, de sécurité et d'efficacité. La Poste Suisse prend une part active au projet SuisseID, l'identité numérique uniformisée au niveau fédéral, proposée depuis le printemps 2010. Depuis 2009 la Poste propose, dans le cadre du Recensement fédéral 2010, une procédure développée en collaboration avec l'Office fédéral de la statistique pour l'attribution de l'identificateur fédéral de logement EWID, utilisée par les cantons de Zurich, Bâle-Ville et Lucerne, qui se sont dotés des bases légales nécessaires. La plate-forme d'e-mail sécurisée IncaMail est l'un des premiers services reconnus par la Confédération, conformément à «l'ordonnance sur la communication électronique dans le cadre d'une procédure administrative», et est déjà utilisé par la plupart des cantons. Depuis 2008, les extraits de casier judiciaire peuvent être commandés par voie électronique depuis n'importe quel office de poste. La Poste propose enfin avec adminpay, une solution d'encaissement en ligne destinée aux administrations publiques pour simplifier les procédures administratives de recouvrement.

www.poste.ch/egovernment

DataTransfer

La prestation DataTransfer est utilisée pour de nombreuses solutions de transmission de messages et de documents en ligne de la Poste en tant qu'interface permettant des échanges de données rapides, sûrs et sans rupture de média. L'échange électronique des données simplifie le dépôt et la déclaration des envois de la poste aux lettres avec justificatif de distribution, constitue une plate-forme pour l'établissement du Bordereau de dépôt Online et assure l'apport des informations dans les systèmes de suivi des envois de la Poste, permettant ainsi de garantir la fiabilité et l'efficacité de Track & Trace. DataTransfer peut également être utilisée pour les colis et permet un tri plus rapide et plus fiable des envois. L'interface est également employée pour le traitement de l'acte judiciaire online.

www.poste.ch/datatransfer

Demande de réexpédition en ligne

Les demandes de réexpédition permettent une distribution sans interruption et à la bonne adresse ou la conservation du courrier à l'office de poste en cas de déménagement ou d'absence pour les vacances. Les différents types de demandes de réexpédition répondant aux divers besoins des clients peuvent être transmis directement à l'écran par les clients enregistrés. La prestation peut également être utilisée par les clients non enregistrés dont le courrier doit être gardé ou réexpédié dès le lendemain, via l'accès exprès.

www.poste.ch/reexpedition

www.poste.ch/garder

DirectFactory

Avec la solution de dialogue DirectFactory, la Poste met à disposition sur Internet une plate-forme permettant aux entreprises de créer directement à l'écran leurs publipostages par carte postale, sans devoir faire appel à un graphiste ou à une agence de publicité. La Poste prend en charge la production (impression et expédition) ainsi que la distribution à la date désirée. Le publipostage peut déjà parvenir à ses destinataires trois jours après sa création. L'application permet de créer de nombreux produits, par exemple des publipostages par carte postale de différents formats, des cartes inventives ou des cartes complétées par des bons ou des éléments de réponse. L'offre est développée en permanence. Depuis l'automne 2010, il est également possible d'envoyer du chocolat suisse de qualité dans un emballage personnalisé. Tous les publipostages peuvent être créés et expédiés dès 24 exemplaires.

www.poste.ch/directfactory

DirectPoint

La plate-forme DirectPoint sur Internet est l'adresse privilégiée pour un marketing direct efficace. En collaboration avec de nombreux spécialistes, la Poste y propose à travers un large éventail de rubriques des informations complètes sur les différents processus de marketing direct ainsi qu'une foule de conseils intéressants sur les différents produits et prestations. Les professionnels de la publicité y trouvent de solides connaissances de base et tous les outils nécessaires pour la réalisation de campagnes de publi-postage percutantes et efficaces. Sont particulièrement appréciés le «DirectGlossary» compilant 700 termes du marketing, les cours en ligne gratuits sur différents thèmes liés au marketing direct, la lettre d'information électronique mensuelle ou encore les nombreux aide-mémoire et documents divers à télécharger. Un large choix de lettres types, d'analyses de cas concrets, de trucs et astuces ainsi qu'un podcast audio complètent l'offre. Toute question concernant la communication directe peut également être posée par e-mail à directpoint@post.ch.

www.poste.ch/directpoint

www.poste.ch/directglossary

www.poste.ch/dm-newsletter

www.poste.ch/postcast

Dispomail avec Track & Trace

Dispomail permet d'expédier en bloc d'importants volumes de dossiers, de documents et de plans à un même destinataire pour un prix avantageux. Déposés le soir, ils sont disponibles dès le lendemain matin – samedi compris – dans la case postale du destinataire. Grâce au système électronique de suivi des envois Track & Trace, le statut de l'envoi peut être consulté à tout moment sur Internet; de même, les éventuels retours ou réexpéditions sont signalés à l'écran. On peut notamment accéder au système de suivi des envois via le paquet de prestations [My Post Business](#).

www.poste.ch/dispomail

DonOnline

DonOnline met à la disposition des donateurs les principaux modes de paiement électronique sécurisés, 24 heures sur 24. D'un maniement aisé, cette solution accroît en même temps l'efficacité dans l'exécution des dons en ligne. La solution de paiement DonOnline peut être reliée rapidement et simplement aux systèmes de collecte en ligne des organisations sans but lucratif, leur permettant ainsi de valoriser les investissements opérés dans leur site Internet. Grâce à sa collaboration avec PostFinance, Swiss Post Solutions peut s'appuyer sur une longue expérience dans le domaine des paiements et offrir à toute organisation sans but lucratif une sécurité et une fiabilité absolues.

www.poste.ch/don

E-commerce

Prestataire complet avec une responsabilité d'entrepreneur général pour l'ensemble du processus de commerce électronique, la Poste permet une gestion efficace et ininterrompue des relations commerciales à chaque phase du processus d'achat. Concrètement, l'intégralité des processus partiels d'e-commerce tels que la communication et la réception de commandes multi-canal, la gestion des commandes, le suivi des paiements, les prestations logistiques et le suivi des clients finaux, est assurée d'un seul tenant par Swiss Post Solutions. La solution globale est structurée de sorte que le client a la possibilité de ne sélectionner que les modules dont il a besoin. Des entreprises comme Lindt & Sprüngli, la SUVA ou encore Diwisa l'ont choisie.

www.poste.ch/e-commerce

E-facture

L'e-facture de PostFinance permet l'échange électronique de factures. Les clients privés et commerciaux peuvent payer en quelques clics de souris les factures reçues par voie électronique, et ce sans saisir le montant de la facture, ni le numéro de compte, ni le numéro de référence, opération souvent source d'erreurs. Chaque utilisateur e-finance et quelque 250 000 clients de plus de 90 banques peuvent ainsi régler de manière rapide et sûre leur dû à un nombre toujours croissant d'émetteurs de factures. La solution novatrice et standardisée e-facture de PostFinance permet aujourd'hui déjà aux PME et aux grandes entreprises d'échanger des factures par voie électronique avec leurs fournisseurs et de les traiter automatiquement dans leurs applications. Les e-factures échangées de cette manière répondent aux exigences légales en relation avec la TVA et permettent aux entreprises d'optimiser dans une très large mesure leurs processus de traitement.

www.postfinance.ch/e-facture

E-finance

E-finance englobe de nombreux services financiers électroniques de PostFinance. En introduisant la gestion électronique des comptes à l'automne 1998 (baptisée Yellownet à l'époque), PostFinance est devenue l'un des pionniers de la gestion de patrimoine par voie électronique. Aujourd'hui, avec quelque 1 220 000 clients, e-finance est la plate-forme de gestion électronique des comptes la plus appréciée et la plus efficace de Suisse. Depuis le printemps 2009, les utilisateurs peuvent consulter leur compte e-finance sur leur téléphone mobile grâce à la prestation [PostFinance Mobile](#). Avec ses prestations e-finance, la Poste fait aussi un geste pour l'environnement.

