

DM-Consigli

Scrivete in modo comprensibile e piacevole per il lettore!



«Presentalo brevemente così che possano leggerlo, chiaramente così che possano apprezzarlo, in maniera pittoresca che lo ricordino». Questa citazione di Joseph Pulitzer (1847-1911, giornalista e fondatore del premio Pulitzer) lo puntualizza. In quanto copywriter siete veramente obbligati a scrivere in modo comprensibile e piacevole per il lettore. La pubblicità appartiene alla categoria «letture indesiderate»!

Trattate il cliente come un amico – sarete ricompensati con una maggiore attenzione! Di seguito riportiamo le regole più importanti perchè quello che scrivete risulti piacevole e comprensibile per il lettore:

Date una spiegazione a nomi, abbreviazioni e termini specifici!

Scrivete per esteso almeno una volta le abbreviazioni e presentate le persone con cognome, nome e carica. E ricordatevi: evitate il gergo tecnico! Un lettore può non capire quello che nella vostra azienda è comune. Spiegate meglio i vantaggi con un linguaggio semplice e chiaro.

invece di:	meglio:
SPI	SPI (Swiss Performance Index)
Signor Pulitzer	Joseph Pulitzer (1847-1911), giornalista e fondatore del premio Pulitzer, ...
testimonial	Citazioni di clienti soddisfatti

Prudenza con le parole straniere

Impiegate solo parole straniere in uso. In caso di espressioni non molto usate cercate equivalenze in italiano. Controllate le parole straniere ricorrenti secondo il loro significato corretto.

invece di:	meglio:
focalizzarsi	orientarsi
location rivelazione	collocazione promettente

Fraasi brevi e semplici invece di periodi contorti

Costruite frasi brevi e semplici. Un concetto a frase è sufficiente. Evitate costruzioni della frase complesse e troppe secondarie; rendono il testo contorto e portano il lettore a divagare.

invece di:	meglio:
Se anche voi fate parte di quella categoria di mamme che ritengono molto importante che i propri figli indossino abiti senza sostanze nocive, allora lasciatevi convincere dall'ampia scelta che troverete nel nostro negozio.	Per voi è importante che i vostri bambini indossino vestiti senza sostanze nocive? Allora venite nel nostro negozio. Troverete un'ampia scelta di abiti in pure fibre naturali.

Affilate il vostro vocabolario!

Scrivete in modo informativo, preciso e chiaro. Non si può cogliere ciò che è vago, come una fotografia che senza volerlo si è offuscata.

invece di:	meglio:
tra breve, tra pochi giorni	il giorno dopo
leggero, pesante, grande, piccolo	20 grammi, lungo due metri ecc.
una strada	Bäumlistrasse a Basilea
qualcuno una volta ha affermato ...	il poeta inglese John Milton (1608-74) una volta ha affermato ...

si crea ...	il governo crea ...
altri, alcuni, molti, diversi appoggiano ...	il 33 % degli interpellati appoggia ...

Esercitatevi, esercitatevi, esercitatevi ...

Spesso molte espressioni sono utilizzate per abitudine, senza essere state analizzate criticamente. Per cui cercate di scrivere in modo comprensivo e piacevole per il lettore di proposito. Ogni testo. Non importa cosa scriviate. E in seguito esaminate i vostri testi con senso critico.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint