

# DM-Consigli

## 11 idee per concludere con efficacia una lettera



**Incentivate i lettori anche nella chiusura della lettera. Dite loro come approfittare dell'offerta e spingeteli ad agire. Uno sguardo positivo alla situazione dopo l'acquisto stimola i clienti potenziali ad acquistare o a fare il prossimo passo. E alla fine terminate con dei saluti adatti allo stile della vostra lettera.**

#### **Esempi per la chiusura della lettera**

- Convinto? In questo caso attendiamo la sua ordinazione! Basta semplicemente chiamare il numero 031 xxx xx xx o compilare il modulo allegato e inviarcelo tramite fax.
- Compili semplicemente il modulo per l'ordine e lo invii via fax. Già dopo una settimana il suo manuale di diritto personale sarà quotidianamente al suo fianco.
- La cosa migliore da fare è telefonare subito e fissare un appuntamento al numero xxx xx xx. Oppure visiti il nostro negozio specializzato a Bienne in Socinstrasse 3. Saremo felici di realizzare il bagno dei suoi sogni!
- Non si lasci sfuggire questa occasione. Saremo felici di darle il benvenuto!
- Ci contatti subito al numero 031 xxx xx xx e comunichi la sua richiesta di personale supplementare. A dicembre anche lei, come imprenditore, potrà godersi con sufficiente tranquillità la gioiosa attesa della festa.
- Compili il questionario allegato e ce lo invii entro il 10 settembre 2009. Investirà il suo tempo prezioso nel modo giusto. Avrà molte possibilità di vincere uno dei 10 ricchi premi partecipando al nostro concorso a estrazione! Saremo lieti di ricevere un suo riscontro.
- Le interessa? Ci contatti al numero 031 xxx xx xx oppure ci invii un'e-mail all'indirizzo xxx@xxx. Saremo lieti di offrirle la nostra consulenza o di recapitarle la nostra documentazione dettagliata.
- Ordini i suoi regali di Natale entro il 30 novembre 2008 e sarà certo che le sorprese saranno recapitate con puntualità in tutto il mondo.
- Non importa se effettua l'ordine per posta, telefono o tramite internet: fino al 31 marzo 2009 il suo sconto fedeltà personale verrà applicato su tutti i prodotti.
- È curioso? Saremo lieti di darle ulteriori informazioni. Ci contatti al numero 031 xxx xx xx!
- (organizzazione senza scopo di lucro) contribuisca a cambiare il destino del nostro prossimo: conto postale n. xx-xxxx-xx. Non sta donando solo soldi, dona conforto e forza, regala vita. Grazie.

#### **Formula di saluto adeguata**

Fatevi venire in mente qualcosa per i vostri saluti! Un monotono «Cordiali saluti» smorza inutilmente la vostra chiusura briosa. Ecco qualche idea

- Le porgo distinti saluti
- Saluti affettuosi, Affettuosamente, o La saluto affettuosamente (in caso di un rapporto già presente)
- Caldi saluti a Zurigo (località del destinatario)
- Tanti saluti da Berna (località del mittente)
- Saluti estivi
- I migliori saluti
- Molte grazie e distinti saluti
- Le auguro una buona giornata
- Le auguro una felice Pasqua
- ecc.

#### **E ancora tre consigli per la firma**

- Sotto la firma indicate cognome e nome.
- Citate la funzione della persona che firma.
- Fate firmare la lettera solo da una persona.

#### **Pro e contro del PS**

Il PS rivela che si tratta di una lettera pubblicitaria. Ma non importa perché le possibilità che venga letta restano buone. Per esempio, ripetete nel PS i principali vantaggi. E se la vostra offerta contiene un incentivo, questo è il punto giusto per menzionarlo. Per esempio in questo modo: «**PS: esserci conviene due volte: tutte le persone che parteciperanno ricevono un XY in regalo!**». Il PS è adatto anche per segnalare filiali, siti in internet o un servizio supplementare come ad es. l'invio di campioni gratuiti.

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)