www.postfinance.ch/e-finance

www.postfinance.ch/efinance

E-health

Sur le marché de la santé, la Poste fait partie des principaux fournisseurs ICT et prestataires de services en Suisse, et vise une amélioration permanente en termes d'efficacité, de qualité et de fiabilité dans ce domaine. La Poste tire parti en l'occurrence de son savoir-faire et de ses réseaux en matière de logistique, de trafic des paiements et de flux de l'information, en proposant une plate-forme d'échanges aux spécialistes de la santé et à toutes les parties concernées. Il est de plus en plus important pour les acteurs de ce secteur de pouvoir accéder à des échanges d'informations sécurisés. La Poste met à leur disposition son expertise en matière d'optimisation du traitement de l'information, d'amélioration de la qualité de la documentation des processus (p. ex. pour les traitements médicaux) et de simplification des accès sécurisés au service de la cybersanté. Font également partie des prestations de la Poste destinées au marché de la santé la carte d'assuré, et à l'avenir également la carte de santé. La Poste est actuellement engagée dans différents essais pilotes menés au niveau cantonal par eHealth Suisse, un organe de coordination de la Confédération et des cantons. La Poste teste notamment dans le canton de Genève une carte d'assuré pouvant être augmentée de fonctions de carte de santé au moyen de SuisseID, dans le cadre du projet de dossier électronique de patient e-toile.

www.poste.ch/healthcare

E-logistics

La plate-forme My Post Business permet aux entreprises d'automatiser et d'optimiser leurs processus logistiques et d'information. Toutes les parties prenantes du processus logistique peuvent accéder sur Internet aux fonctions et aux données relatives aux commandes, à la réception, au calcul, à l'expédition, le transport et le suivi de marchandises. Ceci se déroule sans rupture de média ni saisie multiple des mêmes données ; l'information circule de bout en bout de manière uniforme et les sources d'erreur sont largement réduites. My Post Business donne également accès aux applications DataTransfer, envoi de colis easy, PickPost, Print & Send et Track & Trace. D'autres prestations proposées sur Internet complètent l'offre.

www.poste.ch/mypostbusiness-info

E-payment

Pour le paiement des articles achetés auprès des boutiques en ligne, PostFinance propose à ses clients deux modes de paiement: au moyen de la PostFinance Card ou via e-finance. La somme est débitée directement du compte postal. PostFinance propose en outre aux exploitants de boutiques en ligne la fonction Payment Service Providing au travers de laquelle elle prend en charge le traitement de tous les paiements, même s'ils sont effectués avec différentes cartes de crédit. Cela permet aux commerçants de proposer à leur clientèle plusieurs modes de paiement via une interface. E-payment de PostFinance est le seul système de débit proposé en Suisse pour les paiements sur Internet.

www.postfinance.ch/e-payment

eShare

Mobility Solutions SA, gestionnaire en mobilité de la Poste, le canton de Bâle-Ville ainsi que les communes de Riehen et d'Ittigen BE pilotent depuis octobre 2010 le projet eShare, avec la collaboration de fournisseurs d'énergie locaux. Il s'agit du premier système d'autopartage (car sharing) entièrement basé sur des véhicules électriques en Suisse. Comme le modèle classique du car sharing, eShare repose sur la constitution d'une communauté pour le partage de véhicules par un grand nombre d'utilisateurs, à la seule différence qu'il s'agit uniquement de véhicules électriques. Les Kamoo Twingo Elektra utilisent même uniquement du courant de type éco, assurant ainsi un fonctionnement totalement sans émissions et à très faible niveau sonore. L'autre particularité d'eShare est que les clients ne paient que l'utilisation des véhicules, la facture mensuelle étant basée sur les kilomètres effectués et la durée d'utilisation. Le réseau eShare comprend cinq sites avec station de charge, répartis sur le territoire de la ville de Bâle et des communes de Riehen et d'Ittigen BE, accessibles par les transports publics. eShare est disponible pour tous les titulaires d'un permis de conduire catégorie B; il suffit de s'inscrire par téléphone ou sur le site Internet dédié. Le projet eShare est associé à différents travaux de recherche de la Haute école spécialisée bernoise, qui collecte notamment des données sur les batteries, les performances, la consommation et la recharge des véhicules, notamment par le biais de questionnaires auprès des utilisateurs. Plusieurs autres villes, communes et organisations touristiques ont déjà fait part de leur intérêt pour eShare. L'extension du projet à de nouveaux sites est d'ores et déjà à l'étude.

www.projekteshare.ch

www.poste.ch/mobilitysolutions

Espace virtuel pour la jeunesse

L'espace virtuel pour la jeunesse est une plate-forme interactive permettant aux jeunes à la recherche d'une place d'apprentissage de découvrir sur un mode ludique la diversité des professions exercées à la Poste et de trouver automatiquement quelles places d'apprentissage sont encore vacantes dans les différents cantons. Cette plate-forme moderne pour les jeunes à la recherche d'un apprentissage est accessible via le [guichet postal virtuel](#).

www.post.ch/lehrstellen

www.poste.ch/guichet

e-toile Dossier électronique de patient (Carte de santé)

La Poste participe depuis l'automne 2010 dans le canton de Genève, avec le projet e-toile, au développement du dossier électronique de patient dans le cadre d'applications [e-health](#). Elle conduit actuellement un essai pilote de mise en réseau des cabinets médicaux, hôpitaux, pharmacies et prestataires de soins à domicile. Elle met ainsi à contribution ses compétences en matière de techniques de sécurité et divers éléments de son infrastructure. L'accès sécurisé des patients et des acteurs de la santé au réseau de données e-toile doit être réalisé au moyen d'une carte de santé. Celle-ci constitue une extension de la [carte d'assuré](#) par adjonction d'une clé d'accès comme [SuisseID](#) de la Poste. La Poste s'appuie pour le projet pilote sur les nouvelles dispositions légales du canton de Genève en matière de protection des données des patients, entrées en vigueur en novembre 2008. La carte de santé est l'une des prestations proposées par la Poste au secteur de la santé en Suisse et en Allemagne dans le cadre de son offre e-health.

www.poste.ch/healthcare

www.poste.ch/healthcare/index/post-etoile.htm

www.e-toile-ge.ch

E-trading

PostFinance compte parmi les pionniers du e-trading. Le prestataire financier de la Poste propose le négoce de valeurs en ligne en coopération avec la Banque Cantonale Vaudoise, sa partenaire en tant que banque de dépôt. Les clients e-trading ont accès à 15 places boursières du monde entier, où ils peuvent acheter et vendre actions, obligations, fonds et autres produits dérivés. Les cours de la bourse suisse SIX et de la bourse de dérivés Scoach sont affichés en temps réel. Les clients e-trading ont également à leur disposition un large éventail d'outils en ligne gratuits, notamment pour les analyses de courbes et l'évaluation d'actions. PostFinance propose des frais de courtage attractifs et ne perçoit aucune taxe de dépôt sur le négoce de titres en ligne.

www.postfinance.ch/e-trading

EWID (Identificateur fédéral de logement)

La Poste Suisse assure depuis fin 2009, pour le compte de cantons et de communes, l'intégration à l'Identificateur fédéral de logement EWID dans le cadre du Recensement fédéral 2010. La Poste apporte en l'occurrence son soutien à des cantons et des communes, à l'Office fédéral de la statistique ainsi qu'à des propriétaires d'immeubles et des régies immobilières pour l'ensemble du processus d'intégration. La procédure mise au point, axée sur la pratique et conforme aux règles de protection des données, comprend l'harmonisation des registres des habitants des communes avec le Registre fédéral des bâtiments et des logements. La loi sur l'harmonisation des registres a permis à la Confédération d'entreprendre l'harmonisation structurelle de l'ensemble des registres d'habitants au niveau suisse. La base était ainsi constituée pour un système simplifié d'annonce par voie électronique et pour la réorganisation du Recensement fédéral. Effectué jusqu'ici tous les dix ans, le recensement général est remplacé dans toute la Suisse par des analyses trimestrielles de registres. De même, les informations sur les bâtiments et les logements récoltées jusqu'ici dans le cadre du Recensement fédéral seront désormais tirées du Registre fédéral des bâtiments et des logements. Sans plus aucun questionnaire individuel, le Recensement fédéral fournira ainsi en permanence des informations actualisées.

www.poste.ch/ewid

Extrait du casier judiciaire dans les offices de poste

L'Office fédéral de la justice et La Poste Suisse offrent depuis 2008 la possibilité aux particuliers de commander un extrait de leur casier judiciaire et de le payer rapidement, simplement et en toute sécurité dans un office de poste. Le demandeur doit se présenter personnellement au guichet, muni d'une pièce d'identité (passeport, carte d'identité ou permis de séjour). Une fois le client identifié, le personnel de guichet peut saisir les données personnelles à l'écran et les transmettre au serveur de l'Office fédéral de la justice via une liaison sécurisée. Celui-ci traite ensuite ces données et envoie l'extrait du casier judiciaire directement à domicile, sans que la Poste n'ait à aucun moment accès à son contenu. Ce système de commande électronique par la Poste permet à l'Office fédéral de la justice de traiter plus rapidement et plus efficacement les demandes d'extrait de casier judiciaire, en constante augmentation ces dernières années. L'extrait du casier judiciaire coûte 20 francs, quelle que soit la procédure de commande utilisée. Cette prestation intégrée au paquet cyberadministration de la Poste est disponible dans 2000 offices de poste de toute la Suisse. Plus de 20 000 extraits de casier judiciaire sont déjà commandés chaque mois dans les offices de poste.

www.poste.ch/post-strafregister

Fabrique de produits ePost

La fabrique de produits ePost développe et positionne des solutions à la croisée de la communication physique et de la communication électronique (en ligne et mobile), s'inscrivant en compléments des prestations de base classiques de la Poste. Il s'agit de solutions comme l'identifiant électronique de la Poste SuisseID, la boîte aux lettres électronique Swiss Post Box ou encore la lettre électronique recommandée IncaMail. Elle assure aussi le suivi des développements des offres de branche des secteurs E-health et E-government.

