

Nuovi servizi, innovazioni e settori di sviluppo della Posta Svizzera

La Posta Svizzera
Comunicazione
Servizio stampa

Telefono +41 58 338 13 07

Versione del 07.05.2010

Indice

adminpay	4
Affrancatura Posta	4
Archivio elettronico	4
Assistenza alle edicole in Svizzera	4
Atti giudiziari Online	5
Autobus ibrido	5
Billing & Payment Solutions	5
Buche delle lettere (nuove)	6
Calcolatore-trasporto online	6
Centri pacchi	6
CertificatoPosta	6
DataTransfer	6
DirectFactory	7
DirectPoint	7
Dispomail con Track & Trace	7
Distinta d'impostazione Online (DDI Online)	8
Document Output Processing	8
DonOnline	8
E-commerce	8
E-fattura	9
E-finance	9
E-government	9
E-health	10
Elaborazione di informazioni e documenti	10
Elaborazione di moduli e documenti	10
E-logistics	10
E-payment	11
Estratto del casellario giudiziale all'ufficio postale	11
Firma digitale	11
GeoPost	12
IncaMail	12
International AddressCleaning	12
International AddressGuide Online	12
International HolidayCalendar Online	13
Lavorazione delle lettere (nuova)	13
Login Posta	13
Logistica notturna	13
Mailroom digitale	13
Mailroom Services	14
Management contenitori	14
Marketing Solutions & Campaign Management	14
MAT[CH] – Gestione dei dati	14
Mercato dei servizi sanitari	15
Mobile Tagging	15
Mobility CarSharing	15
Moderni apparecchi di vendita negli autopostali	16

MultOnline	16
My Post Business	16
Ordine di rispedizione online	16
Packing & Addressing	17
Parco veicoli moderno	17
Personal News	17
PhilaShop	17
PickPost	18
Posta A Plus	18
PostagePaidGenerator	18
PostFinance Mobile	18
PostFinance Ticket	19
PostShop (uffici postali)	19
PostShop online	19
Preso in consegna a domicilio	19
Press Shop International	20
pro clima	20
RefillPost	20
Scooter elettrici	21
Service Guide Online	21
Shop della Posta (online)	21
Sistemi di affrancatura online IFS	22
Soluzioni CRM & programmi loyalty	22
Soluzioni logistiche particolari e soluzioni cliente	22
Soluzioni per documenti	23
Sportello postale virtuale	23
SuisseID	23
Swiss Post Box	24
Swiss Post GLS con sdoganamento UE	24
SwissPostCard	24
SwissStick	24
Terminali di pagamento multifunzionali	25
Tessera d'assicurato	25
Tessera sanitaria	25
WebStamp	26

adminpay

adminpay è la soluzione di incasso online per le pubbliche amministrazioni e appartiene alle soluzioni di e-government della Posta. La condizione indispensabile per l'utilizzo effettivo di un'offerta online di servizi a pagamento è l'integrazione di una soluzione per il disbrigo elettronico delle operazioni di pagamento tramite carta di credito o di addebito. adminpay è una soluzione concepita non solo per soddisfare le esigenze di amministrazioni ed enti affini, ma anche per snellire con una modalità finora unica nel suo genere le procedure amministrative per le autorità, il tutto garantendo un utilizzo semplice e sicuro per i cittadini. adminpay è attualmente utilizzato da vari uffici federali e da un crescente numero di altri uffici amministrativi.

www.post.ch/adminpay

Affrancatura Posta

La Posta Svizzera affranca la corrispondenza giornaliera dei clienti, alleggerendo il loro lavoro. Su richiesta offre anche un servizio di presa in consegna. Una fattura dettagliata – se desiderato anche con l'indicazione dei centri di costo – facilita il controllo trasparente dei servizi forniti. Grazie al Servizio di affrancatura Posta i clienti non devono sostenere investimenti per l'hardware e per la creazione di un know-how postale all'interno dell'azienda. L'assortimento standard del Servizio di affrancatura Posta comprende vari moduli, combinabili a seconda delle esigenze specifiche dell'utente in una soluzione standardizzata.

www.posta.ch/affrancaturaposta

Archivio elettronico

La creazione e la gestione di un archivio aziendale costituiscono un grande impegno sia dal punto di vista tecnico che finanziario. Per permettere che tali risorse vengano impiegate a tutto vantaggio del core business, la Posta ha sviluppato un servizio che fornisce, oltre all'archiviazione di informazioni digitalizzate, anche il know-how informatico e le conoscenze tecniche richieste per eseguire tali operazioni. I clienti commerciali possono quindi far archiviare i loro documenti in forma elettronica e conforme alle disposizioni legali. La gestione completa della soluzione, assistenza e aggiornamenti software compresi, viene garantita dal centro di calcolo di Swiss Post E-Business Solutions. Il cliente può accedere alle informazioni archiviate da internet, sempre e ovunque. L'importazione dei dati avviene attraverso un'interfaccia standardizzata sFTP; a seconda della richiesta, la Posta si occupa anche della creazione della firma. La soluzione Archivio elettronico viene utilizzata da aziende quali cablecom e FFS.

Assistenza alle edicole in Svizzera

Si tratta di un servizio di assistenza su prodotti editoriali presso le edicole della Svizzera tedesca. Nonostante la Svizzera sia un paese di abbonati, sono tantissime le pubblicazioni in vendita nelle edicole. È per questo che Swiss Post International offre un proprio servizio esterno per edicole nella regione di distribuzione di Valora SA. Forniamo assistenza a tutte le edicole della Svizzera tedesca alleggerendo in modo efficace e completo il loro carico di lavoro, in particolare per quanto concerne la presentazione e il posizionamento delle pubblicazioni nel punto vendita. Offriamo dall'analisi di mercato fino ai reclami, tutto da un unico operatore. Il partner principale è la EDS Export & Distribution Services SA, una società affiliata di Swiss Post International che collabora con i più noti importatori di carta stampata di tutto il mondo.

Atti giudiziari Online

La Posta propone alle autorità giudiziarie e amministrative una novità per la spedizione di atti giuridici: Atti giudiziari Online. Disponibile da aprile 2010, questo servizio offre alle autorità ulteriori possibilità per semplificare i processi e integrare gli atti giuridici nella produzione automatizzata di lettere. Intimazioni, notifiche, sentenze e decisioni vengono spedite in modo automatico attraverso l'interfaccia DataTransfer che garantisce uno scambio di dati senza passaggi intermedi e la possibilità di collegare i dossier giudiziari interni alle informazioni postali. Attraverso l'assegnazione di un nuovo codice a barre AG, non è più necessario contrassegnare ulteriormente le buste, i cui formati possono essere scelti liberamente. Anche la dichiarazione degli invii e l'allestimento della distinta d'impostazione Online vengono effettuati automaticamente grazie a DataTransfer. Infine la Posta redige anche la conferma di ricezione che viene trasmessa alle autorità tramite raccomandata e che può essere scaricata da My Post Business per un anno.

www.posta.ch/atto-giudiziale-online

Autobus ibrido

Azienda di autobus leader in Svizzera, l'unità del gruppo AutoPostale ha avviato ad aprile 2010 un test di lungo periodo con un autobus ibrido che sta suscitando grandi aspettative dal punto di vista ecologico ed economico. A ogni fermata del veicolo, il motore diesel si spegne automaticamente e si riaccende soltanto quando si raggiunge una velocità di circa 20 km/h. L'autopostale ibrido è quindi perfetto per lo «Stop and Go» come avviene spesso per AutoPostale nel passaggio tra trasporto urbano ed extraurbano con fermate molto frequenti. Si tratta del primo veicolo di questa serie in servizio nel mondo. Alcuni prototipi sono in circolazione a Londra e Göteborg. Il Volvo 7700 Hybrid è un autobus a pianale ribassato lungo dodici metri ed è dotato di un sistema di propulsione ibrido parallelo. Attraverso l'utilizzo quotidiano si intende verificare se il sistema ibrido sia in grado di soddisfare le grandi aspettative in termini ecologici ed economici. È probabile che, a causa del costante aumento dei prezzi dell'energia e dell'inquinamento ambientale causato dai motori a combustione, la tecnologia ibrida assumerà una sempre maggiore importanza. L'autopostale ibrido, insieme agli scooter elettrici adottati nel servizio di recapito e ad altre innovazioni tecniche, fa parte delle innovative soluzioni della Posta in armonia con la sua strategia inerente la sostenibilità. La Posta, impegnata ad attuare una politica aziendale sostenibile, ha fissato l'obiettivo di ridurre entro la fine del 2010 il consumo di carburante dell'8% rispetto al 2000.

Billing & Payment Solutions

Billing & Payment raggruppa tutte le fasi di lavoro che vanno dalla registrazione dei dati clienti, verifica compresa, alla stesura della fattura, alla stampa o alla spedizione elettronica della fattura, alla sua archiviazione e alla gestione dei debitori fino all'incasso giuridico e con diritto di prelazione. Le operazioni di factoring come l'assunzione della garanzia di pagamento e la distribuzione degli introiti ai fornitori sono altri servizi complementari offerti da Swiss Post E-Business Solutions. Le soluzioni Billing & Payment vengono gestite in outsourcing, vale a dire che i servizi vengono forniti in nome e su incarico del cliente. Dal 2001 la società del gruppo Posta E-Business Solutions gestisce la fatturazione degli abbonamenti generali (AG) delle FFS.

www.posta.ch/billing

Buche delle lettere (nuove)

Entro la fine del 2010 tutta la Svizzera sarà dotata delle nuove cassette delle lettere della Posta Svizzera. I nuovi modelli unici offrono una maggiore sicurezza; grazie ad una fessura più larga e alla grande finestra informativa che comprende dati sugli orari di vuotatura e sui prezzi sono inoltre di più facile uso. La Posta Svizzera ha colto l'occasione per verificare le ubicazioni delle cassette delle lettere in collaborazione con le autorità locali, dando la precedenza a luoghi ben frequentati e ben illuminati. Per quanto possibile le nuove buche delle lettere vengono installate ad un'altezza tale da garantire l'accessibilità anche ai clienti sulla sedia a rotelle.

Calcolatore-trasporto online

Grazie ad una struttura dei prezzi semplice e schematica, PostLogistics facilita l'invio di collettame, carichi parziali o completi. Grazie all'apposito calcolatore, in internet è possibile definire i prezzi per qualsiasi luogo di partenza o destinazione, sia per la Svizzera che per l'estero. È possibile accedere al calcolatore-trasporto online anche dalla piattaforma [My Post Business](#).

www.posta.ch/calcolatore-trasporto

Centri pacchi

Nei tre centri pacchi di Frauenfeld, Härkingen e Daillens ogni anno vengono spartiti oltre 100 milioni di pacchi in modo efficiente, preciso e accurato. Il 90% degli invii, dopo essere stato scaricato, viene inoltrato senza l'intervento dell'uomo. Alla base c'è una tecnica di spartizione informatica che consente da un lato la spartizione automatica fino al relativo giro dei fattorini e dall'altro permette al cliente, grazie ai dati rilevati, di utilizzare di numerosi servizi quali Track & Trace e Invio di pacchi easy.

www.posta.ch/centropacchi

CertificatoPosta

Il CertificatoPosta è la firma elettronica della Posta Svizzera e nel 2010 verrà ampliato con [SuisseID](#). Tali certificati, che consentono l'esecuzione sicura e comprovabile del traffico elettronico professionale e l'archiviazione elettronica dei documenti, possono essere considerati identità digitali e costituiscono l'equivalente del passaporto o della carta d'identità cartacea. Le possibilità d'impiego contemplano un vasto spettro di metodi della comunicazione odierna: [IncaMail](#) e [Swiss Stick](#), ad esempio, offrono innovative possibilità d'applicazione per tali certificati. I CertificatiPosta vengono rilasciati dopo un'attenta analisi della documentazione di registrazione e l'accertamento dell'identità dell'utente.

www.posta.ch/certificatoposta

www.certificatoposta.ch

DataTransfer

Il servizio DataTransfer funge da interfaccia per numerose soluzioni online della Posta nell'ambito della spedizione di lettere e documenti e consente uno scambio di dati veloce, sicuro e senza interruzioni. Lo scambio di dati elettronico semplifica la consegna e la dichiarazione di lettere con accertamento del recapito, costituisce la piattaforma per l'allestimento della [Distinta d'impostazione Online](#) e salva le informazioni necessarie nei sistemi di tracciamento degli invii della Posta, garantendo il funzionamento corretto ed efficiente di Track & Trace. DataTransfer può essere utilizzato anche per i pacchi e permette di effettuare una spartizione degli invii più rapida ed affidabile. L'interfaccia trova ulteriore applicazione nell'elaborazione di [Atti giudiziari Online](#).

www.posta.ch/datatransfer

DirectFactory

Grazie a DirectFactory, la Posta mette a disposizione un'applicazione internet mediante la quale le imprese possono creare online in maniera semplice dei mailing fisici con cartoline postali e farli spedire, risparmiando i costi per la grafica o le agenzie di pubblicità. La Posta se ne assume la produzione (stampa e spedizione) e il puntuale recapito. I mailing vengono inviati già il terzo giorno consecutivo all'invio dell'ordine. Dall'inizio del 2010 attraverso DirectFactory il cliente può scegliere fra innumerevoli soggetti per personalizzare le proprie cartoline. I mailing con cartoline postali si possono realizzare e spedire già a partire da 24 esemplari. Su DirectFactory è possibile inoltre accedere alla piattaforma [My Post Business](#).

www.posta.ch/directfactory

DirectPoint

La piattaforma DirectPoint in internet rappresenta il primo indirizzo di riferimento per efficaci attività di Direct Marketing. In collaborazione con degli specialisti la Posta offre innumerevoli rubriche con informazioni dettagliate sulle singole fasi dei processi di Direct Marketing, nonché indicazioni utili su prodotti e servizi. Gli operatori nel campo pubblicitario trovano un approfondito know how tecnico e vari tool per la pianificazione e la realizzazione di campagne pubblicitarie di sicuro successo. Molto apprezzati in particolare il «DirectGlossary» con 700 termini tecnici di marketing, i corsi online gratuiti su svariati temi di Direct Marketing, la E-Mail-Newsletter mensile e i numerosi modelli e liste di controllo da scaricare. Per fornire spunti vengono inoltre proposte diverse lettere modello e casi clienti. Completano l'offerta un'ampia raccolta di suggerimenti e un podcast audio. È possibile inviare domande sulla comunicazione diretta anche per e-mail all'indirizzo directpoint@posta.ch.

www.posta.ch/directpoint

www.posta.ch/directglossary

www.posta.ch/dm-newsletter

www.posta.ch/postcast

Dispomail con Track & Trace

Con Dispomail si possono spedire grandi quantità di documenti, fascicoli o piani per lo stesso destinatario in un unico invio ad un prezzo conveniente. Impostati la sera, sono a destinazione già il mattino seguente nella casella postale del destinatario, anche il sabato. Grazie al nuovo sistema di tracciamento elettronico degli invii Track & Trace è possibile verificare in internet lo stato della spedizione e visualizzare online eventuali risedizioni o rinvii dei clienti. Al tracciamento degli invii è possibile accedere anche dalla piattaforma My Post Business.

www.posta.ch/dispomail

Distinta d'impostazione Online (DDI Online)

La DDI Online è uno strumento internet che permette di generare e stampare distinte d'impostazione per invii della posta-lettere con affrancatura PP in Svizzera e all'estero e inoltre di creare delle lettere di vettura per gli invii di corriere URGENT e PostPac International PRIORITY/ECONOMY per l'estero. Le distinte d'impostazione e le lettere di vettura create online presentano una maggior leggibilità e grazie all'aiuto online vengono completate in ogni loro parte, in modo da garantire un trattamento rapido e senza errori. Attraverso quest'applicazione è possibile inoltre richiamare servizi e informazioni sull'invio di lettere e pacchi in Svizzera e all'estero. La distinta d'impostazione online può essere utilizzata sia come applicazione singola che nell'ambito della piattaforma My Post Business.

www.posta.ch/ddionline

www.posta.ch/distintadimpostazione

www.posta.ch/mypostbusiness-info

Document Output Processing

La Posta si fa carico dell'intero processo di output management. Dalla preparazione dei dati, passando per la stampa e il confezionamento, fino alla spedizione postale a costi ottimizzati e alla distribuzione elettronica. I servizi offerti comprendono la classica stampa transazionale (stampa di grandi tirature), TransPromo / White Space Marketing o Multichannel Output Management. TransPromo è la combinazione di contenuti transazionali e messaggi di marketing personalizzati in base alle esigenze del lettore. Il White Space Marketing consiste nella commercializzazione (a terzi) di una superficie bianca su un documento commerciale transazionale, ad esempio una fattura. Multi-Channel Output Management significa un indirizzamento complessivo del target. Ad integrazione dei documenti stampati vengono utilizzati altri canali, quali ad es. e-mail, link personalizzati (PURL), SMS, ecc.

www.posta.ch/soluzioni

DonOnline

DonOnline offre le principali modalità di pagamento elettroniche più sicure, 24 ore su 24. Inoltre rende più efficiente l'effettuazione di donazioni online, garantendo grande semplicità di utilizzo. La soluzione di pagamento DonOnline può essere collegata in modo semplice e senza interruzioni a siti internet esistenti, evitando così ulteriori investimenti per le presenze online. Grazie alla collaborazione con PostFinance, Swiss Post E-Business Solutions vanta una pluriennale esperienza nel settore dei pagamenti e offre alle organizzazioni no-profit massima sicurezza e affidabilità.

www.posta.ch/spendenonline

E-commerce

Come full service provider con responsabilità di impresa generale per l'intero processo e-commerce, la Posta permette una gestione efficace e ininterrotta delle relazioni commerciali in ogni fase del processo d'acquisto. Ciò significa che tutti i sottoprocessi di e-commerce come l'afflusso di ordini e la comunicazione multicanale, la gestione degli ordini, lo svolgimento dei pagamenti, i servizi logistici e l'assistenza ai clienti finali vengono forniti da Swiss Post E-Business Solutions come unico operatore. La soluzione globale e-commerce presenta nel contempo una struttura modulare che permette al cliente di selezionare anche dei singoli pacchetti dall'offerta. Grandi aziende come Lindt & Sprüngli, Suva o Diwisa si servono già di questa offerta.

www.posta.ch/e-commerce

E-fattura

La e-fattura di PostFinance consente lo scambio elettronico di fatture. I clienti privati e commerciali possono pagare con pochi clic del mouse le fatture ricevute in forma elettronica, senza dover inserire l'importo, il numero di conto e il numero di riferimento ed evitando così possibili errori di digitazione. Ogni utente del sistema di online-banking di PostFinance e circa 250'000 clienti di oltre 90 banche possono pagare in modo semplice e veloce le fatture di un numero sempre maggiore di emittenti di fattura. La soluzione e-fattura di PostFinance, innovativa e standardizzata, permette alle PMI e alle grandi aziende di ricevere già ora le fatture dei propri fornitori in forma elettronica ed elaborarle in modo automatizzato nel proprio software. Tali documenti soddisfano i requisiti legali in termini di imposta sul valore aggiunto e consentono alle aziende di ottimizzare al massimo i loro processi di elaborazione.

www.postfinance.ch/e-fattura

E-finance

E-Finance raggruppa numerosi servizi finanziari elettronici di PostFinance. Con l'introduzione di e-finance nell'autunno 1998 (con il nome di yellownet), PostFinance è stata fra i pionieri della gestione elettronica del patrimonio. Con circa 1'100'000 utenti registrati, oggi e-finance è la piattaforma di e-banking più diffusa ed efficiente in Svizzera. Ogni mese vengono registrati circa 9'750 nuovi utenti. Dalla primavera 2009 gli utenti e-finance possono iscriversi al servizio PostFinance Mobile nell'e-finance. Grazie ai servizi e-finance la Posta offre inoltre un notevole contributo per uno svolgimento delle transazioni finanziarie nel rispetto dell'ambiente.

www.postfinance.ch/e-finance

www.postfinance.ch/mobile

E-government

Forte delle proprie competenze, la Posta punta a favorire la comunicazione elettronica fra cittadini, pubblica amministrazione ed economia fornendo loro tutto il supporto necessario a garantire la massima efficacia e sicurezza nelle operazioni finanziarie. Grazie ai servizi offerti nel campo dell'identità digitale, dello scambio sicuro di dati, della gestione elettronica dei documenti e dei flussi finanziari elettronici, l'azienda può sicuramente contribuire a ottimizzare la connessione in rete di questi operatori. La Posta Svizzera è attivamente coinvolta nel progetto SuisseID, l'identità digitale unitaria riconosciuta a livello federale, offerta a partire dalla primavera 2010. Dal 2009, in vista del censimento 2010, la Posta offre, in collaborazione con l'Ufficio federale di statistica, una procedura per l'assegnazione dell'identificatore federale delle abitazioni, già adottata dai Cantoni Zurigo, Basilea-Città e Lucerna e per la cui introduzione essi creano le necessarie basi legali cantonali. La piattaforma informativa IncaMail è uno dei primi servizi riconosciuti dall'«Ordinanza concernente la comunicazione per via elettronica nell'ambito di un procedimento amministrativo». I Grigioni sono il primo cantone ad aver integrato IncaMail nell'Outlook degli uffici amministrativi. Inoltre dal 2008 è possibile ordinare in forma elettronica negli uffici postali gli estratti del casellario giudiziale. Con adminpay la Posta offre una soluzione di incasso online per le operazioni amministrative a pagamento, riducendo così l'onere delle autorità nell'elaborazione dei pagamenti.

www.posta.ch/egovernment

www.incamail.ch

E-health

Nel settore E-health la Posta è tra i fornitori di servizi e ICT leader in Svizzera e contribuisce costantemente a migliorare efficienza e qualità del settore sanitario. La Posta offre il proprio know-how e le proprie reti a livello di logistica, traffico dei pagamenti e flusso informativo e mette a disposizione di tutte le persone interessate e degli esperti del settore sanitario una piattaforma per lo scambio di informazioni. Un aspetto sempre più importante nell'ambito di questo scambio di informazioni è la sicurezza. La Posta mette al servizio dell'e-Health i propri esperti al fine di ottimizzare l'elaborazione delle informazioni, migliorare la qualità della documentazione di processo (ad es. nei trattamenti medici) e garantire un accesso semplice e sicuro alle informazioni. Per il mercato dei servizi sanitari la Posta offre la tessera d'assicurato e in futuro anche la tessera sanitaria. Attualmente la Posta è impegnata con progetti sperimentali cantonali di eHealth Svizzera, un organo di coordinamento tra Confederazione e Cantoni, nell'ambito dei quali sta testando nel Canton Ginevra una tessera d'assicurato che diventa tessera sanitaria grazie a CertificatoPosta o SuisseID.

www.post.ch/healthcare

Elaborazione di informazioni e documenti

Con la gestione documenti la Posta estende i tradizionali servizi postali legati alle lettere offrendo servizi alle imprese. Si tratta della predisposizione del lavoro, della scansione e digitalizzazione di documenti fino a complesse attività esecutive. Attraverso l'analisi degli attuali processi aziendali è possibile assegnare delle priorità e attuare i procedimenti futuri. In tal modo i nuovi processi vengono gradualmente recepiti anche dai collaboratori del cliente. Vengono proposte soluzioni per diversi processi di elaborazione dati e documenti all'interno dell'azienda del cliente, ad es. l'automatizzazione della corrispondenza in entrata o il trattamento delle fatture creditori. Il cliente può svolgere direttamente questi processi oppure affidarli alla Posta (outsourcing).

www.posta.ch/soluzioni

Elaborazione di moduli e documenti

La Posta offre soluzioni affermate per l'automazione della posta in entrata e per la tracciabilità delle spedizioni, nel settore del traffico dei pagamenti cartacei, per l'elaborazione delle fatture fornitori e per l'archiviazione. I moduli, che rappresentano il portale per diversi processi di elaborazione dei documenti e dei dati all'interno di un'azienda, sono stati sviluppati in stretta collaborazione con le banche svizzere per il traffico dei pagamenti cartacei. Essi garantiscono un'elevata sicurezza dei dati e sono stati rielaborati negli anni anche per altri processi commerciali. In combinazione con il portafoglio di servizi della Posta, si possono ottimizzare costantemente i processi commerciali nella gestione dei documenti.

www.posta.ch/soluzioni

E-logistics

Attraverso la piattaforma My Post Business le aziende hanno la possibilità di automatizzare e ottimizzare i propri processi logistici e i relativi processi informativi. Tutti i partecipanti ai processi logistici possono accedere attraverso internet alle funzioni e ai dati rilevanti in relazione con l'ordinazione, la presa in consegna, il conteggio, l'invio, il trasporto e il tracciamento. In tal modo non vi sono più passaggi intermedi né doppioni nel rilevamento dati, il flusso informativo è unitario e continuo e le possibilità di errore vengono ridotte. A tal fine le applicazioni disponibili in My Post Business sono: DataTransfer, Invio di pacchi easy, PickPost, Print & Send, Track & Trace. Vari altri servizi completano l'offerta.

www.posta.ch/mypostbusiness-info

E-payment

PostFinance mette a disposizione tre modalità di pagamento per lo shopping online: i clienti possono scegliere di pagare gli acquisti effettuati con la PostFinance Card, in e-finance o tramite cellulare. In tutti i casi l'addebito viene effettuato direttamente sul conto postale. PostFinance offre inoltre ai gestori di shop online il Payment Service Providing, un servizio che prevede l'elaborazione di tutti i pagamenti, anche con varie carte di credito. In questo modo si può offrire ai propri utenti una scelta più ampia di modalità di pagamento attraverso un'unica interfaccia. L'e-payment di PostFinance è l'unico procedimento debitori in Svizzera per effettuare pagamenti in internet.

www.postfinance.ch/e-payment

Estratto del casellario giudiziale all'ufficio postale

Dal 2008 l'Ufficio federale di giustizia e la Posta Svizzera offrono la possibilità di ordinare e pagare all'ufficio postale l'estratto del casellario giudiziale in modo rapido, semplice e sicuro. Il richiedente deve farsi identificare allo sportello dell'ufficio postale (mediante passaporto, carta d'identità, libretto per stranieri). Il personale di sportello Posta identifica il cliente, registra in forma elettronica i suoi dati personali allo sportello e li inoltra direttamente al sistema dell'Ufficio federale di giustizia mediante un collegamento internet sicuro. In seguito – senza che la Posta possa consultare l'estratto del casellario giudiziale – l'Ufficio federale di giustizia elabora i dati e invia l'estratto direttamente al domicilio dell'interessato. Grazie all'ordinazione elettronica effettuata tramite la Posta l'Ufficio federale di giustizia può rispondere in modo più efficiente e rapido alla crescente richiesta degli estratti del casellario giudiziale registrata negli ultimi anni. L'estratto del casellario giudiziale costa 20 franchi indipendentemente dal modo in cui si effettua l'ordinazione. Questo servizio viene offerto in tutta la Svizzera presso 2000 uffici postali nell'ambito dei servizi di e-government della Posta. Ogni mese vengono ordinati negli uffici postali 13'000 estratti del casellario giudiziale.

www.posta.ch/post-strarregister

Firma digitale

Con l'introduzione della firma digitale (CertificatoPosta, SuisseID), la Posta intende garantire uno scambio elettronico di dati sicuro e certificabile. Attraverso la firma digitale è possibile ad es. svolgere processi aziendali in modo completamente elettronico. Non è più necessario stampare i documenti, che ora possono essere firmati elettronicamente in modo legalmente valido. Il notevole risparmio di tempo e la sicurezza nelle transazioni rappresentano i principali vantaggi per l'economia. Dall'estate del 2008 la firma digitale può essere acquistata presso oltre 2500 uffici postali di tutta la Svizzera. Grazie al CertificatoPosta, gli utenti dispongono di un'identità digitale, da usare per esempio in abbinamento a IncaMail, la soluzione della Posta per lo scambio di dati cifrato e sicuro. Il servizio CertificatoPosta, concepito inizialmente soprattutto per le amministrazioni e i clienti commerciali del settore finanziario ed assicurativo, è stato in seguito esteso anche alle PMI. Per ulteriori informazioni si veda anche SwissStick.

