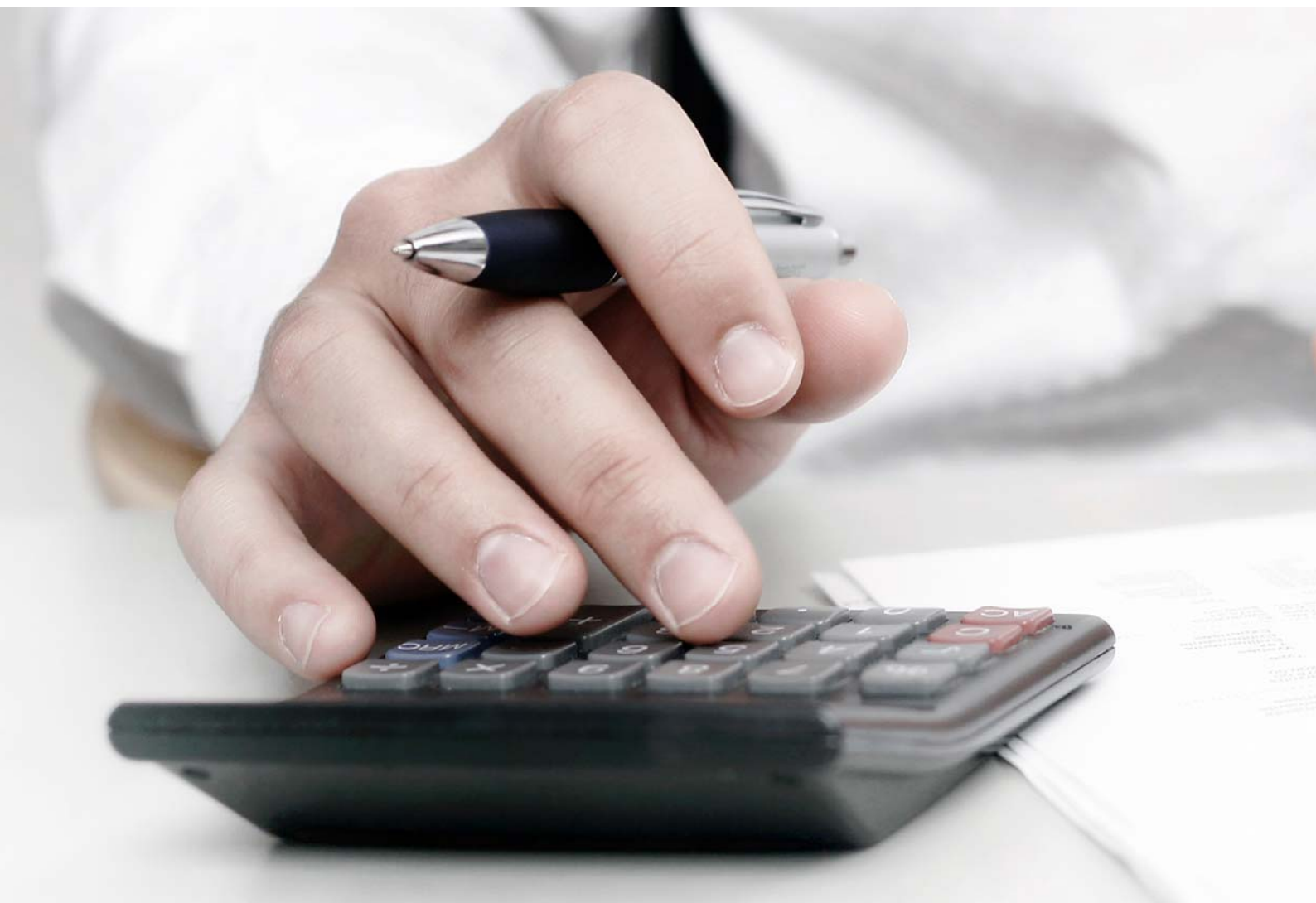


# DM-Consigli

## pianificare misure e budget



**Sapete già quali prodotti pubblicizzare nell' anno prossimo e quale importo stanziare a tale scopo? La pianificazione delle misure e del budget richiede estrema sensibilità, attenzione e creatività. Per eseguire questo delicato compito vi sosteniamo con vari suggerimenti e una serie di tool gratuiti.**

## **9 consigli per pianificare misure e budget**

1. Stabilite per l'anno prossimo gli obiettivi di fatturato e di comunicazione.
2. Fissate un tetto dei costi per le vostre misure di comunicazione.
3. Riflettete sulla periodicità delle vostre comunicazioni e sul tipo di target che intendete contattare.
4. Analizzate i dati relativi alle misure degli ultimi due anni. Chiedetevi: quali promozioni hanno avuto successo e quali no? E perché? Con quali mezzi avete raggiunto il maggior risultato? Quale target ha reagito meglio? Quali offerti hanno riscosso più interessante? Il momento del lancio della promozione è stato determinante? ecc.
5. Considerate quali misure possono essere riproposte nell' anno prossimo.
6. Valori empirici alla mano, calcolate i costi di massima delle nuove promozioni.
7. Se avete bisogno di indicazioni di prezzo più precise e se i dati di base e l'idea centrale sono già definiti, le offerte di massima dei fornitori di prestazioni riportano informazioni concrete.
8. Utilizzate le nostre griglie budget per la pianificazione concreta delle spese ([www.posta.ch/liste-di-controllo-md](http://www.posta.ch/liste-di-controllo-md)). In questo modo siete sicuri di aver considerato tutte le voci nella pianificazione dei costi. Grazie alle griglie, inoltre, avete sempre sotto controllo i costi anche per un'eventuale attuazione futura.
9. Fissate sempre per le nuove misure i dati di base come: obiettivi, target, costi e periodo.

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing dialogico  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)