

Service scolaire PostDoc

Sponsoring du matériel didactique: nos principes

Le sponsoring du matériel didactique dans les écoles est aujourd'hui un sujet d'actualité dont s'occupe depuis longtemps le Service scolaire PostDoc. Or, les outils pédagogiques sponsorisés se multiplient. Et malheureusement, la présentation de l'entreprise l'emporte de plus en plus souvent sur le contenu didactique et pédagogique.

Il en va tout autrement chez nous! Le Service scolaire PostDoc a su relever ce défi. Le succès que connaît notre matériel didactique dans les écoles repose sur les critères suivants:

Nous entendons ...

... aborder dans les écoles publiques, du jardin d'enfants à la fin de l'enseignement secondaire II, les thèmes suivants :

- le service public et la desserte postale de base,
- le thème de l'argent et des dettes,
- le choix d'une profession.

L'accent est mis sur les besoins des enseignants et des élèves.

Nous montrons par notre engagement que...

- la Poste est une entreprise socialement responsable, qui assume sa responsabilité envers l'Etat et la société bien au-delà de ses activités.

Nous garantissons ...

- la transparence des objectifs didactiques,
- un lien concret avec le programme d'enseignement,
- l'exactitude et l'actualité des contenus techniques,
- la modernité du matériel didactique et la possibilité de l'utiliser avec des formes d'enseignement et d'apprentissage plus poussées,
- l'absence de publicité pour des produits. Les produits servent uniquement d'exemples. Au besoin, nous faisons également référence à des produits de nos concurrents par souci de fair-play,
- un matériel didactique fortement axé sur la pratique,
- aucun frais découlant de l'utilisation de notre matériel didactique,
- la mise à jour régulière du matériel ainsi que l'examen et la prise en compte des réactions des enseignants dans nos projets et productions,
- l'utilisation des adresses des enseignants qui ont commandé chez nous des moyens didactiques uniquement pour l'expédition du matériel, l'assurance qualité et la communication de nouveaux produits de PostDoc. Ces informations ne sont pas transmises en interne ou en externe à des organisations de marketing.

Nous produisons ...

- notre matériel didactique depuis plus de dix ans avec enthousiasme – dans l'esprit de l'école
 - avec des spécialistes expérimentés.
-