www.certificatoposta.ch

www.posta.ch/suisseid

www.incamail.ch

GeoPost

GeoPost significa riferimento geografico dei dati degli indirizzi. La Posta misura con precisione tutti gli edifici raggiunti dal servizio postale (un punto all'interno del perimetro dell'edificio). Questi dati o le coordinate geografiche x-y vengono collegati ai dati degli indirizzi e rappresentati mediante supporti cartografici. I dati GeoPost vengono utilizzati ad esempio per scopi interni di recapito della Posta oppure per le applicazioni GPS di vari offerenti esterni. La visualizzazione dei dati consente di raffigurare in modo facilmente comprensibile e analizzare set di dati complessi e ampi e costituisce quindi la base per decisioni aziendali ponderate nell'ambito della logistica e del marketing. La gamma di servizi GeoPost include diversi prodotti standard e soluzioni clienti su misura.

www.posta.ch/gis

IncaMail

La piattaforma informativa IncaMail consente d'inviare e ricevere e-mail in maniera sicura, semplice e comprovabile come se fossero raccomandate, senza dover installare software supplementari. Solo il destinatario può leggere il messaggio. Su richiesta al mittente viene consegnata una ricevuta postale firmata. IncaMail fa parte dei servizi di e-government, attraverso i quali la Posta promuove la comunicazione elettronica tra cittadini, pubblica amministrazione ed economia. Alla fine del 2009 la Confederazione ha riconosciuto IncaMail come uno dei primi servizi «secure mail» a soddisfare i requisiti dell' «Ordinanza concernente la comunicazione per via elettronica nell'ambito di un procedimento amministrativo». L'Ordinanza stabilisce come può essere trasmessa in forma elettronica la corrispondenza tra le parti e le autorità federali nell'ambito di una procedura amministrativa conformemente alla relativa Legge federale (PA; RS 172.021). L'Ordinanza è applicabile a tutti i dati in relazione all'emanazione di una decisione e alla notifica delle decisioni di un'autorità. Il cantone dei Grigioni è stato il primo ad integrare IncaMail direttamente nell'Outlook dei propri uffici amministrativi. Altri esempi di applicazione: IncaMail è integrato ai business software di Crealogix o Abacus in modo da consentire uno scambio sicuro e senza carta d'informazioni e documenti nelle relazioni d'affari. La Federazione svizzera degli Avvocati raccomanda ai propri membri l'uso di IncaMail per una comunicazione elettronica sicura con i mandanti; il tribunale federale svizzero accetta dati trasmessi mediante IncaMail. Dal 1° gennaio 2011 vari tribunali di tutta la Svizzera saranno tenuti ad accettare e trattare dati elettronici nell'ambito di processi civili e penali nonché di procedimenti di esecuzione e fallimento. Anche in questo caso è stata avviata per IncaMail la procedura di omologazione.

www.incmail.ch

www.posta.ch/egovernment

International AddressCleaning

Un'efficace rettifica degli indirizzi grazie al confronto con una banca dati di riferimento planetaria comprendente 240 Paesi e territori. Gli indirizzi vengono formattati nella maniera adeguata, i singoli campi dati corretti e/o messi a confronto per trovare i doppi.

www.swisspost.com/addresscleaning

International AddressGuide Online

L'International AddressGuide Online è un efficace strumento online per noleggiare o acquistare indirizzi in tutto il mondo che consente di selezionare i fornitori internazionali di indirizzi in modo rapido e mirato. L'International AddressGuide Online propone le indicazioni degli esperti su 22 interessanti mercati, i ritratti di 630 fornitori di indirizzi e l'accesso libero online a tutti i dati. I clienti che si registrano alla versione online ricevono gratuitamente la corposa edizione cartacea dell' International AddressGuide.

www.post.ch/addressguide

International HolidayCalendar Online

Grazie all'International HolidayCalendar Online, le aziende possono organizzare le promozioni di Direct Marketing tenendo conto del calendario delle vacanze e dei giorni festivi di 20 Paesi europei, evitando così perdite da dispersione e ottimizzando i costi per le campagne DM.

www.post.ch/holidaycalendar

Lavorazione delle lettere (nuova)

La Posta Svizzera ha ripensato l'intera lavorazione delle lettere e vanta ora uno dei sistemi più moderni al mondo. La messa in servizio dei nuovi centri si è conclusa nel mese di marzo 2009. I tre centri principali altamente automatizzati di Zurigo-Mülligen, Eclépens ed Härkingen sono dotati dei più moderni impianti di lavorazione e di tecnologia informatica e trattano ogni giorno 15 milioni d'invii con la massima qualità di esecuzione. Per lo smistamento particolareggiato sono coadiuvati da sei centri logistici regionali che si trovano a Gossau, Ginevra, Cadenazzo, Kriens, Basilea ed Ostermundigen. La videocodifica (rilevamento manuale di numeri postali di avviamento non leggibili a macchina) e il trattamento degli invii di ritorno si trovano a Coira e Sion. La nuova concezione della lavorazione delle lettere ha comportato investimenti per oltre un miliardo di franchi. Grazie a tale ammodernamento e all'incremento dell'efficienza che ne deriva, la Posta conta di risparmiare ogni anno circa 170 milioni di franchi a partire dal 2011.

Login Posta

I precedenti Member Services della Posta si presentano nella nuova forma di Login Posta offrendo una gamma ampliata di servizi e strumenti d'informazione online. La nuova offerta è vasta e varia e comprende l'accesso agli [Shop della Posta \(online\)](#) con le interessanti possibilità di acquisto online, l'Organizer con e-mail gratuita, contatti e calendario, gli SMS, la gestione elettronica degli indirizzi, gli [ordini di spedizione](#) in caso di trasloco o vacanze e [WebStamp](#). In futuro verranno periodicamente integrati nuovi servizi. L'accesso al Login Posta o la registrazione al servizio sono disponibili direttamente nella pagina iniziale della Posta, in alto a destra. I clienti già precedentemente iscritti a Member Services o che hanno già effettuato la registrazione ad uno dei PostShop online o a WebStamp, possono trasferire semplicemente questo accesso al Login Posta e usufruire così di innumerevoli servizi online.

www.posta.ch

Logistica notturna

Con il nome Swiss-Express «Innight» la Posta offre soluzioni di logistica notturna su misura. Gli invii vengono consegnati nottetempo in un luogo prestabilito, per esempio un veicolo di servizio, un magazzino o una sala operatoria. A tale scopo la Posta gestisce varie migliaia di chiavi.

www.posta.ch/innight

Mailroom digitale

La soluzione mailroom digitale garantisce l'elaborazione veloce e sicura degli invii in entrata. L'obiettivo è quello di trasmettere ai collaboratori o ai sistemi business le informazioni in entrata in modo professionale e nella forma corretta. Il fondamento di tutto è l'elaborazione puntuale e sicura. Il cliente può realizzare una logistica dell'informazione professionale lungo l'intero ciclo dei documenti, iniziando dalla casella di posta in entrata per terminare con l'elaborazione in archivio. La posta interna viene trasformata in una piattaforma multifunzionale, la mailroom digitale in azienda. La Posta supporta il cliente nell'intero processo documentale, anche su tutto il territorio, dall'analisi fino alla realizzazione e alla produzione del servizio.

www.posta.ch/soluzioni

Mailroom Services

Con l'outsourcing dei servizi di posta interna la Posta si assume la responsabilità per un trattamento professionale della corrispondenza. La combinazione di elaborazione fisica e digitale permette di sviluppare la mailroom digitale. I Mailroom Services comprendono un'ampia gamma di soluzioni per aumentare l'efficienza della posta interna della vostra azienda, che spaziano dai controlli di sicurezza (scansione ai raggi x), ai trasporti tra i singoli edifici fino al vero e proprio trattamento della posta. A seconda della necessità, i Mailroom Services vengono forniti presso i locali aziendali oppure presso le sedi della Posta. Il cliente può approfittare di servizi logistici complementari come la scansione di documenti.

www.posta.ch/soluzioni

Management contenitori

Management contenitori di Swiss Post E-Business Solutions è un ausilio nella pianificazione e nella gestione di tutti i mezzi di carico (ad es. box, recipienti, container e pallet). L'identificazione degli oggetti può avvenire in modo manuale o in via informatica tramite codice a barre o RFID. Le informazioni su consistenze e movimenti, ma anche i tempi di trasporto, di utilizzo e di attesa, vengono rilevati automaticamente e possono essere impiegati in qualsiasi momento per analisi dettagliate o altre finalità. Management contenitori è un'applicazione modulare composta dai tre seguenti elementi: gestione delle consistenze e tracciamento degli oggetti, pianificazione del fabbisogno e coordinamento, gestione tariffe e debitori.

