

Guida alla spedizione

A seconda delle vostre esigenze, scegliete rapidamente e con sicurezza i vostri prodotti per l'invio e il riscontro. In base allo scopo della vostra campagna scegliete un obiettivo e determinate il prodotto che più vi si addice, relativamente agli indirizzi utilizzati e al vostro target.

Obiettivi	Target	Indirizzo	Segmenti	Prodotto di spedizione	Prodotto di riscontro
Fidelizzazione clientela	Clienti già acquisiti	Indirizzi propri	Selezionabile in modo mirato con l'aiuto di un'analisi della clientela	Posta A	Invio commerciale-risposta*
				Posta B invii singoli	Invio commerciale-risposta*
				Posta B invii in grandi quantità	Invio commerciale-risposta*
				OnTime Mail	Invio commerciale-risposta*
				DirectSelfmailer	Invio commerciale-risposta*
				DirectResponse Card per posta A	(integrato)
				DirectResponse Card per posta B	(integrato)
Acquisizione clientela	Nuovi clienti	Indirizzi di terzi	Da definire liberamente con l'aiuto del fornitore degli indirizzi***	Posta A	Invio commerciale-risposta*
				Posta B invii singoli	Invio commerciale-risposta*
				Posta B invii in grandi quantità	Invio commerciale-risposta*
				OnTime Mail	Invio commerciale-risposta*
				DirectSelfmailer	Invio commerciale-risposta*
				DirectResponse Card per posta A	(integrato)
				DirectResponse Card per posta B	(integrato)
		Senza indirizzi	Economie domestiche e caselle postali	PromoPost Standard e Standard Plus	Invio commerciale-risposta**
		Indirizzi di terzi e senza indirizzi	Aziende agricole	PromoPost Selettivo	Invio commerciale-risposta**
			Case mono e bifamiliari	PromoPost Selettivo	Invio commerciale-risposta**
			Caselle postali clienti commerciali	PromoPost Selettivo	Invio commerciale-risposta**
Tutte le caselle postali	PromoPost Selettivo		Invio commerciale-risposta**		
Circoscrizioni selezionate	PromoPost Selettivo parzialmente indirizzato	Invio commerciale-risposta**			
Fidelizzazione e acquisizione clientela	Clienti già acquisiti e nuovi	Indirizzi propri e di terzi		Posta A	Invio commerciale-risposta*
				Posta B invii singoli	Invio commerciale-risposta*
				Posta B invii in grandi quantità	Invio commerciale-risposta*
				OnTime Mail	Invio commerciale-risposta*
				DirectSelfmailer	Invio commerciale-risposta*
				DirectResponse Card per posta A	(integrato)
				DirectResponse Card per posta B	(integrato)
		Indirizzi propri e senza indirizzi		PromoPost Mailing combinato	Invio commerciale-risposta**

* L'invio commerciale-risposta può essere spedito con l'affrancatura di posta A o di posta B.

** L'invio commerciale-risposta può essere stampato sull'invio oppure allegato ad una busta con l'affrancatura di posta A o di posta B.

*** I criteri di scelta sono messi a disposizione da operatori professionisti. Per esempio, nel caso di clienti privati si può prendere in considerazione l'età, il sesso o la professione; nel caso di clienti commerciali si può operare una selezione in base al ramo, al fatturato o al numero dei dipendenti.

Analisi dei prodotti

Verificate i vantaggi dei diversi prodotti destinati all'invio e al riscontro.

Prodotto	Termine di recapito	Tiratura	Formato	Vantaggi
Posta A	Primo giorno lavorativo dopo l'impostazione	Nessuna limitazione	Busta	Elevata attenzione da parte del destinatario, recapito velocissimo, approccio mirato grazie all'indirizzo.
Posta B invii singoli	Terzo giorno lavorativo dopo l'impostazione	Nessuna limitazione	Busta	Prezzo vantaggioso, approccio mirato grazie all'indirizzo.
Posta B invii in grandi quantità	Sesto giorno lavorativo dopo l'impostazione	A partire da 500 esemplari	Busta	Prezzo molto vantaggioso, approccio mirato grazie all'indirizzo.
OnTime Mail	Quarto giorno lavorativo dopo l'impostazione	A partire da 10'000 esemplari	Busta	Prezzo vantaggioso, recapito il giorno stabilito, diversi livelli di prestazione, recapito di sabato, approccio mirato grazie all'indirizzo.
DirectSelfmailer	Invio di posta A il primo giorno lavorativo, invio di posta B il terzo giorno lavorativo dopo l'impostazione (o tramite OnTime Mail)	Nessuna limitazione	Selfmailer	Svariate e creative possibilità legate alla tecnica di produzione. Interessante dal punto di vista economico, maggiore attenzione da parte del destinatario.
DirectResponse Card	Invio di posta A il primo giorno lavorativo, invio di posta B il terzo giorno lavorativo dopo l'impostazione	A partire da 500 esemplari	Cartolina	Possibilità di risposta agevolata con elemento di risposta integrato, approccio mirato grazie all'indirizzo.
PromoPost Selettivo parzialmente indirizzato	Quarto giorno lavorativo dopo l'impostazione**	Almeno un numero postale di avviamento		Prezzo vantaggioso, invio mirato grazie alla selezione, campagna di facile realizzazione.
PromoPost Standard / Standard Plus	Quarto giorno lavorativo dopo l'impostazione**	Almeno un numero postale di avviamento		Prezzo molto vantaggioso, campagna di facile realizzazione, copertura regionale.
PromoPost Selettivo	Quarto giorno lavorativo dopo l'impostazione**	Almeno un numero postale di avviamento		Prezzo molto vantaggioso, campagna di facile realizzazione, semplici possibilità di selezione secondo i segmenti.
PromoPost Mailing combinato	Quarto giorno lavorativo dopo l'impostazione***	Almeno un numero postale di avviamento		Combinazione dei vantaggi offerti dai mailing indirizzati e senza indirizzo in quanto nessun destinatario riceve due mailing; Combinazione di un prezzo molto vantaggioso per nuovi clienti e di un mailing indirizzato per clienti già acquisiti.
Invio commerciale-risposta Affrancatura A	Primo giorno lavorativo dopo l'impostazione	Nessuna limitazione	Cartolina o busta	Sono conteggiati solo gli invii effettivamente rispediti.
Invio commerciale-risposta Affrancatura B	Terzo giorno lavorativo dopo l'impostazione	Nessuna limitazione	Cartolina o busta	Sono conteggiati solo gli invii effettivamente rispediti.

* A dipendenza del prodotto indirizzato scelto devono essere considerate anche le tirature per questa tariffa.

** Per il recapito PromoPost a livello regionale il secondo o terzo giorno lavorativo dopo l'impostazione, per il recapito nazionale entro il quarto giorno lavorativo, controllare i tempi di elaborazione per la consegna.

*** Controllare i tempi di recapito PromoPost abbinati ai tempi della tariffa indirizzata prescelta.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint

