



## Courrier

# Des tarifs avantageux pour un service de premier ordre

### Contexte

**Les Suisses bénéficient de tarifs postaux avantageux. En effet, ils ne dépensent en moyenne que quelque 80 francs par an pour l'expédition de leurs lettres et colis. Les prix pratiqués par La Poste Suisse par les lettres sont bien placés par rapport au reste de l'Europe. C'est ce que démontre le tout dernier indice du prix des lettres (IPL), qui permet de comparer les prix en vigueur dans 15 pays européens. Sur le plan de la qualité aussi, la Poste se situe en bonne place au niveau international.**

### Faits et chiffres

#### L'indice du prix des lettres

Pour avoir une vision complète de la situation, il convient de prendre en compte l'ensemble des catégories de lettres et de les pondérer en fonction de la demande. C'est précisément la méthode employée pour calculer cet «indice du prix des lettres» développé sur mandat de la Poste par le professeur Hans Wolfgang Brachinger, directeur du Centre de recherche en statistique économique CEstat.ch, qui est rattaché à l'Université de Fribourg.

La Poste Suisse se classe bien au niveau de l'IPL (c.f. graphique 1) puisqu'elle occupe le 6<sup>e</sup> rang parmi les quinze principaux pays européens inclus dans la comparaison. A titre d'exemple, le prix des lettres équivalentes est 10% plus cher en Allemagne et 40% plus cher en Suède. En Norvège, l'expédition des lettres coûte même deux

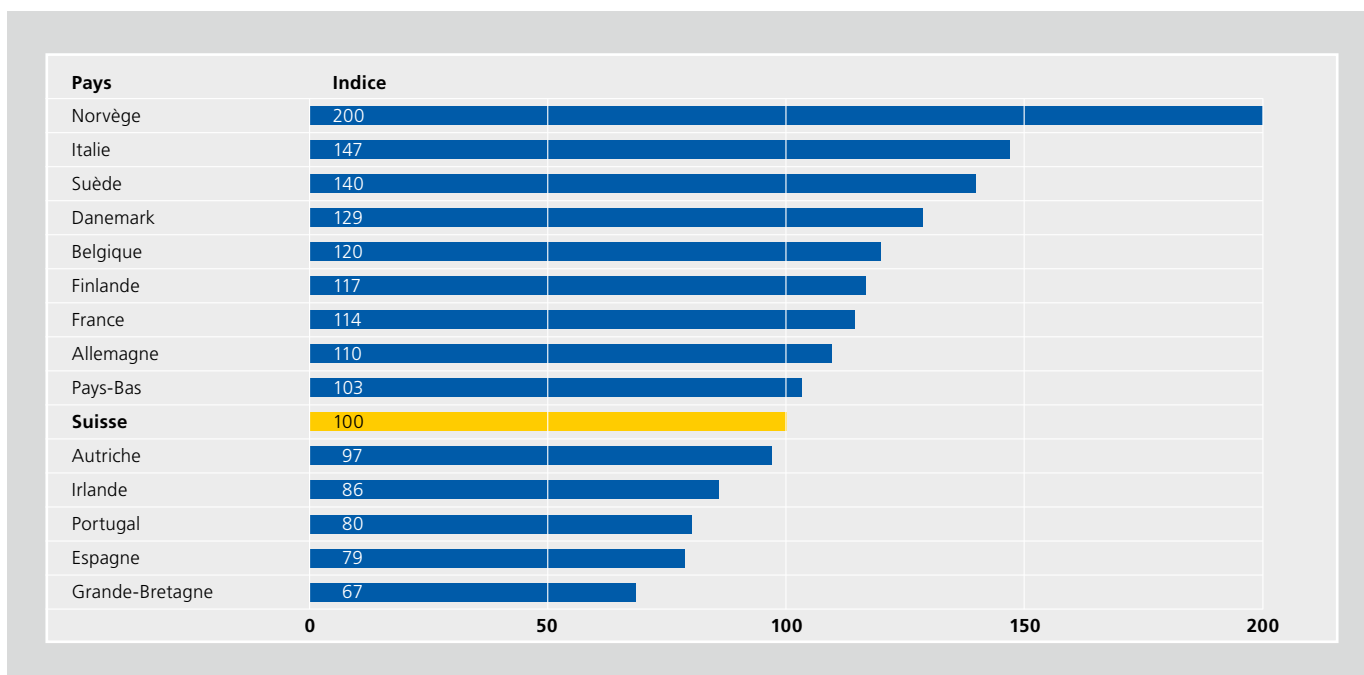
fois plus cher qu'en Suisse. L'IPL montre que, comparés à ceux pratiqués dans d'autres pays, les prix des lettres en Suisse sont plutôt bas.

