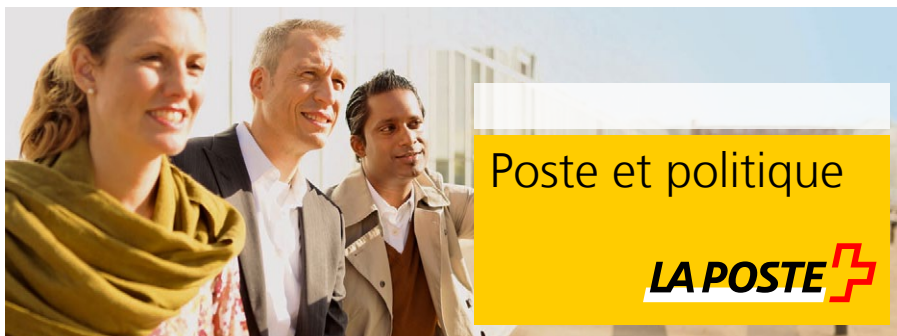


Edition, renseignements

La Poste Suisse
Communication
Ronny Kaufmann
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 058 338 77 21
Téléfax 058 667 31 73
infoplattform@poste.ch



Poste et politique

LA POSTE 

La Poste assume sa responsabilité sociétale

Notre avenir est dans le développement durable

L'environnement et le développement durable sont des thèmes auxquels La Poste Suisse, comme d'autres entreprises, accorde toujours plus d'importance et qui s'inscrivent désormais dans une stratégie à long terme. Entreprise innovante, La Poste Suisse voit dans une action écologique et socialement responsable une occasion unique de satisfaire les besoins toujours en évolution de sa clientèle en lui proposant de nouveaux produits et services tout en contribuant à la réussite durable de l'entreprise.

La Poste a intégré le développement durable dans sa stratégie de groupe et s'efforce d'atteindre un bon équilibre entre action écologique, responsabilité sociétale et réussite économique. Dans un environnement économique toujours plus dynamique, la Poste doit pouvoir améliorer son efficacité dans ses différents marchés.

Stratégie pour le climat



Principale entreprise logistique de Suisse, la Poste exerce des activités particulièrement énergivores, notamment pour le transport des personnes et des marchandises, encore très tributaire des combustibles fossiles. C'est pourquoi la Poste poursuit une stratégie conséquente pour préserver le climat: elle réduit autant que possible sa consommation d'énergie (par l'augmentation de l'efficacité énergétique), recourt aux énergies renouvelables et compense ses émissions de CO₂ en achetant des certificats de réduction d'émission de grande qualité.

La Poste a déjà mis en place un système unique de transports combinés faisant largement appel au rail. Tous les centres courrier et certains centres logistiques sont raccordés à une voie ferrée. L'optimisation des itinéraires et une utilisation maximale des capacités des véhicules de transport améliorent encore son efficacité énergétique.

Ce que la Poste fait déjà

Depuis 2008, 100% de l'électricité utilisée par la Poste proviennent de sources renouvelables, principalement de l'énergie hydraulique. Avec des produits écologiques tels que l'Eco PostPac ou les envois «pro clima», la Poste offre à ses clients la possibilité d'agir pour l'environnement.

Un système de mesure environnemental s'appuyant sur des standards internationaux permet de se rendre compte des efforts consentis par la Poste en matière de développement durable. Un bilan complet en termes d'énergie et de CO₂ constitue la base d'une action déterminée et d'une tarification fiable de l'offre de produits neutres pour l'environnement.

L'utilisation de cyclomoteurs électriques dans la distribution et de nouveaux bâtiments au standard Minergie permettent aussi à la Poste de contribuer activement à la protection de l'environnement.

Grâce à ces mesures, la Poste a déjà pu réduire ses émissions de CO₂ de 15% depuis 2000.

Economiser davantage l'énergie

La Poste a décidé de continuer à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. Un train complet de mesures a été adopté par la Direction du groupe pour lui permettre de réduire ses émissions annuelles de CO₂ de 15 000 tonnes jusqu'à fin 2013, soit l'équivalent des émissions générées par une commune de 2500 habitants.

Scooters électriques et bus hybrides

Aujourd'hui, la Poste dispose déjà du parc de scooters électriques le plus important en Europe avec près de 1400 scooters et 550 triporteurs, mais elle ne s'arrête pas là: 4000 véhicules électriques deux-roues



Bientôt 4000 cyclomoteurs électriques supplémentaires seront mis en service

Les mesures

Pour réduire ses émissions annuelles de CO₂ de 15 000 tonnes, la Poste prévoit:

- une formation de tous ses chauffeurs aux techniques de la conduite écologique
- le remplacement de 3000 vélomoteurs à essence supplémentaires par des cyclomoteurs électriques pour la distribution
- la promotion de systèmes domotiques efficaces et de nouvelles constructions de type Minergie
- La promotion de techniques de propulsion innovantes, telles que celles des moteurs hybrides
- une utilisation maximale des capacités des véhicules de transport grâce à des programmes d'optimisation

et trois-roues élargiront ce parc d'ici fin 2012, ce qui représente plus de la moitié du parc de scooters. D'ici 2016, l'ensemble du parc de scooters de la Poste fonctionnera à l'électricité afin de respecter l'environnement.