GeoPost

Lorsqu'il s'agit de localiser rapidement un immeuble, de planifier un itinéraire en un tournemain ou de vérifier des adresses sans risques d'erreur, le système de références géographiques des données d'adresses se révèle indispensable dans beaucoup d'entreprises ayant besoin d'une base solide pour leurs prises de décisions en matière de gestion, de logistique ou de marketing. La Poste enregistre en permanence les coordonnées de chaque bâtiment qu'elle dessert sur territoire suisse. Ces coordonnées géographiques x-y sont reliées aux adresses correspondantes et représentées de manière cartographique. Les données GeoPost trouvent les utilisations diverses, par exemple par les centrales d'alerte et d'engagement, pour la logistique et les transports, les télécommunications, les applications GPS d'utilisateurs externes ou le géomarketing. En combinaison avec GeoPost Zip-Codes, l'application GeoPost Ménages permet de multiples possibilités d'analyse, indispensables pour une planification précise en matière de géomarketing. La taille des groupes cibles peut être calculée de manière très fine, de sorte à limiter au maximum les pertes de diffusion pour la distribution d'envois publicitaires non adressés. L'offre GeoPost se compose d'une gamme variée de produits standard et de solutions clients sur mesure.

www.poste.ch/gis

Gestion des contenants

Le système Gestion des contenants de Swiss Post Solutions est un outil de planification et de gestion des différents récipients de transport (caisses, fûts, conteneurs, palettes, etc.). Ils sont identifiés manuellement ou sous forme électronique au moyen de codes à barres ou de puces RFID. Les informations de stock et de mouvements, mais aussi tous les temps de transport, d'utilisation et de disponibilité sont automatiquement enregistrés et sont accessibles en tout temps pour des relevés détaillés ou d'autres applications. Le système Gestion des contenants, structuré de manière modulaire, se compose des trois éléments suivants: gestion des effectifs / suivi des objets, planification des besoins / disposition, gestion des taxes et des débiteurs.

Guichet postal virtuel

Le guichet postal virtuel de La Poste Suisse est un point d'accès attrayant pour les clients privés et les PME. Son système de navigation intuitif guide rapidement chaque utilisateur vers le produit ou la prestation qu'il recherche, avec une présentation visuelle proche de l'apparence d'un office de poste réel.

www.poste.ch/guichet

Homeset

La Poste a complété son service en cas de déménagement par une nouvelle offre: depuis février 2011, tous les nouveaux arrivants en Suisse alémanique reçoivent, en plus du set de déménagement, le nouvel Homeset. Au l'inverse du premier, celui-ci ne leur parvient pas à l'ancienne adresse, mais au nouveau domicile dès l'emménagement. Il comprend une lettre de bienvenue ainsi qu'une sélection d'offres de la Poste et d'entreprises partenaires, propres à faciliter les premières démarches pour un bon démarrage du ménage et la continuité des moyens de communication.

www.poste.ch/service-demenagement

iApp de Postfinance

L'iApp de PostFinance permet aux utilisateurs de consulter le solde et les mouvements de leur compte, de virer de petits montants entre comptes postaux et de recharger le crédit de conversation de leur téléphone mobile. L'application indique aussi la localisation du Postomat le plus proche ainsi que l'adresse des filiales PostFinance et des offices de poste des environs. Elle offre en outre la possibilité de consulter les cours de la bourse. L'iApp PostFinance pour iPhone peut être téléchargée gratuitement sur l'App Store. Une fois installée, une procédure unique permet à l'utilisateur de s'inscrire pour accéder directement aux fonctions de paiement PostFinance Mobile. Les utilisateurs d'autres types de smartphones ont à leur disposition les pages optimisées du site de PostFinance ainsi que PostFinance Mobile.

www.postfinance.ch/iapp

IncaMail

IncaMail est une prestation facile à utiliser de La Poste Suisse pour l'expédition sûre et démontrable d'e-mails sécurisés – simplement, de manière flexible et avantageuse, et avec une sécurité comparable à celle d'une lettre recommandée. Que ce soit pour des informations commerciales sensibles, des factures, des extraits de compte, des lettres de résiliation ou des communications avec les autorités, la technologie SAFE brevetée vous permet de joindre vos correspondants de manière simple, rapide et en toute sécurité. IncaMail est l'une des prestations du paquet cyberadministration, à travers lequel la Poste encourage la communication électronique entre les citoyens, l'administration et l'économie. IncaMail est depuis fin 2010 reconnue par la Confédération comme l'une des premières plates-formes de distribution sécurisées conformes à «l'ordonnance sur la communication électronique dans le cadre d'une procédure administrative». L'ordonnance règle de quelle manière la correspondance peut être transmise sous forme électronique entre les parties et les autorités fédérales dans le cadre d'une procédure administrative conforme à la loi fédérale en la matière (PA; RS 172.021). L'ordonnance s'applique pour toutes les communications s'inscrivant dans le cadre de la remise ou de la notification d'une décision d'une autorité. De plus, les tribunaux de toute la Suisse ont depuis le 1^{er} janvier 2011 l'obligation d'accepter la communication électronique dans le cadre des procédures civiles et pénales ainsi que dans les poursuites pour dettes et les faillites. Au nombre des autres applications, on peut également signaler qu'IncaMail a été intégré aux systèmes ERP d'Abacus et de Soreco pour la transmission électronique de fiches de salaire, ou encore par différents autres clients pour l'expédition sécurisée de correspondance commerciale sensible comme contrats, offres et dossiers personnels.

www.poste.ch/incamail

www.poste.ch/egovernment

Information en temps réel pour les voyageurs de CarPostal

CarPostal développe en permanence la communication avec les voyageurs. Les nouveaux véhicules sont équipés de doubles écrans affichant des informations d'horaire (p. ex. indications en temps réel concernant les correspondances) ainsi que des «infodivertissements». Des systèmes d'information modernes sont aussi progressivement installés dans les grandes stations à forte fréquentation. CarPostal propose également depuis fin 2010 l'application gratuite «EZI O-CH», dédiée à l'information en temps réel pour la Suisse orientale. Disponible pour iPhone et Android ou sous forme d'application Java pour Windows Mobile, elle offre différentes fonctions: heures de départ en temps réel pour toutes les lignes de car postal des cantons de St-Gall, Thurgovie et Appenzell, position et distance par rapport à la station la plus proche (uniquement pour iPhone et Android au moyen de la fonction LocateMe), enregistrement de lignes et de stations en favoris, intégration à GoogleMaps (uniquement iPhone et Android). L'application peut être téléchargée gratuitement sur App Store et Android Market.

www.carpostal.ch (Webcode 10444)

International AddressCleaning

Les fichiers d'adresses des clients peuvent être actualisés grâce à une base de données de référence unique au monde, regroupant quelque 240 pays et territoires. Le traitement permet par exemple de conférer aux adresses un formatage approprié, de corriger spécifiquement certains champs de données ou encore d'éliminer les doublons.

www.poste.ch/addresscleaning

International AddressGuide Online

International AddressGuide Online est un instrument de planification efficace pour louer ou acheter des adresses dans le monde entier. Il permet de sélectionner plus rapidement et de manière plus ciblée les fournisseurs d'adresses internationaux. International AddressGuide Online propose le profil de 630 fournisseurs d'adresses sur 22 marchés intéressants. Les clients s'enregistrant pour l'accès à la version en ligne reçoivent gratuitement la riche version imprimée de l'International AddressGuide.