#### Facteurs non pris en compte

Certains facteurs qui ne sont pas pris en compte dans l'actuel indice du prix des lettres viendraient encore améliorer le classement de La Poste Suisse à l'échelle internationale.

– L'indice du prix des lettres n'inclut pas dans la comparaison des prix les différents niveaux de qualité des prestations fournies. La Poste Suisse se classant, parmi les pays d'Europe, à la première place avec le Luxembourg en ce qui concerne la qualité des prestations fournies dans le domaine du courrier, les Suisses bénéficient, à prix égal, d'un service postal de meilleure qualité. En 2010 en Suisse, 97,2% des lettres du courrier A sont parvenues à destination en temps voulu.

### Indice suisse du prix des lettres 2011



Sont considérées les lettres jusqu'à 1 kg (sans services ajoutés); prix courants pour les envois isolés (après conversion des cours de change). Indice Suisse = 100.

- L'indice ne prend pas non plus en considération le fait que les formats des lettres sont définis plus généreusement par La Poste Suisse que par d'autres entreprises postales européennes. Ainsi, le format C5 (enveloppe pour une page A4 pliée en deux), très utilisé en Suisse et coûtant 1 franc en courrier A jusqu'à 100 grammes, entre déjà dans la catégorie des grandes lettres à la Deutsche Post et coûte 1,45 euro.
- Le fait que les coûts salariaux sont en moyenne plus élevés en Suisse n'a pas été retenu.
- En outre, il convient de noter que le franc suisse était très fort, à la date de référence (1<sup>er</sup> novembre 2010), par rapport à l'euro.
- Enfin, les Suisses doivent travailler moins longtemps, en moyenne, que les autres Européens pour pouvoir payer le port d'une lettre: le pouvoir d'achat n'a pas été pris en compte dans la comparaison des prix.

### Comparaison des prix des lettres jusqu'à 20 grammes

Bien que les comparaisons effectuées sur une seule catégorie de prix ne donnent pas une image représentative de la situation, elles ne manquent pas d'être évoquées dans le débat public.

Dans quelle mesure La Poste Suisse est-elle compétitive en ce qui concerne les lettres pesant moins de 20 grammes, qui représentent près de la moitié des envois? En Suisse, les envois de lettres se divisent en deux catégories: les envois en nombre et les envois isolés. Pour les envois en nombre, principalement utilisés par la clientèle commerciale, la Poste applique une tarification différenciée: le prix change par échelon de 10 grammes. Pour les lettres isolées de la catégorie jusqu'à 100 grammes, La Poste Suisse

prévoit un prix unique, en courrier A comme en courrier B. Cette solution a pour avantage d'éviter aux petits clients d'avoir à peser leurs lettres pour en déterminer l'affranchissement correct. Son inconvénient réside dans le fait que les prix pour les envois jusqu'à 20 grammes, du moins pour le courrier A, ne se situent pas parmi les plus avantageux. D'après une étude indépendante de l'Union européenne intitulée «Main Developments in the postal sector (2008–2010)», les tarifs en Suisse (après ajustement en fonction du pouvoir d'achat) sont néanmoins inférieurs au prix moyen et sont ainsi mieux placés que ceux pratiqués dans les pays voisins, à savoir l'Allemagne, l'Autriche, la France et l'Italie. Les lettres isolées d'un poids plus important se classent en bonne position, ce qui s'explique par le fait que certaines entreprises postales appliquent des tarifs nettement plus élevés au-delà de la limite des 20 grammes.