CarPostal a mis en service 10 bus hybrides supplémentaires en 2011. Les tests ont montré que les bus périurbains exploitant à la fois un moteur diesel et un moteur électrique consomment jusqu'à 30% de diesel en moins.

Les bâtiments sont équipés d'installations photovoltaïques partout où il est techniquement possible de le faire. Il est également prévu que le centre courrier Zurich-Mülligen accueille ce type d'installations. Plus de 20 sites sont actuellement étudiés.

«pro clima»

Les clients de la Poste peuvent compenser les émissions de CO₂ liées aux envois postaux en payant au guichet un modeste supplément «pro clima» (par ex. 5 centimes pour une lettre en Suisse). La Poste réalise aussi tous ses envois de manière neutre pour l'environnement. A ce jour, plus de 170 millions d'envois ont été transportés sans impact sur le climat. La Poste investit les suppléments perçus dans des projets écologiques, comme par exemple une centrale électrique fonctionnant au gaz provenant d'une décharge en Turquie et un projet d'éoliennes en Nouvelle-Calédonie. Sans le financement apporté par La Poste Suisse, ces projets n'auraient pas pu voir le jour.

Responsabilité sociale

La Poste poursuit une politique moderne dans le domaine du personnel. Elle mise sur le dialogue avec ses partenaires sociaux et permet à ses collaborateurs et collaboratrices de se partager équitablement entre leurs responsabilités professionnelles et leur vie familiale. Dans sa politique en matière de prévoyance, la Caisse de pensions Poste tient également compte des effets du vieillissement de la population en assouplissant au maximum l'âge de la retraite, qui oscille entre 58 et 67 ans. Cela permet de répartir sur plusieurs années une vague prévisible de départs à la retraite. Des modèles de retraite partielle sont aussi possibles.

Depuis des années, la Poste veille à employer des personnes à capacité de travail réduite. Actuellement, la Poste emploie en Suisse quelque 650 personnes handicapées.

Souhaitant renforcer ses performances et continuer d'innover, la Poste s'assure, à travers la formation professionnelle, le perfectionnement et la promotion de la relève, que ses collaborateurs enrichissent en permanence leurs connaissances et leurs compétences.

Par son offre variée de places d'apprentissage, la Poste a permis en 2011 à quelque 750 jeunes de débiter dans le monde du travail. Sur l'ensemble de la Suisse, plus de 2000 apprentis ont suivi en 2011 douze formations de base différentes dans les secteurs de la logistique, de la vente et de la communication, de l'informatique et de la maintenance.

Partout en Suisse

La Poste s'acquiesce de son mandat de service public dans le domaine des services postaux et des paiements dans l'ensemble du pays à des prix indépendants de la distance. Les tarifs appliqués pour l'acheminement des lettres et des colis sont avantageux par rapport au reste de l'Europe, et ce malgré leur niveau élevé de qualité. La Poste propose à ses clients un réseau dense et performant de 3609 points d'accès (2286 offices de poste et agences, 1220 services à domicile, 99 points de retrait PickPost classiques et 4 offices de postes internes). Au total, colis et lettres recommandées peuvent être récupérés dans plus de 350 points de retrait PickPost, parfois bien en dehors des heures d'ouverture des offices de poste. Outre ces derniers, les gares, les kiosques et les stations d'essence offrent également ce service. Enfin, les clients disposent en Suisse de plus de 15 000 boîtes à lettres et de 861 Postomat.

CarPostal possède un réseau de lignes très dense qui totalise 11 007 kilomètres et dessert 14 124 arrêts jusque dans des régions très reculées. En outre, la Poste propose plus de 20 600 emplois dans les régions de montagne et le milieu rural en général. D'un point de vue strictement économique, il serait préférable de concentrer un cinquième de ces emplois. Malgré cela, la Poste a décentralisé nombre de postes de travail depuis 1996 et créé plusieurs milliers d'emplois en dehors des agglomérations. De fait, la Poste emploie dans les régions de montagne et dans les zones rurales presque autant de personnes que dans les agglomérations et assume ainsi ses responsabilités en matière de politique régionale.

Un code pour les fournisseurs

Depuis 2006, les fournisseurs de la Poste signent un code social et éthique dans lequel ils s'engagent à respecter les droits de l'homme, à exclure les discriminations et le travail des enfants, à appliquer les salaires minimaux et les horaires de travail du pays et à assumer leurs responsabilités environnementales.

Un engagement de grande portée

L'engagement de la Poste envers la société porte enfin sur le sponsoring sportif (course à pied, hockey sur glace) et culturel (cinéma, musique classique). En outre, la Poste soutient les activités caritatives de Pro Juventute, Pro Patria, l'action «2x Noël» et les campagnes de dons de la Chaîne du Bonheur.

Position de la Poste

Le développement durable est pour la Poste une valeur fondamentale ancrée dans sa vision d'entreprise. Le propriétaire demande dans ses objectifs stratégiques que l'entreprise poursuive une stratégie fondée sur le développement durable et sur des principes éthiques.

La Poste souhaite assurer son développement durable en recherchant le juste équilibre entre action écologique, responsabilité envers la société et succès économique.

En termes de responsabilité sociétale, la Poste entend figurer parmi les entreprises les plus progressistes.

Informations complémentaires

www.poste.ch/politique
www.poste.ch/durabilite