

DM-Consigli

l'ultima rifinitura per i vostri mezzi pubblicitari



Alla stampa, segue l'allestimento e il perfezionamento del prodotto stampato. Queste procedure di lavorazione conferiscono al vostro mailing l'ultimo tocco e assicurano maggior attenzione da parte del destinatario. In questa fase, è di fondamentale importanza una pianificazione e realizzazione accurata, poiché in caso di errore il danno è enorme.

Proteggere e abbellire la rifinitura

La laccatura protegge il prodotto stampato da sbavature di colore e dalle impronte delle dita. Viene utilizzata dai grafici anche quale mezzo stilistico ad esempio evidenziando motivi laccati brillanti sullo sfondo laccato opaco. La stampa a rilievo o a incavo ha un effetto discreto e distintivo. La laminatura protegge dall'umidità e rende il materiale più stabile. L'effetto opaco, lucido oppure strutturato assicura inoltre un tocco estetico pregiato. Nota: a dipendenza della scelta del tipo di carta e di rifinitura l'intensità del colore può divergere.

Allestimento indispensabile

Ad eccezione dell'inline-finishing per la produzione su stampatrici per rulli, i fogli piano subiscono sempre un trattamento successivo. In tal caso si distingue tra rifinitura industriale o manuale. Fra i trattamenti successivi vi sono il taglio, la piegatura, la cucitura, l'allestimento, la perforazione, la cordonatura, la punzonatura, l'incollatura, la numerazione, la fustellatura, eccetera.

Consigli per la rifinitura e l'allestimento

- Già a livello di creazione del mezzo pubblicitario occorre riflettere sulle possibilità di allestimenti. I mailing a **effetto pop-up** ad esempio si distinguono dalla posta normale. Anche i campi da grattare, le sostanze profumate o i campioncini integrati attirano l'attenzione del potenziale cliente.
- Verificate anche la possibilità di realizzare il mailing in un unico processo di produzione (inline-finishing). Nel settore del mailing vi sono infatti tipografie specializzate. Un'interessante alternativa al mailing tradizionale è il cosiddetto **DirectSelfmailer**, che viene prodotto in un unico processo. Lo spazio creativo è notevole e i costi di produzione e spedizione sorprendentemente contenuti.
- La stampa in offset si addice perfettamente agli **allestimenti inline**. Parlatene tempestivamente con il responsabile della stampa e fate spiegare le possibilità e i costi.
- Prestate molta attenzione alla scelta dei **supporti cartacei**. Non tutti i tipi di carta si adattano infatti agli allestimenti speciali. Se avete dubbi, chiedete al vostro tipografo di fornirvi degli esempi.
- A livello di scelta del tipo di carta e della grammatura, prevedete la profondità della **piegatura**, per essere certi di ottenere la qualità desiderata.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint