

# DM-Consigli

## Ottimizzate le vostre misure DM!



**Il Direct Marketing è un processo di apprendimento continuo. Mediante ogni campagna imparate di più sul vostro target e individuate quali offerte o media ottengono i migliori risultati. I valori empirici creano una base ideale per campagne efficienti e di successo.**

### **I valori empirici sono valori d'oro**

Il Direct Marketing è misurabile. Per questo motivo, nel corso di nuove campagne, l'azienda ha la possibilità di ottimizzare momento, target, scelta dei media, mix di offerte e realizzazione sulla base delle esperienze fatte. Nella pratica le aziende (e le agenzie) non sempre attribuiscono a questi valori empirici un peso sufficiente. Di conseguenza si lasciano sfuggire l'occasione di maggiore efficienza e riuscita.

### **6 consigli per un successo DM a lungo termine**

1. Già in fase di pianificazione valutate quali conclusioni desiderate trarre dai risultati affinché gli elementi di risposta vengano codificati correttamente e i dati necessari vengano raccolti.
2. Assicuratevi che la banca dati soddisfi i requisiti necessari per poter contenere e valutare tutte le informazioni rilevanti per l'analisi.
3. Analizzate con precisione i risultati delle vostre misure DM e ricavatene conoscenze per le vostre prossime attività. Puntare due volte sul cavallo perdente nell'ambito del Direct Marketing è imperdonabile!
4. Valutate i vostri provvedimenti sempre secondo gli stessi criteri perché i risultati siano comparabili a lungo andare. Il confronto di diverse campagne permette di trarre conclusioni interessanti.
5. Sfruttate le informazioni che avete a disposizione su profili, acquisti e aree di interesse dei vostri clienti o interessati per rivolgervi ai diversi gruppi distintamente e in base alle loro esigenze.
6. Se occorre, sfruttate la possibilità di utilizzare dei test e ricavatene per cui delle conoscenze supplementari. Potete testare per esempio:
  - a) target
  - b) indirizzi
  - c) mix di offerte e prezzo
  - d) amplificatori di reazioni
  - e) media
  - f) momento ecc.

Attenzione: per ottenere risultati molto significativi in ogni test cambiate un solo parametro.

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)