www.poste.ch/addressguide

International HolidayCalendar Online

International HolidayCalendar Online permet aux entreprises de planifier leurs campagnes de marketing direct dans 20 pays européens en tenant compte des périodes de vacances et des jours fériés locaux, pour ainsi limiter les pertes de diffusion. Elles peuvent de la sorte optimiser le coût de leurs campagnes de marketing direct. Y figurent aussi les 100 plus importants congrès et foires de l'année sur les thèmes du marketing direct, de la communication, du tourisme, des finances, de la presse et de l'édition ainsi que de la vente à distance.

www.poste.ch/holidaycalendar

Login Poste

Les Member Services se présentent sous une forme renouvelée, avec la nouvelle dénomination Login Poste. Divers outils d'information et prestations en ligne y ont été ajoutés. La nouvelle gamme est plus large et plus diversifiée: elle englobe désormais l'accès aux [boutiques en ligne de la Poste](#), offrant ainsi d'intéressantes possibilités d'achat en ligne, un organisateur avec adresse e-mail gratuite, des fonctions de contact et de calendrier, l'envoi de SMS, la gestion d'adresses, l'émission de [demandes de réexpédition](#) en cas de vacances ou de déménagement, ainsi que les timbres-poste personnalisés [WebStamp](#). D'autres services viendront s'y ajouter régulièrement. L'accès au moyen du Login Poste et l'inscription au service se trouvent en haut à droite de la page d'accès au site Internet de la Poste. Les clients déjà inscrits aux Member Services ou enregistrés comme utilisateurs d'un des PostShops en ligne ou de [WebStamp](#) peuvent utiliser les mêmes données d'accès pour Login Poste et ainsi accéder d'un seul coup à un large éventail de prestations en ligne.

www.poste.ch

Logistique nocturne

La Poste propose sous le nom de Swiss-Express «Innight» une infrastructure de logistique nocturne sur mesure. Durant la nuit les marchandises sont livrées à l'endroit désiré, par exemple déposées dans un véhicule de livraison, dans un entrepôt ou à la porte de la salle d'opération. La Poste gère à cet effet plusieurs milliers de clés qui lui ont été confiées.

www.poste.ch/innight

Logistique spécialisée et solutions clientèle

Les prestations classiques ne suffisent parfois pas pour satisfaire des besoins particuliers. C'est pour répondre à de tels besoins que La Poste Suisse propose un large éventail de solutions individuelles et de solutions de branche. Les entreprises commerciales peuvent lui confier l'ensemble de leurs tâches logistiques: des transactions douanières à l'importation et à l'exportation des marchandises, en passant par le commissionnement, le transport et l'administration. Elle propose en outre une plate-forme d'achat permettant un regroupement efficace et avantageux des commandes. Solutions logistiques pour les achats en ligne: pour LeShop, coop@home et de nombreux autres magasins en ligne, la Poste a mis au point des solutions sur mesure qui permettent aux clients de recevoir les marchandises commandées au moment qui leur convient. Et la chaîne du froid reste assurée de bout en bout pour les produits frais. Pour le marché de la santé, une haute sécurité de distribution jusqu'à la porte de la salle d'opération est primordiale, tout autant que la traçabilité et le respect des dispositions légales. Pour la branche de l'électronique, des télécommunications et de l'informatique, la Poste ne se contente pas de livrer les articles commandés, mais assure aussi leur mise en service. Le service de réparation est simplifié grâce à une gestion des retours sans emballage, le regroupement des envois et une application web spécialisée. JobFashion est un système de gestion des tenues de travail adapté à toutes les branches, qui comprend une gamme complète de prestations, de la conception à la gestion des stocks en passant par l'acquisition.

www.poste.ch/solutions

Loyalty Marketing

Swiss Post Solutions conçoit, développe et exploite des programmes GRC & fidélisation novateurs permettant une valorisation optimale des potentiels de clientèle. Qu'il s'agisse de solutions taillées sur mesure pour la gestion de relations clients fructueuses ou de la gestion globale des processus relatifs aux programmes de fidélisation des clients, la Poste propose des prestations d'un seul tenant: programmes de bonus et de récompense, fonctions de paiement et de crédit, clubs de clients, connaissance clients ainsi que gestion des programmes et du marketing.

www.poste.ch/loyalty

Mailroom numérique

La solution Mailroom numérique est garante d'un traitement rapide et sûr des envois entrants. L'objectif est de traiter les informations entrantes de manière professionnelle pour pouvoir les transmettre aux collaborateurs et aux systèmes de l'entreprise sous une forme adéquate, en misant sur un traitement sûr et ponctuel. Le client peut étendre la logistique d'information à l'ensemble du cycle de traitement des documents, de l'arrivée du courrier à son archivage final. Le service de courrier interne devient ainsi une plate-forme multifonctionnelle, le mailroom numérique de l'entreprise. La Poste assiste le client sur l'ensemble des processus de traitement des documents, même au niveau international si besoin, de l'analyse préalable à la fourniture de la prestation en passant par son application.

www.poste.ch/solutions

Mailroom Solutions

Avec l'externalisation de leurs services postaux internes, les entreprises délèguent à la Poste la responsabilité d'un traitement postal professionnel. La combinaison des traitements physique et numérique permet de mettre en place le mailroom numérique. Les Mailroom Solutions englobent une large gamme de services permettant un accroissement de l'efficacité du courrier interne. Celle-ci s'étend des contrôles de sécurité (radiographie) au traitement du courrier interne, en passant par les transports réalisés entre les divers bâtiments. Suivant les vœux du client, les services sont assurés dans les locaux de l'entreprise ou sur nos propres sites. Les clients bénéficient de prestations logistiques complémentaires, comme le scannage de documents.

www.poste.ch/solutions

Marché de la santé

Sur la base de ses prestations, la Poste développe des solutions de branche pour le marché de la santé. Ces solutions reposent sur trois piliers: la logistique, le traitement des données et e-finance (trafic des paiements et solutions de facturation dans le secteur de la santé). Elle utilise à cet effet l'infrastructure existante qui couvre l'ensemble du territoire de la Suisse. Dans le secteur de la logistique, la Poste dispose du savoir-faire et de l'infrastructure nécessaires pour fournir les prestations logistiques dont ont besoin les fabricants et les fournisseurs de produits médicaux et de médicaments. Elle propose également des solutions logistiques aux hôpitaux, aux homes et aux cabinets médicaux. Par exemple, PostLogistics livre du matériel opératoire jusqu'à l'entrée de la salle d'opération, assume pour ses clients le stockage et la gestion des stocks de produits médicaux et pharmaceutiques et propose des solutions clients individuelles dans le secteur de la logistique, de la maintenance et de la stérilisation. Dans le domaine du transfert des données, la Poste assure le transfert sécurisé des données dans le secteur de la santé. Les solutions électroniques qu'elle offre dans le trafic des paiements aident les fournisseurs de prestations et les porteurs de frais à être encore plus efficaces. Dans le cadre de e-health, la Poste produit en outre la carte d'assuré de la caisse-maladie Helsana, qui à terme servira de base pour la future carte de santé.

www.poste.ch/e-health

www.poste.ch/marchesante

MAT[CH] – Gestion des données d'adresses

La gamme des produits de gestion des données d'adresses MAT[CH] offre des applications en ligne sur mesure pour un entretien efficace des fichiers d'adresses. L'offre est subdivisée en quatre volets regroupant différents produits pouvant être librement combinés: sources de données (adresses correctes), gestion des données (actualisation et correction des données de base), traitement des données (recherche d'adresses et traitement systématique des retours) et GeoPost (visualisation cartographique). La gestion des données via MAT[CH], qui respecte les règles de la protection des données, nécessite que les adresses à actualiser soient effectivement propriété du mandant et qu'un lien puisse être établi entre l'ancienne et la nouvelle adresse.

www.post.ch/match

MyNewspaper

Sous le nom de Personal News, la Poste a mené de l'automne 2008 au printemps 2009 un projet pilote portant sur l'analyse de la demande et de la faisabilité technique d'un quotidien personnalisé. Il en est ressorti que la faisabilité technique d'un tel type de journal est assurée, mais que bien des incertitudes subsistent encore s'agissant de la rentabilité d'un tel projet et du dispositif logistique à déployer. La Poste prévoit donc de lancer en août 2011 un nouveau projet pilote d'une année, axé sur l'adaptabilité au marché d'un journal personnalisé imprimé, sous le nom de produit MyNewspaper. Cet essai devra démontrer si la demande peut être suffisante par rapport au prix proposé, et si une introduction définitive sur le marché d'un quotidien personnalisé imprimé est envisageable.

