

# DM-Consigli

maggiore sicurezza con gli indirizzi di controllo



**Anche voi ogni tanto avete il sospetto che il vostro bene più prezioso, i vostri dati clienti, possa cadere nelle mani di estranei? Un valido strumento per prevenire l'abuso dei dati è l'utilizzo degli indirizzi di controllo. Affinché questi indirizzi appositamente modificati svolgano la propria funzione, vanno osservate alcune regole che vi elenchiamo di seguito.**

### **Consigli per prevenire l'abuso dei dati**

- Comunicate ai collaboratori e agli offerenti di servizi che operano con i vostri dati che questi contengono degli indirizzi di controllo e un loro eventuale abuso verrà punito.
- Inviare i dati su internet esclusivamente in modo codificato.
- Proteggete i vostri indirizzi di controllo: sono di competenza dei superiori e non vanno resi noti a nessuno.
- In caso di dubbi chiedete una consulenza alle aziende specializzate negli indirizzi di controllo.

### **Consigli per generare gli indirizzi di controllo**

- Inserite gli indirizzi di controllo nella banca dati attraverso test di vendita anonimi (Mystery Shopping). Questi test di vendita anonimi devono restare sconosciuti per i collaboratori interni.
- Il proprio indirizzo o l'indirizzo di alcuni collaboratori con funzioni direttive non sono sufficienti come indirizzi di controllo: dato il loro carattere statico sono spesso una componente fissa di ogni campagna di mailing e pertanto sono facilmente selezionabili, in particolare da gruppi di persone che li conoscono.
- Modificate solamente nomi e cognomi per produrre l'effetto di straniamento; infatti cambiando anche la via e il numero civico c'è il rischio che i programmi di aggiornamento postale correggano la vostra modifica, ripristinando i dati originari.
- Fate attenzione che il recapito sia garantito nonostante le modifiche apportate.
- Affinché durante una verifica dei doppioni l'indirizzo di controllo non venga eliminato, è consigliabile inventare un cognome doppio («Müller-Schumann» anziché solo «Müller») e un nome doppio («Anna-Maria» anziché solo «Anna»), invece che trasformare «Meier» in «Mayer» o «Schmitt» in «Schmidt». Si possono anche utilizzare i diminutivi: «Klaus» anziché «Nikolaus», «Hans» anziché «Johannes».
- Utilizzate per i vostri indirizzi di controllo il maggior numero possibile di opzioni per creare l'effetto di straniamento.
- Inserite gli indirizzi di controllo in diverse circoscrizioni di recapito affinché possano essere scoperti anche eventuali abusi di dati commessi solo in alcune circoscrizioni NPA.
- Fate sì che le persone i cui indirizzi vengono modificati e trasformati in indirizzi di controllo diventino vostri partner. L'importante è che queste persone non utilizzino per scopi propri la versione modificata dell'indirizzo e che segnalino immediatamente eventuali attività legate a questo indirizzo, come ad esempio il ricevimento di mailing.

Fonte: Database Marketing 1 | 2005 (adattato e ampliato)

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)