

# DM-Consigli per essere unici



**«Chi vuole emergere dalla massa e risaltare rispetto ai propri concorrenti, deve distinguersi da questi. Ma essere eccezionali è difficile.»**, scrivono nell'edizione di dicembre di *persönlich blau* Anja Förster e Peter Kreuz, consulenti di management e pensatori trasversali nell'ambito del business. I loro consigli verso un pensiero innovativo ci indicano il percorso che dall'essere nella media ci conduce all'essere unici.

### **Iniziate oggi stesso!**

Non sperate nel colpo di genio o nell'idea eccezionale che nessuno prima di voi aveva mai avuto: in un certo senso l'innovazione è il risultato dell'attenta combinazione di vari elementi già esistenti.

### **Accelerate i fallimenti!**

Non cercate di ridurre il numero degli insuccessi: in questo caso il processo di innovazione è destinato a fare fiasco. Il segreto per realizzare un'innovazione efficiente consiste nell'accelerare i fallimenti e non cercare di ridurli.

### **Dimenticate il passato!**

Il problema non è tanto quello di assimilare nuovi pensieri innovativi, bensì di abbandonare i vecchi pensieri.

### **Ponetevi obiettivi irragionevoli!**

Solamente facendo questo potrete iniziare a cercare idee all'avanguardia. Nessuno supera le proprie aspettative!

### **Sperimentate!**

I grandi successi all'insegna dell'innovazione spesso sono il risultato di esperimenti che rompono gli schemi e non tanto di oculate strategie o sofisticati processi.

### **Accettate le sconfitte!**

Le sconfitte sono inevitabili. Dovrete perdere numerose battaglie prima di poter vincere una guerra.

### **Non fatevi scoraggiare da chi rema contro!**

Ogni novità ha un oppositore. Il segnale chiaro di un'innovazione perdente: non aver nessun nemico nella vostra organizzazione.

### **Considerate le cose da un altro punto di vista!**

Impressionismo, cubismo, postmoderno: tutte le innovazioni nel campo dell'arte si sono basate su una nuova idea del mondo. Non sono cambiati tela e pennello, ma il modo con cui gli artisti percepivano il mondo.

### **Date per primi il buon esempio!**

Non lamentatevi della politica, del tempo o degli altri. Voi stessi dovete rappresentare il cambiamento che auspicate per il mondo.

### **Diventate dipendenti dal cambiamento!**

Domandatevi continuamente: cosa cambia? Quale opportunità nasconde? Fatelo almeno una dozzina di volte a settimana.

### **Cercate ciò che non esiste!**

Al prossimo congresso di settore domandatevi: quale argomento non viene affrontato da nessuno? Ci sarà pure un motivo se di solito sono gli outsider a scoprire i nuovi aspetti di un settore

**Viaggiate!**

La familiarità è nemica dell'innovazione. Viaggiare vi rende degli estranei, vi rende insicuri, fa scomparire i vostri pregiudizi e vi apre nuove prospettive.

**Trovate piacere in quello che fate!**

Non parlate mai dell'orario di lavoro, ma dite: sarà una settimana interessante! E fate di tutto affinché i vostri collaboratori abbiano voglia di tornare al lavoro il lunedì.

Fonte: persönlich blau, dicembre 2006, articolo «Alles, ausser gewöhnlich», di Anja Förster e Peter Kreuz.

Gli autori: Anja Förster e Peter Kreuz sono consulenti di management, autori e referenti scientifici. Con il loro laboratorio dedicato al pensiero trasversale nell'ambito del business, sono alla ricerca in tutti e cinque i continenti di idee commerciali vincenti e non convenzionali e di persone che vanno in quella direzione. [www.business-querdenken.com](http://www.business-querdenken.com).

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint), nella rubrica Strumenti di lavoro (Liste di controllo).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)