### Mesures spécifiques d'adaptation des prix

Comme annoncé en décembre 2010, La Poste Suisse procède à certaines adaptations des prix et des services au 1<sup>er</sup> avril 2011, dans le cadre d'une démarche continue d'évaluation de sa gamme de prestations. Ces mesures s'avèrent nécessaires en vue d'obtenir des résultats conformes à ceux des entreprises de la branche. Elles visent des produits de niche et des offres spécifiquement conçues pour la clientèle commerciale. Les révisions de prix ne concernent pas les lettres du courrier A, ni les envois isolés du courrier B, ni les colis. Ces dispositions n'ont donc aucune incidence sur l'indice du prix des lettres. Depuis 1998, en valeur réelle (renchérissement pris en compte), le prix des lettres du courrier A jusqu'à 100 grammes a même légèrement baissé.

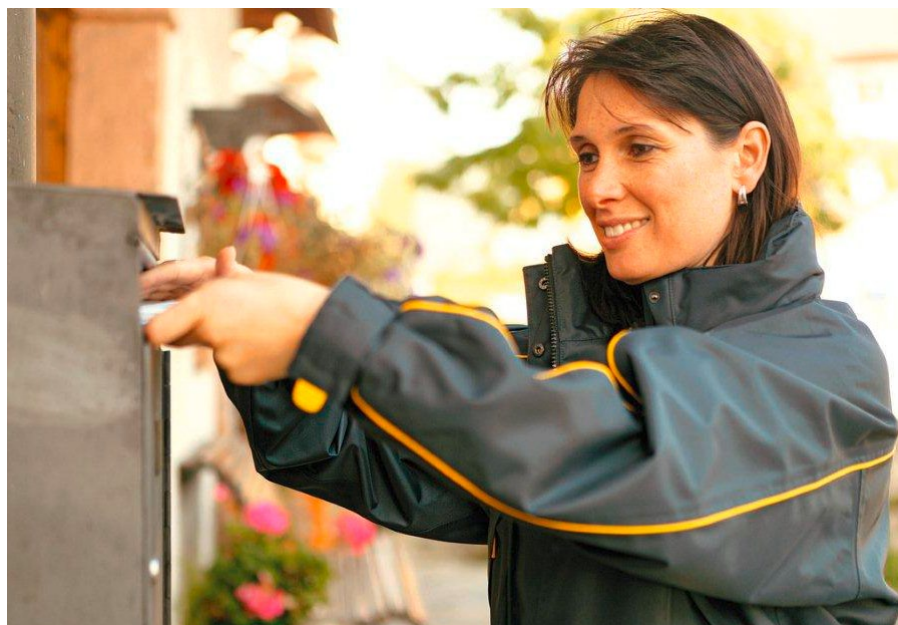
## Au sujet de la méthode

L'IPL repose sur le panier type de toutes les catégories de lettres qui sont proposées au guichet par la Poste à la clientèle privée, et qui sont pondérées en fonction de la fréquence à laquelle les consommateurs suisses les envoient réellement. Cette méthode se fonde sur le concept d'indice de Laspeyres, en usage dans le monde entier depuis de nombreuses années pour les comparaisons de prix.

Depuis le premier calcul en 2006, l'indice du prix des lettres est utilisé chaque année par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) pour mesurer la réalisation des objectifs de la Poste, et il est publié par l'Autorité de régulation postale dans son rapport annuel.

## Position de la Poste

- L'indice du prix des lettres 2011 montre que les tarifs pratiqués par la Poste sont avantageux. Ils seraient encore mieux placés si des paramètres tels que les variations des cours de change, la qualité, les restrictions de format, les coûts salariaux ou le pouvoir d'achat étaient considérés.
- L'indice du prix des lettres tient compte de manière adéquate de l'ensemble des catégories de lettres en les pondérant selon leur fréquence d'envoi sur l'ensemble du territoire.
- A l'avenir, la Poste devra pouvoir ajuster ses prix pour maintenir un niveau de rentabilité conforme à celui des entreprises de la branche.



### Informations complémentaires

[www.poste.ch/politique](http://www.poste.ch/politique)

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/post/doc/studies/2010-main-developments\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/post/doc/studies/2010-main-developments_en.pdf)