My Post Business

La plate-forme My Post Business est l'accès unique aux prestations en ligne de La Poste Suisse réservées aux clients commerciaux. Un seul mot de passe met à leur disposition toute une série d'applications commerciales sécurisées pour l'expédition et le transport (p. ex. Print & Send. Remboursement sans titre, Bordereau de dépôt Online, PromoPost, DirectFactory ou DataTransfer), le suivi des envois (Track & Trace), la commande de matériel et de documentation, la consultation de factures et de statistiques (p. ex. suppléments pro clima) ainsi que le calcul de prix (p. ex. ordinateur-transport en ligne).

www.poste.ch/mypostbusiness-info

Optimisation de la mobilité

La Poste Suisse et CarPostal Suisse SA étudient les potentiels de marché en matière de mobilité combinée. Il s'agit de pouvoir proposer aux clients de nouvelles solutions apportant une contribution positive à la mobilité durable. Les deux entreprises ont ainsi lancé en 2009 avec le Transportation Center de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) et les professeurs Michel Bierlaire, Vincent Kaufmann et Martin Schuler un projet de recherche sur le thème «Optimisation de la mobilité»; il arrivera à son terme en 2011. Sur la base d'une collecte de données à grande échelle effectuée par l'EPFL, il s'agit notamment d'établir quels sont les facteurs essentiels à prendre en compte pour opérer des choix durables en matière de mobilité. Les résultats devront permettre non seulement d'optimiser l'offre actuelle, mais aussi de développer de nouvelles offres pour répondre aux besoins de groupes cibles spécifiques et d'évaluer de nouvelles offres attrayantes susceptibles d'avoir une influence déterminante sur le choix du mode de transport. Aujourd'hui déjà, avec son offre innovante de location de vélos en libre service à Sion, CarPostal promeut la mobilité combinée. Dans les centres urbains et les agglomérations, le vélo-partage peut représenter un complément idéal aux moyens de transport publics et privés, tout en permettant le renforcement de la mobilité douce dans l'esprit du développement durable. Depuis novembre 2010, 50 vélos sont disponibles à toute heure à six stations en libre service dans différents quartiers de Sion.

Ordinateur-transport en ligne

PostLogistics facilite le transport des envois de marchandises, que les chargements soient complets ou partiels, grâce à un modèle de prix simple et transparent. L'ordinateur-transport en ligne permet de calculer sur Internet les prix de transport en fonction de n'importe quel lieu de départ et d'arrivée, pour les transports tant nationaux qu'internationaux. On peut accéder à l'ordinateur-transport en ligne directement ou via le paquet de prestations [My Post Business](#).

www.poste.ch/ordinateur-transport

Packing & Addressing

Swiss Post International prend en charge pour le compte de ses clients toutes les activités logistiques liées à la distribution internationale: conditionnement (sous film plastique, enveloppe, carton, etc.), adressage (impression des adresses sur film plastique, enveloppe, feuille de couverture, étiquette), impression de l'adresse d'expéditeur ou de retour, du logo de la société ou de textes personnalisés, affranchissement (si nécessaire marques d'affranchissement spécifiques pour chaque pays), insertion d'encarts, préparation des envois (p. ex. tri différencié suivant les pays), établissement des bordereaux de dépôt et autres documents d'accompagnement, traitement des retours.

Parc de véhicules moderne

PostLogistics renouvelle en permanence son parc de véhicules par l'acquisition de camions de dernière génération. Elle dispose actuellement d'une flotte composée essentiellement de poids lourds équipés de moteurs Euro-5. PostLogistics a aussi recours à des semi-remorques surbaissés à deux plans de chargement, offrant une capacité de chargement accrue de 50 %. Le nombre de mouvements s'en trouve ainsi réduit, pour un bénéfice écologique substantiel. Avec 140 véhicules à gaz Fiat Ducato, PostLogistics est à la tête de l'un des plus importants parcs de véhicules de ce type en Suisse. La part de véhicules à motorisation alternative utilisés pour la distribution des colis est de 10 %. En comparaison avec les anciens modèles diesel, les fourgonnettes avec moteur à gaz émettent 10 % de gaz à effet de serre nocifs en moins. Mesuré en équivalents CO₂, cela représente une diminution de 59 tonnes de rejets pour les 140 véhicules.

PhilaShop

La boutique Internet de Timbres-poste et philatélie, en ligne depuis 1999, est appréciée des philatélistes suisses et étrangers. PhilaShop s'adapte en permanence à l'évolution des besoins des utilisateurs grâce à l'emploi des technologies les plus modernes en matière de commerce électronique. Le vaste assortiment propose, outre des timbres à utiliser et à collectionner, également une large gamme d'articles et d'accessoires philatéliques. La boutique en ligne se caractérise également par un système de recherche des produits rapide et clair et une inscription simple avec possibilité de mémoriser plusieurs adresses de livraison parmi de nombreuses autres fonctions pratiques.

www.poste.ch/philashop

PickPost

PickPost offre aux clients privés la possibilité d'aller chercher leurs colis et leurs envois recommandés à l'endroit et au moment qui leur conviennent le mieux. Le réseau national de PickPost compte plus de 350 points de retrait ayant des horaires d'ouverture différents; certains d'entre eux sont même ouverts le week-end. La Poste réagit de la sorte à l'évolution des besoins de la clientèle, en particulier des personnes actives qui ne sont pas à leur domicile dans la journée au moment du passage du facteur. Cette solution est très simple à utiliser: il suffit de s'enregistrer en tant que client PickPost pour que les colis et les lettres recommandées soient automatiquement acheminés au point de retrait PickPost choisi. Le client est avisé par SMS ou par e-mail dès qu'un envoi qui lui est destiné est arrivé. Cette prestation est offerte sans frais supplémentaires pour l'expéditeur et le destinataire. L'expéditeur peut intégrer le service PickPost dans son processus de commande – par exemple pour les commerces en ligne – et offrir ainsi à ses clients une plus value.

www.poste.ch/pickpost

PostagePaid Generator

Swiss Post International propose pour les publipostages internationaux un outil Internet gratuit au moyen duquel les marques d'affranchissement PP (Swiss Look, Individual Look, Local Look et Neutral Look) peuvent être personnalisées à volonté puis téléchargées. L'option «Individual Look» est particulièrement intéressante, l'utilisateur pouvant agrémenter la marque d'affranchissement d'une illustration de son choix. L'opération, réalisée en ligne, rapidement et gratuitement, ne comporte que quatre étapes très simples. Il suffit de télécharger une illustration, de choisir la version avec ou sans dentelure, d'indiquer le NPA et la localité et, déjà, la marque d'affranchissement personnalisée peut être téléchargée, prête pour l'impression.

www.post.ch/postagepaid

Poste mobile

Les contenus Internet de la Poste sont accessibles en tout temps, même en déplacement. Le navigateur du téléphone mobile ou une application dédiée permettent de trouver rapidement et facilement les principales informations. La Post-App permet la recherche d'offices de poste, de Postomats, de points de retrait PickPost et de bien d'autres informations. On peut ainsi localiser par exemple les offices de poste ouverts jusqu'à 20 heures, les points de vente des titres de transport de CarPostal ou encore les offices de poste acceptant le dépôt des envois exprès le dimanche. Y figurent également les différents prix d'envoi du courrier et des colis, sans oublier le système Track&Trace pour suivre en permanence le cheminement de ses envois. Avec la fonction de réalité augmentée, les informations trouvées sont directement affichées en surcouche des lieux pointés par la caméra du téléphone mobile. L'application est disponible en quatre langues et s'adapte automatiquement à la langue par défaut du téléphone. Elle se décline en versions pour smartphones iPhone, Android, Nokia, Blackberry et Windows Phone 7. Même sans avoir téléchargé l'application, la consultation de l'adresse du site dans le navigateur du téléphone mobile affiche automatiquement des pages optimisées.

www.post.ch/mobile

PostFinance MasterCard Value (Prepaid)

La carte prépayée est idéale pour tous les clients désireux de garder la maîtrise de leur budget, et représente à ce titre une bonne alternative à la carte de crédit. Elle est également parfaite pour les jeunes clients non encore majeurs, ne désirant pas encore acquérir une carte de crédit sans pour autant renoncer aux avantages d'un moyen de paiement international. La PostFinance MasterCard Value permet de payer dans les magasins, dans les restaurants et sur Internet, sans risque de découvert. La carte peut être rechargée au moyen de bulletins de versement. Comme avec les autres cartes de crédit de PostFinance, les clients peuvent profiter d'un programme de remboursement sur chiffre d'affaires.