Marketing Solutions & Campaign Management

Con Swiss Post Solutions Dialogo, la Posta offre una serie di soluzioni globali di dialogo a livello internazionale nell'ambito dell'acquisizione e fidelizzazione clienti. L'azienda è specializzata nella fornitura di efficaci soluzioni di dialogo diretto con i clienti e, su richiesta, si occupa della gestione completa dei contatti con la clientela, compresa la comunicazione elettronica, scritta e orale. Swiss Post Solutions Dialogo propone una gestione globale delle campagne e innovative soluzioni di mercato. Sia per la produzione all'avanguardia nell'ambito Direct Mail o nelle innovative soluzioni CRM, Swiss Post Solutions tiene sempre conto del marketing mix nel suo complesso. Tra le soluzioni di dialogo rientrano anche la produzione e personalizzazione di carte bancarie e carte valore. Nel rispetto di severe misure di sicurezza, nella sede di Bamberg vengono prodotte e spedite in tutto il mondo carte prepagate, voucher, GiftCard, carte clienti, bancarie, valore, di debito e carte chip.

www.posta.ch/soluzioni

www.ghp.de

www.systemform.de

MAT[CH] – Gestione dei dati

La linea MAT[CH] propone applicazioni online su misura per una gestione efficiente e durevole dei dati degli indirizzi. La gamma di servizi comprende quattro settori, ognuno con diversi prodotti di gestione indirizzi, liberamente combinabili tra loro: Dati base (corrette informazioni relative agli indirizzi), Gestione dei dati (aggiornamento e correzione dei set di dati), Servizi dati (ricerca degli indirizzi di recapito ed elaborazione sistematica degli invii di ritorno) e GeoPost (visualizzazione dei dati degli indirizzi). La gestione dei dati attraverso MAT[CH] rispetta la protezione dei dati e presuppone che gli indirizzi da aggiornare siano di proprietà del committente e che tra vecchio e nuovo indirizzo possa essere dimostrato un collegamento.

www.post.ch/match

Mercato dei servizi sanitari

Sulla base degli attuali servizi, la Posta sviluppa soluzioni settoriali specifiche per il mercato dei servizi sanitari appoggiandosi all'infrastruttura nazionale esistente. Tale intervento si fonda su tre pilastri: logistica, elaborazione dati ed e-finance (traffico dei pagamenti e soluzioni billing nel settore sanitario) e sfrutta la propria infrastruttura nazionale. A livello logistico l'azienda dispone delle conoscenze e dell'infrastruttura necessarie per fornire servizi efficienti ai produttori e ai fornitori di medicinali e articoli sanitari, nonché soluzioni logistiche ad hoc per ospedali, case di riposo e studi medici. PostLogistics è in grado ad es. di consegnare il materiale sanitario direttamente davanti alle porte della sala operatoria, di occuparsi dello stoccaggio e della gestione delle scorte di medicinali e farmaci per i clienti e di offrire soluzioni personalizzate per la manutenzione degli impianti e la sterilizzazione. A livello del trasferimento dei dati, la Posta si profila come un partner affidabile in grado di garantire una trasmissione sicura delle informazioni. Le sue soluzioni elettroniche per il traffico dei pagamenti aumentano l'efficienza e l'efficacia degli operatori nonché dei finanziatori. Nell'ambito e-health la Posta produce inoltre la tessera d'assicurato per l'assicurazione malattie Helsana che in futuro potrà essere trasformata in tessera sanitaria.

www.posta.ch/e-health

www.posta.ch/mercatosanitario

Mobile Tagging

Il Mobile Tagging di AutoPostale consente una consultazione facile e veloce dell'orario dal telefono cellulare. Attraverso un codice bidimensionale, il cosiddetto «BeeTag», che viene stampato su un supporto e scansionato attraverso la videocamera del cellulare, il cellulare attiva un collegamento a internet. Con un solo clic l'utente accede alla relativa informazione. Il Mobile Tagging, che nel 2008 ha ricevuto il premio Innovazione, è uno strumento innovativo di fidelizzazione della clientela. AutoPostale è stata la prima azienda di trasporti pubblici a testare la tecnologia Mobile Tagging attraverso la consultazione dell'orario AutoPostale su sentieri e alle fermate AutoPostale. Attualmente l'azienda sta verificando la possibilità di utilizzare il Mobile Tagging anche per comunicare i ritardi in tempo reale.

Mobility CarSharing

Attraverso la propria società affiliata Mobility Solutions SA, da febbraio 2006 la Posta Svizzera gestisce insieme alla cooperativa Mobility CarSharing Svizzera una cooperazione strategica volta ad ottimizzare l'utilizzo di entrambi i parchi veicoli da un unico operatore. Con l'obiettivo di un impiego più sostenibile, in un pool comune vengono messe a disposizione le autovetture, compresi numerosi veicoli della Posta. I veicoli utilizzati di giorno dai collaboratori del servizio esterno per scopi commerciali, possono essere guidati dai clienti Mobility di sera e di notte. Grazie a questa soluzione i veicoli vengono impiegati in modo conforme alle esigenze, con una maggiore efficienza in termini di utilizzo delle risorse e risparmio sui costi. L'affiliata della Posta Mobility Solutions SA è la più grande azienda svizzera di gestione parchi veicoli e gestisce una parte dei 2'250 veicoli dell'ampia flotta di Mobility CarSharing Svizzera, presente in 1'150 sedi.

www.posta.ch/mobilitysolutions

Moderni apparecchi di vendita negli autopostali

Negli ultimi anni le comunità tariffali di trasporto hanno notevolmente ampliato il loro assortimento di titoli di trasporto. Con i nuovi apparecchi di vendita «FR-Touch», AutoPostale reagisce alla crescente complessità dell'offerta. Grazie all'impiego di moderni schermi tattili i conducenti possono vendere più rapidamente un maggior numero di biglietti. Oltre a una maggiore praticità per i viaggiatori, ciò consente una migliore stabilità d'esercizio e un conteggio semplificato. Attraverso la rete GPRS gli apparecchi «FR-Touch» trasmettono i dati di vendita in tempo reale a un server centrale dove sono disponibili giorno per giorno per un trattamento automatizzato e poco costoso. In una seconda fase, gli apparecchi trasmettono al sistema di gestione centrale anche la posizione del veicolo in quel momento, offrendo indicazioni per il sistema informativo dinamico ai passeggeri nei veicoli e alle fermate.

MultOnline

La punizione per le infrazioni stradali a carico di veicoli con targa estera ha assunto un'importanza primaria. Tuttavia la determinazione del conducente e il pagamento della multa comportano un notevole onere amministrativo. Finora il pagamento con carta di credito non è stato accettato, o solo in casi eccezionali, prevalentemente per una questione di costi. Ora, grazie all'assegnazione automatica di una multa in sospeso, si punta ad una notevole razionalizzazione del processo. Grazie a MultOnline, le multe possono essere pagate in tutta semplicità su internet, senza più costi supplementari per la contabilizzazione.

www.posta.ch/mult

My Post Business

La piattaforma internet My Post Business è il portale Single-Sign-On della Posta Svizzera per i clienti commerciali. Con un unico login i clienti commerciali possono accedere a numerose applicazioni internet protette da password. Tra queste vi sono servizi legati alla spedizione e al trasporto (ad es. Print & Send, [Distinta d'impostazione Online](#), PromoPost, [DirectFactory](#) e [DataTransfer](#)), il tracciamento degli invii (Track & Trace), l'ordinazione di materiale e documenti, la consultazione di fatture e statistiche (ad es. stato del conto nei [sistemi di affrancatura online IFS](#) o supplementi [pro clima](#)) o ancora il calcolo dei prezzi (ad es. [calcolatore-trasporto online](#)).

www.posta.ch/mypostbusiness-info

Ordine di rispedizione online

Grazie agli ordini di rispedizione si garantisce un recapito corretto o la conservazione degli invii postali in caso di trasloco o vacanze. I vari tipi di ordine di rispedizione, pensati per le diverse esigenze dei clienti, possono essere assegnati online dai clienti registrati. Il servizio è disponibile anche con accesso express per i clienti non registrati che il giorno successivo hanno bisogno di far rispedire o trattenere i propri invii postali.

www.posta.ch/rispedizione

www.posta.ch/trattenere

Packing & Addressing

Swiss Post International si assume per conto dei clienti tutte le attività legate alle spedizioni internazionali: imballaggio (in cellophane, involucro, busta, cartoncino, ecc.) indirizzamento (stampa dell'indirizzo del destinatario su cellophane, busta, copertina, etichetta) stampa dell'indirizzo di ritorno / del mittente, del suo logo aziendale e di un testo personalizzato), affrancatura (comprese impronte di affrancatura specifiche di un determinato Paese), imbustamento e inserimento di allegati, preparazione all'invio (p. es. spartizione particolare a seconda del Paese), allestimento di distinte d'impostazione e di altri documenti di accompagnamento, trattamento degli invii di ritorno.

Parco veicoli moderno

PostLogistics rinnova continuamente il suo parco veicoli introducendo camion moderni di ultima generazione. Attualmente utilizza prevalentemente camion Euro 5. PostLogistics utilizza inoltre autoarticolati a due piani con una capienza nettamente superiore rispetto a quelli tradizionali (volume di carico +50%). Ciò permette di ridurre il numero di viaggi di trasporto e contribuire alla tutela dell'ambiente. Con 140 veicoli a gas ecologici Fiat Ducato, PostLogistics vanta una delle più grandi flotte di veicoli a gas in Svizzera. La quota di mezzi con sistemi di propulsione alternativi impiegata nel recapito di pacchi è pari al 10%. Rispetto ai furgoni con motore diesel precedentemente utilizzati, i mezzi con motori a gas naturale emettono il 10% in meno di gas di scarico nocivi per il clima che in termini di anidride carbonica equivale ad un risparmio di 59 tonnellate all'anno di CO₂ per 140 veicoli.

Personal News

Con Personal News la Posta Svizzera ha condotto dall'autunno 2008 alla primavera 2009 un progetto pilota per la creazione di un giornale personale, in collaborazione con la Scuola tecnica superiore di Aarau e vari editori di giornali. Al progetto hanno aderito diverse centinaia di persone che hanno composto online il proprio personale quotidiano, attingendo da varie testate nazionali ed internazionali, e l'hanno poi ricevuto a domicilio in forma stampata con il recapito mattutino. Sono state così verificate l'adeguatezza al mercato e la fattibilità tecnica di Personal News. Nel 2010 verrà elaborato un possibile modello commerciale per l'introduzione capillare di Personal News. Il giornale personalizzato includerà una più ampia scelta di testate e sarà disponibile a pagamento.