www.postfinance.ch/value

www.postfinance.ch/cartesdecredit

PostFinance Mobile

Le service PostFinance Mobile fonctionne avec tous les types de téléphones mobiles, de réseaux et d'abonnements. Grâce à PostFinance Mobile, les clients peuvent attribuer à leur compte postal un ou plusieurs numéros de téléphone mobile et utiliser les prestations suivantes par SMS: recharge de crédits de communication sur le téléphone, virement de sommes d'argent jusqu'à 100 francs, consultation du solde et des mouvements du compte et paiement. Pour les commerçants, la solution débiteur paiement PostFinance par mobile remplace avantageusement les systèmes d'encaissement complexes avec facture et bulletin de versement. Ils y trouvent aussi un nouveau canal pour proposer et vendre leurs produits et prestations sur téléphone mobile. Les possesseurs d'un iPhone peuvent utiliser les fonctions PostFinance Mobile au moyen de l'iApp de PostFinance.

www.postfinance.ch/mobile

Postomat de PostFinance

PostFinance développe son réseau de distributeurs de billets de banque Postomat afin d'offrir aux clients des possibilités supplémentaires de retirer des francs suisses et des euros. De nouveaux Postomats seront installés ces prochaines années, en particulier dans les centres urbains et dans les lieux de rencontre des régions rurales. Les prestations proposées actuellement par les distributeurs seront en outre optimisées en permanence et de nouvelles viendront s'y ajouter. PostFinance lancera aussi sur le marché des Postomats de nouvelle génération, permettant non seulement de retirer de l'argent, mais aussi d'effectuer des versements. En Suisse, les clients privés et commerciaux pourront ainsi directement effectuer leurs paiements en liquide au Postomat. Le réseau de Postomats avec fonction de paiement connaîtra aussi un fort développement ces prochaines années. Depuis 2010, tous les Postomats avec fonction de paiement sont directement raccordés au système de trafic des paiements en ligne de PostFinance. Les clients y trouvent l'avantage que leurs versements sont directement crédités sur leur compte et portent donc immédiatement intérêt. En juin 2010, PostFinance a introduit sur ses Postomats une nouvelle touche pour les dons. Les clients désireux de verser une obole à la Chaîne du Bonheur peuvent ainsi utiliser leur PostFinance Card au Postomat pour faire un don à l'œuvre de bienfaisance, dont le montant est directement débité sans frais de leur compte postal. Cette touche spéciale est activée à l'occasion de chaque appel de dons et de chaque journée spéciale de la Chaîne du Bonheur.

PostShop en ligne

La Poste offre à différents partenaires et fournisseurs sélectionnés la possibilité de proposer leurs produits aux clients de la Poste sur PostShop en ligne. L'assortiment de ces partenaires et fournisseurs comporte un grand nombre de produits de secteurs comme l'informatique, les livres, les CD, les DVD, les jeux électroniques, les articles cadeaux, les cartes et bien d'autres choses encore. On trouve aussi sur PostShop en ligne toute la gamme des produits CarPostal, dont notamment les modèles de cars postaux miniatures appréciés par les collectionneurs de tous âges.

www.postshop.ch

www.poste.ch/shops

PostShops (offices de poste)

Un grand nombre de fournisseurs proposent via le réseau des offices de poste un vaste assortiment d'articles de marque, allant des produits informatiques et de télécommunication aux livres, articles de bureau et de papeterie en passant par les vignettes autoroutières et pour cycles. Cette offre est à la disposition de la clientèle dans 78 PostShops avec service clientèle spécifique. Quelque 1700 autres offices de poste proposent également un assortiment restreint de ces articles de marque. Ces offres sont très appréciées de la clientèle.

Press Shop International

Press Shop International offre aux lecteurs la possibilité de s'abonner à des journaux et des périodiques du monde entier et de se les faire distribuer partout dans le monde. Les éditeurs partenaires profitent des avantages offerts par l'image de La Poste Suisse et de son portail Internet. La notoriété de leurs titres s'en trouve accrue sur le plan tant national qu'international, d'autant qu'ils peuvent être mis à disposition en ligne gratuitement (pas de frais de mise en ligne pour l'éditeur). Seule une provision est versée lors de la transmission d'une commande d'abonnement.

www.poste.ch/press-shop

www.swisspost.com/press-shop

Prise en charge à domicile

Grâce à la prise en charge à domicile, les clients commerciaux peuvent demander la prise en charge par la Poste de colis au domicile de leurs propres clients. Qu'il s'agisse d'envois à choix, d'erreurs de livraison ou de produits avec garantie de retour, les marchandises doivent être retournées au site de production, au revendeur ou à la maison de vente par correspondance. Les clients commerciaux communiquent à la Poste l'adresse de prise en charge, la date et le nombre de colis par voie électronique via [WebStamp](#), [My Post Business](#) ou par transmission de données à PostLogistics. A la date convenue, le facteur peut prendre en charge durant sa tournée ordinaire jusqu'à cinq colis par adresse, déposés à l'endroit indiqué par le client, par exemple dans le compartiment annexe de la boîte aux lettres ou à l'entrée de l'immeuble.

www.poste.ch/prises-en-charge

Processus d'édition de documents

La Poste prend en charge l'ensemble des processus d'édition de documents. De la préparation des données à l'envoi postal optimisé en termes de port et/ou à la distribution électronique, en passant par l'impression et la mise sous pli. Elle propose l'impression transactionnelle (impression à grand tirage), TransPromo, le White Space Marketing ou le Multichannel Output Management. TransPromo est une combinaison des documents transactionnels et des contenus promotionnels personnalisés. Le White Space Marketing est la commercialisation des espaces vierges sur les documents commerciaux transactionnels, comme par exemple les factures. Le Multi-Channel Output Management est un contact exhaustif avec le groupe cible. Le document imprimé est complété par des médias supplémentaires tels que l'e-mail, les liens web personnalisés (PURL), les SMS, etc.

www.poste.ch/documentoutput

pro clima

La Poste Suisse offre à ses clients la possibilité de compenser les émissions de CO₂ engendrées par le transport postal de leurs envois en payant le supplément pro clima, s'engageant ainsi librement en faveur de la protection du climat. Les envois neutres en CO₂ tant pour la Suisse que pour l'étranger sont disponibles au guichet postal ou en complément à l'application d'affranchissement en ligne [WebStamp](#). Le supplément équivaut à un faible pour-mille ou pour-cent du prix de la prestation concernée. Les montants ainsi collectés sont réinvestis dans des projets de protection du climat certifiés Gold Standard, à choisir sur Internet. Les sommes récoltées jusqu'ici ont été placées dans un projet de centrale à gaz de déchetterie en Turquie, ainsi que dans un projet de centrale éolienne en Nouvelle-Calédonie. La Poste y apporte aussi sa contribution en payant le supplément pro clima sur ses propres envois.

www.poste.ch/climat

www.swisspost.ch/climate

www.poste.ch/compensation

Réalité augmentée dans les transports publics

CarPostal est la première entreprise de transports publics suisse à avoir introduit une application faisant appel à la réalité augmentée. Fonctionnant sur téléphone mobile, elle offre notamment des informations touristiques, comme des suggestions d'excursions et des descriptions de sites intéressants. Les informations relatives aux localités sont tirées de la base de données «idées loisirs» de CarPostal, la nouvelle plate-forme d'idées de loisirs accessible sur www.postauto.ch/ideesloisirs, où sont rassemblées des informations à propos de plus de 300 curiosités et offres en Suisse, avec de nombreuses suggestions et quantité d'illustrations et de séquences vidéo. Le système de réalité augmentée ajoute une surcouche d'informations virtuelles en temps réel aux paysages captés par l'objectif de l'appareil. L'application fonctionnant avec un iPhone 3GS, un iPhone 4 et la plupart des smartphones sous Android permet ainsi de trouver facilement des informations et des conseils d'excursion et de visite sur les sites visités. Les informations affichées sur le téléphone sont actualisées en temps réel. L'application de réalité augmentée «Layar» peut être téléchargée gratuitement sur App Store et sur Android Market.

www.postauto.ch/ideesloisirs

Recherche d'emplacements

L'ancienne application de recherche d'offices de poste disponible sur le portail de la Poste a été renouvelée, tant sur le plan technique que du contenu. La nouvelle recherche d'emplacements, valable pour toutes les unités, remplace les différents anciens masques de recherche; avec une interface améliorée, la recherche est aussi facilitée et uniformisée, tout en offrant une plus large palette de possibilités. Les lieux et les adresses peuvent désormais être affichés sur une carte. Les heures d'ouverture et les offres de offices de poste, des agences et d'autres points de vente postaux peuvent être trouvés facilement et en fonction des besoins individuels. Cette application constitue également la base de la fonction de recherche implémentée dans l'application mobile Post App.

www.poste.ch/sites

Running View

Avec Running View, la Poste permet de visualiser la configuration des principales courses à pied suisses depuis chez soi. Une méthode confortable et indépendante de la météo pour se préparer à ses prochaines courses. Vous allez bientôt participer à une course populaire ? Si vous avez envie de faire la connaissance du parcours qui vous attend sans devoir vous rendre sur place, c'est désormais possible grâce à la Poste. La nouvelle application vous permet en quelques clics de voir comment se présente le tracé, où sont situés les passages les plus difficiles ou encore quelles sont les curiosités à voir le long du parcours. De nombreuses photos permettent aux amateurs comme aux professionnels de bien visualiser la course pour s'entraîner en conséquence. Et une intéressante application de comparaison de la vitesse permet en outre à chacun de régler son rythme sur celui de ses amis – ou celui du vainqueur.

www.poste.ch/laufsport

Service Guide Online

Le Service Guide Online permet aux clients d'accéder rapidement et facilement à toutes les informations concernant l'envoi de documents et de marchandises à destination de plus de 200 pays. Ils y trouvent ainsi nombre de renseignements utiles à propos des prix et des poids pour les envois internationaux URGENT, PRIORITY et ECONOMY, les délais d'acheminement et les restrictions de trafic, sans oublier les dispositions d'importation pour les principaux pays ainsi que quelques conseils utiles concernant le transport des matières dangereuses. Le Service Guide Online propose en outre une série de liens vers les sites d'entreprises postales étrangères, de même qu'un outil de conversion de monnaies.

www.post.ch/serviceguide

Signature numérique

Grâce à la signature numérique (Post SuisseID), la Poste garantit un échange de données électronique sûr, justificatifs à l'appui. La signature numérique permet par exemple d'effectuer des processus commerciaux de bout en bout par voie électronique. Il n'est plus nécessaire d'imprimer les documents, qui peuvent être signés électroniquement sous une forme juridiquement valable. Les importants gains de temps et la haute sécurité de transaction que garantit cette prestation sont des atouts appréciables pour les entreprises. La signature numérique peut être obtenue auprès de plus de 2500 offices de poste suisses. Le Post SuisseID confère une identité numérique à ses utilisateurs. Ils peuvent par exemple l'utiliser conjointement à IncaMail, la solution de la Poste pour des échanges de données cryptés et sécurisés. Dans un premier temps, cette offre s'adresse en particulier aux administrations ainsi qu'aux clients commerciaux du secteur des finances et des assurances, mais également aux PME ayant des besoins de ce type. Voir également SwissStick.

www.poste.ch/suisseid

www.poste.ch/incamail

Solutions de paiement et de facturation

Les solutions de paiement et de facturation comprennent l'ensemble des processus d'enregistrement et de vérification des données client : élaboration, impression, expédition électronique et archivage de la facture, gestion des débiteurs et recouvrement non judiciaire ou judiciaire. Les processus d'affacturage tels que la reprise de la garantie de paiement et la répartition des recettes aux différents prestataires sont d'autres prestations complémentaires proposées par Swiss Post Solutions. Les solutions de paiement et de facturation sont fournies en externalisation, c'est-à-dire que la prestation est effectuée sur mandat et au nom du client. Swiss Post Solutions, société du groupe Poste, gère notamment depuis 2001 la facturation des abonnements généraux des CFF.

www.poste.ch/billing

Solutions documents

Au travers des solutions documents de Swiss Post Solutions, la Poste propose aux entreprises des services de courrier interne, de numérisation de documents, d'intégration des documents numérisés dans leurs processus électroniques et d'archivage électronique. En assurant la prise en charge complète de ces processus, la Poste facilite la tâche de ses clients en matière de gestion de documents, et rend l'information interne plus facilement accessible. Les processus internes des entreprises sont ainsi optimisés et ils gagnent en efficacité et en rapidité.

www.poste.ch/solutions

SuisseID

SuisseID est le premier certificat d'identité électronique standardisé reconnu par la Confédération, qui permet aux personnes physiques de s'identifier en toute sécurité sur Internet (authentification) et d'apposer sa signature électronique sur un document. Inversement, SuisseID permet également aux fournisseurs de prestations en ligne publics ou privés d'identifier leurs utilisateurs en toute sécurité. Les transactions commerciales peuvent ainsi se fonder sur une authentification personnelle et au besoin être conclues directement sur Internet au moyen de la signature électronique, que ce soit entre entreprises et particuliers (B2C), entre entreprises (B2B) ou entre citoyens et administration (G2C). Le développement de SuisseID et de ses applications fait partie d'un vaste programme de mesures d'encouragement par lesquelles le SECO entend donner de nouvelles impulsions à la place économique suisse. La Poste Suisse diffuse SuisseID sur mandat de la Confédération; elle peut en l'occurrence s'appuyer sur un déjà solide savoir-faire en matière de signatures électroniques, acquis grâce au Post SuisseID. Avec [SwissStick](#) elle propose aujourd'hui déjà une solution unique sur le marché suisse, qui combine sur une simple clé USB l'identité électronique avec des applications comme la lettre recommandée électronique ([IncaMail](#)). La SuisseID de la Poste est proposée conjointement au [SwissStick](#) ou comme partie intégrante d'un lecteur USB, ou encore sous forme de carte à puce. La signature numérique peut être commandée en ligne; le processus d'identification obligatoire peut ensuite être effectué auprès de chaque office de poste.

www.poste.ch/suisseid

www.poste.ch/incamail

Suivi des envois sur palettes

Les envois en grandes quantités nécessitent généralement des traitements ultérieurs, par exemple des opérations de relance téléphoniques par un centre d'appel ou des services de traitement des commandes. Le nouveau service de suivi des envois sur palettes offre aux clients la possibilité de planifier précisément et en temps voulu les ressources nécessaires pour ces traitements ultérieurs, et d'ainsi en réduire les coûts. Le suivi des envois sur palettes est disponible pour les expéditions de grands volumes des types d'envois suivants: envois de la poste aux lettres (en liasses par localités ou circonscriptions) comme courrier A, envois isolés du courrier B, envois en nombre du courrier B, OnTime Mail, DirectSelfmailer, catalogues (CAT) ou annuaires téléphoniques (DIR). Les clients peuvent consulter le suivi des envois et le statut de traitement sur le portail de la clientèle commerciale My Post Business.

www.poste.ch/mypostbusiness-info

Swiss Post Box

Depuis l'été 2009, La Poste Suisse propose sous la marque Swiss Post Box un système de case postale virtuelle. Cette prestation permettra au destinataire de choisir comment il désire recevoir son courrier: sous forme physique, électronique ou les deux. Sur demande du client, La Poste Suisse pourra alors scanner chaque enveloppe qu'il reçoit et lui en transmettre l'image par courriel. Il pourra alors choisir si le contenu de l'envoi doit être scanné puis lui être transmis dans sa boîte aux lettres électronique sécurisée. Le client peut également choisir que l'envoi soit archivé, détruit ou transmis sous forme physique à l'adresse de son choix. Cette prestation est particulièrement intéressante pour les personnes souvent en déplacement ou disposant de plusieurs adresses postales, qui pourront ainsi consulter leur correspondance à toute heure et dans le monde entier.

www.swisspostbox.com/fr

www.poste.ch/solutions

SwissPostCard

L'application SwissPostCard permet aux clients de créer des cartes postales en ligne, en les agrémentant de leurs propres photos ou de l'illustration de leur choix. Les cartes sont ensuite imprimées et acheminées dans le monde entier par Swiss Post International. La SwissPostCard s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux clients commerciaux. Les particuliers peuvent créer des cartes personnelles à envoyer à leur famille ou à leurs proches. Les clients commerciaux peuvent pour leur part créer des publipostages originaux de qualité professionnelle. Le paiement peut être effectué au moyen de la PostFinance Card, via e-finance, par carte de crédit, par facture ou au moyen d'un bon.