PhilaShop

L'internet shop di Francobolli e filatelia esiste dal 1999 ed è ormai un punto di riferimento per la vendita online sia in Svizzera che all'estero. Il PhilaShop viene costantemente adattato alle esigenze della clientela e impiega le più moderne tecnologie di e-shopping. Oltre ai francobolli a scopi di affrancatura e collezionismo, il vasto assortimento comprende altri articoli da collezione e accessori. Tra i numerosi ausili alla navigazione ci sono una veloce ricerca dei prodotti, un'iscrizione facilitata con vari indirizzi per la consegna nonché elenchi della spesa memorizzabili per gli acquisti regolari. Ora dal PhilaShop, attraverso un accesso unico, è possibile accedere a tutti gli [Shop della Posta \(online\)](#). Gli attuali clienti del PhilaShop in poche mosse possono trasferire la propria registrazione nel [Login Posta](#) che offre ulteriori possibilità di fare acquisti negli altri Shop online della Posta e di accedere ad altre offerte online, quali ad es. [WebStamp](#) o l'Organizer.

www.posta.ch/shops

PickPost

PickPost è un servizio che permette ai clienti privati di ritirare i propri pacchi e lettere raccomandate nella sede e nella fascia oraria preferite presso uno dei 350 punti di ritiro PickPost. Disseminati su tutto il territorio nazionale i punti presentano orari di apertura diversificati, in alcuni casi addirittura estesi anche al fine settimana. Con PickPost la Posta risponde proprio alle mutate esigenze dei lavoratori che, trovandosi fuori casa durante il giro di recapito, non possono prendere in consegna gli invii. Usufruire del servizio è semplicissimo: effettuando la registrazione al sistema PickPost si richiede che i propri pacchi o lettere raccomandate vengano consegnati ad un punto di ritiro PickPost. Non appena arriva un invio, il cliente viene avvisato mediante SMS e/o e-mail, senza costi aggiuntivi né per il mittente né per il destinatario. Il mittente può inserire in modo semplice PickPost nell'applicazione per l'ordinazione – ad esempio lo shop online – offrendo così al cliente un valore aggiunto.

www.posta.ch/pickpost

Posta A Plus

Posta A Plus è un servizio esclusivo offerto dalla Posta per i propri clienti commerciali che abbina il recapito il giorno stabilito posta A con il tracciamento elettronico degli invii attraverso internet (Track & Trace). Il servizio Posta A Plus inoltre offre la possibilità di seguire a schermo e controllare i processi di spedizione, quali accettazione, recapito o un'eventuale rispedizione, per garantire un recapito veloce e affidabile della posta A. In questo modo il cliente può sapere se l'invio è stato ricevuto puntualmente dal destinatario. Inoltre la Posta, in caso di danneggiamento o smarrimento dell'invio o recapito non adeguato, risponde fino a 150 franchi. La soluzione Posta A Plus è più conveniente rispetto alla raccomandata ed è l'ideale per spedire documenti importanti, preziosi, insostituibili o per cui il tempo rappresenta un fattore critico, quali ad es. contratti, diplomi, certificati o documenti ufficiali o biglietti di qualsiasi tipo, per i quali tuttavia non è necessario dimostrare il ricevimento a fini legali.

www.posta.ch/posta-a-plus

PostagePaidGenerator

Per la creazione di mailing internazionali Swiss Post International offre un tool internet gratuito con il quale personalizzare e scaricare i contrassegni di affrancatura PP (Swiss, Individual, Local e Neutral Look). Un'interessante opzione è costituita dall'«Individual Look», con motivi a scelta per le immagini, realizzabile con quattro semplici operazioni in modo veloce e gratuito. Basta scaricare un'immagine, scegliere la variante con o senza dentellatura, inserire l'NPA e il luogo nell'annullo o nel francobollo. In tal modo l'impronta di affrancatura personalizzata è pronta per la stampa e per il download.

www.swisspost.com/postagepaid

PostFinance Mobile

Servendosi del «Pagamento mobile con PostFinance» i clienti possono attribuire uno più numeri di cellulare al loro conto postale da utilizzare per i seguenti servizi: ricarica del credito di conversazione prepagato per il cellulare tramite SMS, trasferimento di denaro tramite SMS, richiesta del saldo e dei movimenti tramite SMS oppure acquisto e pagamento tramite telefonata o SMS. Il servizio funziona indipendentemente dal cellulare, dalla rete mobile o dall'abbonamento e viene utilizzato da 30'000 clienti che con il cellulare possono accedere al proprio conto postale in ogni momento e in qualsiasi luogo o che vogliono effettuare delle piccole spese. Grazie alla soluzione debitori «Pagamento mobile con PostFinance» i commercianti non devono più preoccuparsi dell'incasso con fattura e polizza di versamento e possono offrire ai clienti un altro canale di vendita per ordinare e pagare prodotti e servizi con il cellulare.

www.postfinance.ch/mobile

PostFinance Ticket

La PostFinance Card è stata dotata di un chip supplementare per trasformarsi in biglietto d'ingresso elettronico. La PostFinance Card Ticket è un servizio gratuito, utilizzato già da 150'000 persone. Grazie ad esso, i clienti possono prenotare su internet i diritti d'ingresso e d'accesso a un gran numero di manifestazioni sportive e culturali. Il pagamento avviene direttamente tramite addebito sul conto postale, il che semplifica i processi a clienti e fornitori ed evita un utilizzo eccessivo di carta. Inoltre i clienti beneficiano di prezzi più vantaggiosi poiché non devono sostenere le spese di trattamento e invio dei biglietti. In internet i clienti possono già acquistare skipass per più di 60 comprensori sciistici. Un lettore dati collocato al tornello del comprensorio identifica l'utente e lo lascia passare. In occasione di speciali campagne periodiche i clienti PostFinance ottengono degli sconti per lo skipass se prenotato direttamente sulla PostFinance Card.

www.postfinance.ch/ticket

www.postfinance.ch/ticketcard

PostShop (uffici postali)

La Posta Svizzera offre alla propria clientela negli uffici postali una vasta gamma d'articoli di marca, come prodotti di telecomunicazione e informatici, articoli di cartoleria e per l'ufficio, libri, contrassegni autostradali e per biciclette, nei 78 PostShop svizzeri che prevedono un servizio clienti a parte. In altri 1700 uffici postali è disponibile una scelta più ristretta di articoli di marca. Questo tipo d'offerta è molto apprezzata dalla clientela.

PostShop online

La Posta è presente anche nel commercio al dettaglio online e attraverso il PostShop Online gestisce un canale di vendita sicuro, chiaro e sempre accessibile dai clienti. L'assortimento comprende oltre 600'000 articoli, tra cui prodotti informatici, libri, CD, DVD, giochi, casalinghi e molto altro ancora. Il PostShop Online propone anche i numerosi prodotti dello Shop AutoPostale che comprendono i modelli di autopostale tanto amati dai bambini e dai collezionisti. Ora dallo PostShop Online, attraverso un accesso unico, è possibile accedere a tutti gli [Shop della Posta \(online\)](#). Gli attuali clienti dei PostShop in poche mosse possono trasferire la propria registrazione nel [Login Posta](#) che offre ulteriori possibilità di fare acquisti negli altri Shop online della Posta e permette di accedere ad altre offerte online, quali ad es. [WebStamp](#) o l'Organizer.

www.postshop.ch

www.posta.ch/shops

Presenza in consegna a domicilio

Grazie alla presa in consegna a domicilio i clienti commerciali possono far ritirare i pacchi presso i propri clienti. Nei casi di invio in visione, fornitura errata o prodotti con garanzia di restituzione: la merce deve essere rispedita dal cliente finale all'azienda produttrice, alla società di intermediazione commerciale o di vendita per corrispondenza. I clienti commerciali inviano a PostLogistics, elettronicamente tramite [WebStamp](#) o trasmissione dati, l'indirizzo di presa in consegna, la data e il numero di pacchi da ritirare. Il giorno indicato, durante il giro di recapito ordinario, il fattorino prenderà in consegna fino a cinque pacchi per ogni indirizzo. È il cliente finale a definire il luogo di presa in consegna del pacco. Può trattarsi del suo domicilio, del luogo di lavoro o dell'abitazione dei vicini. Il pacco può essere depresso anche nell'apposito scomparto della cassetta delle lettere o all'ingresso.

www.posta.ch/prese-in-consegna

Press Shop International

Press Shop International offre ai lettori di tutto il mondo la possibilità di ordinare abbonamenti a giornali e riviste senza aver alcun contatto in loco. L'editore beneficia dell'enorme rete fornita dalla Host Homepage della Posta Svizzera e di Swiss Post. Questo incrementa il grado di notorietà delle pubblicazioni sia a livello nazionale che internazionale. Le testate vengono collocate gratuitamente su questa piattaforma online internazionale senza costi di attivazione. Con l'editore viene pattuita una provvigione percepita solo ad ordinazione dell'abbonamento avvenuta.

www.post.ch/press-shop

www.swisspost.com/press-shop-international

pro clima

Dal 2009 la Posta Svizzera offre ai suoi clienti la possibilità di compensare le emissioni di CO₂ degli invii postali mediante il supplemento pro clima. In questo modo gli invii diventano clima-neutrali. L'offerta di compensazione climatica è disponibile sia per gli invii per l'interno che per quelli per l'estero e può essere acquistata allo sportello o mediante WebStamp. Da aprile 2010 pro clima è offerto anche per invii internazionali, ad esempio invii di massa o invio di prodotti editoriali. Per l'invio di una lettera il supplemento corrisponde ad un piccolo sovrapprezzo di pochi centesimi equivalente a un piccolo tasso per cento o per mille del prezzo del servizio fruito. Sempre attraverso pro clima la Posta compensa anche le emissioni derivanti dall'invio della propria corrispondenza. Il denaro raccolto mediante i supplementi viene investito in importanti progetti di tutela del clima che rispettano il Gold Standard. Per compensare le emissioni di CO₂ prodotte nel 2009 dagli invii pro clima, i supplementi verranno investiti nel progetto «Corrente elettrica prodotta in Turchia da gas di scarico», selezionato dai clienti della Posta mediante votazione online.