www.poste.ch/swisspostcard

www.swisspostcard.ch

Swiss Post GLS avec dédouanement UE

Swiss Post GLS, partenaire du réseau colis interentreprises GLS actif dans toute l'Europe, propose le dédouanement UE, assuré par S.A.T., une autre filiale de Swiss Post International, domiciliée en France. L'expéditeur suisse est ainsi assimilé à un fournisseur de l'Union européenne et ses colis sont livrés aux destinataires comme des envois intracommunautaires, ce qui permet aux deux parties d'économiser du temps et de l'argent. En Allemagne et en France, Swiss Post GLS propose également un service de représentation fiscale.

www.swisspost-gls.ch/fr

SwissStick

Simple support informatique mobile, compatible avec le Post SuisseID, le nouveau SwissStick de La Poste Suisse garantit une communication électronique sécurisée. Grâce à cette clé USB, les utilisateurs ont toujours en poche pièce d'identité et signature numériques. Il suffit de la brancher sur le port USB de n'importe quel ordinateur pour utiliser les applications configurées. Avec la signature numérique du Post SuisseID et le logiciel SwissSigner, il est possible d'apposer une signature juridiquement valable sur les documents électroniques. La solution IncaMail est également installée: elle permet d'envoyer, directement à partir du SwissStick, des documents cryptés avec preuve d'envoi à l'appui. Il ne reste aucune trace d'information sur le PC. Notre offre s'adresse en premier lieu aux entreprises mais les particuliers peuvent également en profiter.

www.swisstick.com

www.swissign.com

www.poste.ch/suisseid

www.poste.ch/incamail

Systèmes informatiques de pilotage de l'exploitation chez CarPostal

CarPostal utilise dans plusieurs régions des systèmes informatiques de pilotage de l'exploitation (RBL). Les véhicules sont équipés d'un ordinateur de bord permettant d'annoncer automatiquement et en temps réel au serveur central RBL les éventuels écarts par rapport à l'horaire, en fonction de leur position momentanée. Ce système permet de nombreuses utilisations en matière de transports publics. CarPostal l'emploie principalement dans les domaines suivants: information et communication entre les véhicules et la centrale d'exploitation, surveillance et gestion de l'exploitation, information aux voyageurs dans les trains, trams, bus et cars postaux, aux stations ainsi que par réseau mobile et Internet (information dynamique des voyageurs). Basé à St-Gall, le centre de compétences en systèmes d'information des voyageurs de CarPostal est spécialisé dans le développement de systèmes informatiques de pilotage de l'exploitation et de systèmes dynamiques d'information des voyageurs.

Terminaux de paiement multifonctions

Une nouvelle génération de terminaux multifonctions a été mise en service mi-2009 dans quelque 1800 offices de poste et 240 agences. Ils sont dotés d'un écran tactile permettant, suivant les prestations, la saisie d'informations au moyen du doigt ou d'un stylet. En sus de leur utilisation pour les transactions PostFinance, les nouveaux terminaux permettent la saisie électronique de la signature et s'ouvrent ainsi à de nouvelles prestations et applications sans papier. L'accusé de réception d'un document officiel avec signature du destinataire peut ainsi être transmis dans un bref délai à l'expéditeur.

Traitement des documents et de l'information

Grâce à ses solutions de gestion des documents, la Poste étend ses prestations classiques de traitement du courrier jusqu'au cœur des entreprises, que ce soit pour la préparation du travail ou le scannage et la numérisation de documents, voire des traitements plus complexes. L'analyse préalable des processus existants permet de déterminer les priorités pour l'intégration des nouveaux processus, qui peuvent ainsi être introduits progressivement auprès des collaborateurs. La Poste propose des solutions pour différents processus de traitement des documents et de l'information interne de l'entreprise, notamment l'automatisation du courrier entrant ou le traitement des factures créanciers. Le client peut exploiter lui-même ces processus ou en confier la responsabilité à la Poste (externalisation).

www.poste.ch/solutions

Traitement des formulaires et des justificatifs

La Poste offre des solutions éprouvées en matière d'automatisation de la réception du courrier et du suivi des envois, dans le domaine du trafic des paiements sur papier, dans le traitement des créanciers et des factures ainsi que dans l'archivage. Ses modules de solutions constituent le portail pour différents processus de traitement des documents et des données au sein de l'entreprise. Ils ont été conçus en étroite collaboration avec les banques suisses pour le trafic des paiements sur papier. Ils assurent une haute sécurité des données et ont été développés également au fil des années pour d'autres processus commerciaux. En combinaison avec son portefeuille de services, la Poste optimise durablement les processus commerciaux dans le cadre de la gestion des documents.

www.poste.ch/solutions

Traitement du courrier

Après avoir restructuré en profondeur son système de traitement du courrier, La Poste Suisse dispose de l'une des infrastructures les plus modernes du monde en la matière. Les trois nouveaux centres principaux hautement automatisés de Zurich-Mülligen, Eclépens et Härkingen sont dotés d'installations de tri à hautes performances bénéficiant des technologies informatiques les plus récentes et traitent quotidiennement 15 millions d'envois. Pour le tri détaillé, ils sont appuyés par six centres logistiques régionaux à Gossau, Genève, Cadenazzo, Kriens, Bâle et Ostermundigen. Le vidéocodage (saisie manuelle des NPA ne pouvant être lus par les chaînes de tri) et le traitement des retours sont décentralisés à Coire et à Sion.

Véhicules électriques

La Poste Suisse exploite aujourd'hui le plus grand parc européen de véhicules électriques. Elle a mis en service en 2009 les 500 premiers scooters électriques pour la distribution du courrier, et 1000 étaient déjà en circulation à fin 2010. A cela viendront s'ajouter 1500 exemplaires supplémentaires dans le courant de 2011 dans la distribution du courrier. Au total, d'ici à 2013, quelque 3000 scooters deux-temps ordinaires seront ainsi remplacés par des modèles électriques. C'est en milieu urbain, avec de fréquentes manœuvres d'arrêt et de redémarrage, que ce type de véhicules offre le plus d'avantages: aucune émission polluante, fonctionnement silencieux, rayon d'action suffisant pour l'utilisation quotidienne. Comme, depuis le 1^{er} janvier 2008, la totalité de l'électricité consommée par la Poste provient de sources d'énergie renouvelables, le bilan énergétique des scooters électriques est donc pratiquement neutre. Par rapport à un parc équivalent de scooters ordinaires, l'économie atteint ainsi une demi-tonne de CO₂ par véhicule et par année. Les scooters électriques représentent, à l'instar d'autres innovations techniques comme le car postal hybride et deux véhicules électriques de livraison pour la distribution, des solutions porteuses d'avenir pleinement intégrées à la stratégie de développement durable de la Poste. Celle-ci s'attache à pratiquer une politique d'entreprise respectueuse de l'environnement et s'est fixé l'objectif de diminuer de 15 000 tonnes ses rejets de CO₂ d'ici à fin 2013.

WebStamp

Avec WebStamp, la Poste propose un timbre-poste numérique aux particuliers et aux petites entreprises. Les clients enregistrés peuvent éditer les affranchissements les plus courants destinés aux lettres pour la Suisse et l'étranger ainsi qu'aux colis pour la Suisse, puis les imprimer directement à partir d'Internet. Le client peut encore personnaliser son courrier en plaçant une photo ou un élément graphique de son choix à côté de la marque d'affranchissement. Exclusivité pour les colis affranchis au moyen de WebStamp: sur demande, le facteur peut passer les prendre durant sa tournée à l'adresse indiquée par l'expéditeur. Les clients commerciaux disposant d'un logiciel de comptabilité et d'une interface WebStamp Business peuvent se connecter directement au système pour affranchir automatiquement leurs factures au moment de l'impression. La gamme de produits WebStamp, complétée et développée en permanence, remplace en partie l'offre proposée au guichet. Depuis 2009, on peut ainsi créer des vignettes WebStamp avec la surtaxe Pro Juventute ainsi qu'avec le supplément pro clima qui rend les envois climatiquement neutres. En avril 2011 viendront s'y ajouter de nouvelles fonctions propres à faciliter les commandes, comme l'enregistrement de favoris ou l'ajout de notices. WebStamp est accessible au moyen du Login Poste. WebStamp, produit unique en son genre, a été développé par les propres équipes de la Poste, qui le propose en exclusivité en Suisse. Quelque 200'000 clients se sont déjà enregistrés pour cette prestation ; plus de 36'000 d'entre eux sont des clients commerciaux.

www.poste.ch/webstamp