www.posta.ch/clima

www.posta.ch/compensazione

RefillPost

Grazie al nuovo servizio RefillPost oggi è possibile ricaricare le cartucce delle stampanti a getto d'inchiostro in modo semplice ed economico utilizzando le apposite buste preaffrancate, simili a quelle usate per spedire i rullini fotografici (PhotoPost), che la Posta fornisce alle famiglie e alle aziende. RefillPost utilizza la spedizione clima-neutrale di pro clima. Con quest'offerta la Posta va incontro alle esigenze della clientela in materia di soluzioni ecologicamente sostenibili e contribuisce a diffondere un approccio alla stampa più attento all'ambiente. Rispetto a un nuovo acquisto, con RefillPost gli utenti possono inoltre risparmiare fino al 50%. La Posta collabora con laboratori specializzati tra cui la ditta Inko Service di Gland che nel 2009 con RefillPost si è aggiudicata il premio svizzero dell'etica.

www.posta.ch/refillpost

Scooter elettrici

All'inizio del 2009 la Posta Svizzera ha messo in servizio i primi 500 scooter elettrici per il servizio di recapito e prevede di ampliare il loro numero a 2000 entro il 2012. In tal modo la Posta dispone già oggi del più grande parco veicoli d'Europa di questo genere. Gli scooter elettrici vengono usati prevalentemente in grandi città e agglomerati per il recapito della posta-lettere, perché è proprio con lo «Stop and Go» che i vantaggi di questo tipo di veicolo sono percepibili: non produce emissioni nocive né inquinamento acustico e dispone di un'autonomia in linea con le esigenze di recapito nei grandi agglomerati urbani. Dal 1° gennaio 2008 la Posta si serve solo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. In tal modo, sia nella produzione che nell'uso dell'energia necessaria agli scooter si ottiene un bilancio CO₂ equivalente a zero. Rispetto ad un normale scooter, si evita mezza tonnellata di CO₂ all'anno per veicolo. Gli scooter elettrici, insieme all'autopostale ibrido attualmente testato da AutoPostale e ad altre innovazioni tecniche, sono tra le più innovative soluzioni nell'ambito della strategia della Posta inerente la sostenibilità. La Posta, impegnata ad attuare una politica aziendale sostenibile, ha fissato l'obiettivo di ridurre entro la fine del 2010 il consumo di carburante dell'8% rispetto al 2000.

Service Guide Online

Attraverso la Service Guide Online i clienti possono accedere rapidamente a tutto quello che bisogna sapere sull'invio di documenti e merci in oltre 200 Paesi: informazioni su tariffe e peso per gli invii URGENT, PRIORITY e ECONOMY, sui tempi di consegna, sulle limitazioni del traffico, sull'importazione verso i principali Paesi nonché utili suggerimenti sulle merci pericolose. Questo prezioso strumento contiene anche utili link verso le amministrazioni postali estere ed è corredato da un pratico convertitore di valuta.

www.swisspost.com/serviceguide

Shop della Posta (online)

Tutte le offerte del PostShop, che propone anche tutti i prodotti dello Shop AutoPostale e del PhilaShops sono ora riunite negli Shop della Posta (online). I prodotti disponibili nello Shop AutoPostale sono contenuti nel catalogo del PostShop e possono essere acquistati anche dagli Shop della Posta (online). Grazie ad un carrello unico e a comode modalità di pagamento, i clienti hanno la possibilità di effettuare i propri acquisti in tutta semplicità e sicurezza. Per fare acquisti negli Shop della Posta (online) i clienti devono disporre del Login Posta. Gli attuali clienti di uno o più Shop possono trasferire in poche mosse la propria registrazione nel Login Posta, che offre l'accesso anche da altre offerte online della Posta, quali ad es. WebStamp o l'Organizer.

www.posta.ch/shops

Sistemi di affrancatura online IFS

IFS significa sistemi d'affrancatura intelligenti e costituisce la moderna soluzione per affrancare in modo semplice ed efficace piccoli o grandi volumi di corrispondenza giornaliera. Grazie agli IFS è possibile selezionare prodotti e servizi complementari in maniera semplice e veloce. L'apparecchio, di facile utilizzo, viene posizionato dal cliente. Le tasse di trasporto della posta-lettere vengono stampate direttamente sugli invii o sulle etichette adesive. Le affrancature vengono stampate in modo digitale dal sistema sotto forma di codice a barre 2D non falsificabile. Grazie ad un'interfaccia con i sistemi della Posta, gli eventuali adeguamenti tariffari vengono automaticamente caricati. L'estratto mensile dettagliato dei prodotti affrancati garantisce al cliente una totale trasparenza sui costi e funge nel contempo da giustificativo per il rimborso dell'imposta sul valore aggiunto. Grazie all'integrazione degli IFS nel portale My Post Business, i clienti commerciali possono consultare in qualsiasi momento lo stato del conto del proprio sistema di affrancatura e ricaricare in brevissimo tempo il proprio credito.

www.posta.ch/ifs

Soluzioni CRM & programmi loyalty

La Posta concepisce, sviluppa e gestisce innovativi programmi CRM / loyalty per la realizzazione ottimale del potenziale dei clienti. Dalle soluzioni su misura per la gestione proficua delle relazioni con i clienti fino alla gestione integrale dei programmi di fidelizzazione clienti: tutto da un unico operatore. Programmi a bonus e a premio, funzioni di pagamento e credito, club clienti, customer insight e gestione di programmi e marketing.

Soluzioni logistiche particolari e soluzioni cliente

A volte i servizi tradizionali non bastano a coprire esigenze particolari. Per questa ragione la Posta Svizzera offre un gran numero di soluzioni specialistiche settoriali e personalizzate. Per esempio si occupa di tutti i compiti logistici per il settore commerciale: sdoganamento, entrata ed uscita della merce, commissionamento, trasporto e amministrazione. Oltre a ciò la Posta offre una piattaforma acquisti elettronica dove raggruppare in maniera efficiente le ordinazioni. Soluzioni logistiche per lo shopping online: la Posta offre soluzioni su misura sia a LeShop, coop@home che a molti altri negozi virtuali, per far sì che i clienti ricevano la merce ordinata come richiesto. Sono possibili anche invii refrigerati. Per il mercato dei servizi sanitari sono importanti la massima sicurezza nel recapito – fino alla porta della sala operatoria – la tracciabilità e il mantenimento delle prescrizioni legali. Per i settori elettronica, telecomunicazioni e IT la Posta non solo consegna gli apparecchi, ma li mette anche in servizio. Il servizio riparazioni è semplificato grazie all'uso di un trasporto senza imballaggi, una maggiore densità degli invii ed un'applicazione web. Con JobFashion la Posta offre addirittura una gestione dell'abbigliamento di lavoro indipendentemente dal settore: dal design alla fornitura e alla gestione dei ricambi.

www.posta.ch/soluzioni

Soluzioni per documenti

Attraverso Swiss Post Solutions / Soluzioni per documenti, la Posta offre ai clienti commerciali servizi postali interni, la digitalizzazione di documenti, la loro integrazione nei processi elettronici e l'archiviazione. Con la ripresa di intere attività, la Posta ottimizza i processi dei clienti in materia di gestione documentaria e rende più velocemente accessibili le informazioni all'interno delle aziende. I processi interni risultano più veloci ed efficienti. Swiss Post Solutions / Soluzioni per documenti punta all'ottimizzazione dei processi e utilizza diverse tecnologie innovative, tra cui ad es. la tecnologia iTrak (strumento internet per la registrazione e il tracciamento di tutti gli invii di valore fino al destinatario), uBook (applicazione desktop per la prenotazione di servizi di corriere convenienti con l'integrazione di regole commerciali) e uFile (applicazione desktop per la prenotazione, la ricerca e la richiesta di box per archiviazione).

www.posta.ch/soluzioni

Sportello postale virtuale

Grazie allo sportello postale virtuale la Posta Svizzera fornisce una panoramica sulle oltre 3000 pagine internet di offerte in ogni lingua per clienti privati e clienti con piccole attività commerciali. La navigazione orientata alle esigenze - che raggruppa i 120 prodotti e prestazioni più richiesti - consente ai clienti di trovare molto rapidamente l'offerta adatta. L'accesso avviene attraverso le opzioni «Svolgimento di operazioni in denaro», «Viaggiare», «Affrancare», «Inviare», «Ricevere», «Acquistare», [Login Posta](#) e «Domande/risposte». Ulteriori 75 opzioni di menu guidano quindi alla struttura di base internet. L'offerta viene costantemente aggiornata e ampliata con ulteriori funzioni.

www.posta.ch/sportello

SuisseID

SuisseID è la prima identità digitale standardizzata riconosciuta dalla Confederazione che consente alle persone fisiche di fornire una prova elettronica sicura dell'identità e di apporre una firma digitale legalmente riconosciuta ad un documento. Viceversa SuisseID consente a offerenti pubblici e privati di servizi online di identificare con sicurezza gli utenti. Grazie a SuisseID è possibile concludere affari mediante una prova dell'identità affidabile e, se necessario, con una firma autenticata personalmente tramite internet, ad es. tra privati e aziende (B2C), tra aziende (B2B) o tra cittadini e pubblica amministrazione (G2C). Lo sviluppo di SuisseID e le relative applicazioni fanno parte di un vasto pacchetto d'incentivi con il quale la SECO intende dare un impulso alla piazza economica svizzera. La Posta Svizzera porta avanti il progetto SuisseID su incarico della Confederazione; l'azienda dispone già di un vasto know how nell'emissione di firme digitali grazie al [CertificatoPosta](#). Inoltre grazie allo [SwissStick](#) l'azienda offre già oggi una soluzione unica sul mercato svizzero che riunisce in uno stick USB mobile l'identità digitale e varie applicazioni come la raccomandata elettronica. SuisseID della Posta sarà disponibile in maniera integrale con lo SwissStick, come elemento integrativo di un apparecchio di lettura USB o anche in forma di scheda provvista di microchip (unitamente al relativo apparecchio di lettura). Il lancio è previsto per il maggio 2010. La nuova identità digitale può essere ordinata online e il necessario processo d'identificazione potrà essere effettuato ad ogni ufficio postale.

www.posta.ch/suisseid

www.posta.ch/certificatoposta

www.incamail.ch

www.swisspostbox.com/it

Swiss Post Box

Da giugno 2009 la Posta Svizzera offre una casella postale elettronica chiamata Swiss Post Box. Grazie a questo servizio il destinatario può scegliere come ricevere la propria corrispondenza cartacea, elettronica o entrambe. Su richiesta, la Posta Svizzera può scansionare per il cliente gli invii in arrivo e recapitarne l'immagine digitale per e-mail. Il cliente può quindi scegliere se aprire l'invio da sé o farlo scansionare, in modo da disporre in maniera sicura in una casella postale elettronica. Oltre a ciò, può scegliere di far distruggere, archiviare o inoltrare ad un altro indirizzo l'invio ricevuto. Il servizio è utile a chi è spesso in viaggio e dispone di vari indirizzi postali, perché in tal modo può avere accesso alla propria corrispondenza cartacea in qualsiasi momento e da qualsiasi angolo del mondo.

www.swisspostbox.com/it

www.posta.ch/soluzioni

Swiss Post GLS con sdoganamento UE

Swiss Post GLS, partner della rete di pacchi Business-to-Business GLS operante in tutta Europa, offre il servizio di sdoganamento UE in collaborazione con la S.A.T., un'altra società affiliata di Swiss Post International in Francia. Con questa procedura il mittente svizzero viene equiparato a un fornitore UE e i suoi destinatari ricevono i pacchi come fornitura intracomunitaria: ciò comporta vantaggi per entrambe le parti sia in termini di costi che di tempo. Swiss Post GLS può mettere a disposizione rappresentanti fiscali sia in Germania che in Francia.

www.swisspost-gls.ch/it

SwissPostCard

Con SwissPostCard è possibile creare e spedire al PC cartoline postali con un'immagine propria oppure caricandone una dalla galleria proposta. Le cartoline vengono spedite e recapitate da Swiss Post International in tutto il mondo. Il servizio si rivolge sia ai clienti privati che a quelli commerciali. I clienti privati creano cartoline personalizzate con le foto da spedire a familiari e amici, mentre i clienti commerciali se ne servono per acquisire e fidelizzare i clienti con mailing di cartoline professionali. Il pagamento avviene tramite PostFinance Card, e-finance, carta di credito, fattura o codice-buono.

www.post.ch/swisspostcard

SwissStick

In combinazione con il CertificatoPosta qualificato, lo SwissStick della Posta Svizzera è la chiave semplice e mobile per una comunicazione sicura. Con la penna USB di sicurezza, gli utenti hanno sempre con sé il proprio documento d'identità e la propria firma digitale. La penna può essere collegata a qualsiasi PC attraverso una porta USB e se ne possono utilizzare le applicazioni su di essa configurate. Grazie alla firma digitale del CertificatoPosta qualificato e al software per la firma digitale SwissSigner è possibile firmare documenti elettronici in modo giuridicamente vincolante. Anche IncaMail è preinstallato: questa applicazione permette di inviare i documenti direttamente dallo SwissStick in modo cifrato e comprovabile; sul computer non rimane alcuna traccia. Il prodotto è pensato soprattutto per i clienti commerciali, ma l'offerta è aperta anche ai clienti privati.

www.swissstick.com

www.swissign.com

www.certificatoposta.ch

www.incamail.ch

Terminali di pagamento multifunzionali

Dalla metà del 2009 in circa 1800 uffici postali e 240 agenzie è stata introdotta una nuova generazione di apparecchi multifunzionali sui cui schermi tattili, a seconda del servizio, il cliente può anche inserire delle indicazioni a mano o a penna. Oltre ad essere utilizzabili per effettuare transazioni PostFinance, i nuovi terminali di pagamento possono essere impiegati per il rilevamento della firma elettronica, consentendo così l'accesso a nuovi servizi e applicazioni senza l'utilizzo della carta. Ad esempio è possibile trasmettere in brevissimo tempo all'ufficio emittente la conferma del ritiro di un documento ufficiale, inclusa la firma del cliente.

Tessera d'assicurato

Nel 2010 in Svizzera verrà introdotta, in base alla Legge sull'assicurazione malattie, una tessera d'assicurato dotata di microchip. Nella tessera sono memorizzati dati medici e amministrativi e, a scelta, anche i dati del titolare in caso di emergenze, oltre che indicazioni sulla rispettiva cassa malati. La tessera d'assicurato serve da un lato per acquistare medicinali senza contanti e facilitare i contatti con medici e ospedali; dall'altro semplifica le pratiche amministrative e il conteggio legati ai servizi medici. La tessera viene prodotta in Germania dalla società affiliata della Posta systemform MediaCard GmbH. Nell'ambito delle proprie attività e-health la Posta produce la nuova tessera d'assicurato per l'assicurazione malattie Helsana che la distribuisce ai suoi clienti dall'inizio del 2010. In linea con la strategia E-health della Confederazione, la tessera è già dotata di tutte le funzioni necessarie alla futura tessera sanitaria elettronica che verrà testata all'inizio del 2010 nella regione di Ginevra.

www.post.ch/healthcare

www.posta.ch/ehealth

www.systemform.de

Tessera sanitaria

Diversamente dalla tessera d'assicurato che serve esclusivamente per le pratiche amministrative, la tessera sanitaria, conformemente alla Legge federale sull'assicurazione malattie, viene utilizzata anche per salvare dati medici e personali in caso d'emergenza a cui è possibile accedere solo tramite tessere di personale medico o paramedico in corso di validità. Nell'ambito di un progetto sperimentale a livello cantonale, la tessera d'assicurato può essere trasformata in tessera sanitaria attraverso una chiave di accesso (CertificatoPosta o SuisseID), garantendo così un accesso sicuro alla rete di dati. Grazie a questa integrazione la tessera d'assicurato della Posta costituisce fin d'ora una tessera sanitaria a tutti gli effetti. La Posta è attualmente impegnata nel cantone di Ginevra in un progetto preliminare volto a testare l'utilizzo della tessera sanitaria nelle applicazioni e-health. Essa ha ripreso su incarico del Cantone la direzione di un progetto pilota per la messa in rete di medici, ospedali, farmacie e cure fuori ospedale. L'azienda apporta le proprie competenze nella tecnologia della sicurezza e una parte della propria infrastruttura. Nel progetto pilota di messa in rete degli attori della sanità ginevrina avviato nella primavera 2010 la Posta si basa sulle nuove disposizioni legislative del Canton Ginevra in materia di protezione dei dati dei pazienti, introdotte il 14 novembre 2008. La tessera sanitaria fa parte dei servizi offerti dalla Posta per il mercato dei servizi sanitari in Svizzera e in Germania nell'ambito e-health.

www.post.ch/healthcare

www.ghp.de

www.systemform.de

WebStamp

Con WebStamp la Posta Svizzera offre dal 2006 la soluzione di affrancatura digitale per i clienti privati e commerciali. I clienti registrati possono acquistare da internet e stampare le affrancature più comuni per l'invio di lettere in Svizzera e all'estero nonché per i pacchi. Inoltre il cliente può collocare accanto all'impronta di affrancatura una propria fotografia, un logo o un elemento grafico, conferendo all'invio un tocco personale. Inoltre, esclusivamente per i pacchi affrancati con WebStamp è ormai possibile richiedere anche la presa in consegna a domicilio da parte del fattorino, che passa a prendere l'invio ad un indirizzo a piacere nel suo regolare giro di recapito dei giorni feriali. Dal 2008 i clienti commerciali possono anche collegare il loro software di contabilità con WebStamp Business mediante l'apposita interfaccia, in modo da affrancare le fatture direttamente al momento della stampa. L'assortimento WebStamp viene costantemente ampliato e integrato o sostituisce in alcuni casi l'offerta dello sportello postale. Dal 2009 ad esempio si possono ordinare WebStamp con il supplemento Pro Juventute o pro clima, il cui impatto sull'ambiente diventa in questo modo neutro. A questi servizi si accede attraverso il nuovo [Login Posta](#). Gli attuali clienti di WebStamp in poche mosse possono trasferire la propria registrazione nel Login Posta che offre inoltre l'accesso agli [Shop della Posta \(online\)](#) e ad ulteriori offerte online, quali ad es. l'Organizer. WebStamp è un prodotto proprio della Posta, offerto in Svizzera in modo esclusivo. Oltre 150.000 clienti, di cui 25.000 clienti commerciali, si sono già iscritti per questo servizio. Le previsioni indicano che nel giugno 2010 si raggiungerà quota 25 milioni di WebStamp ideati e stampati dai clienti dal 2006.

www.posta.ch/webstamp