

DM-Consigli

Come evitare i ritorni



I ritorni sono fastidiosi perchè avete speso dei soldi per un contatto pubblicitario che non ha mai avuto luogo. Il vantaggio: ricevete informazioni importanti per i contatti futuri. Malgrado ciò, è ovviamente meglio evitare i ritorni fin dal principio. A riguardo abbiamo raccolto per voi tutta una serie di consigli.

Consigli per evitare i ritorni

a) Indirizzi propri

1. Sfruttate le offerte della Posta Svizzera per aggiornare i vostri indirizzi:
 - «MAT[CH]post» per la correzione ortografica,
 - Adeguamenti ufficiali degli indirizzi,
 - Codici di avviamento postale e stradale,
 - «MAT[CH]box» per l'aggiornamento di indirizzi privati con caselle postali,
 - «Postcode 1» per la segnalazione automatica in caso di cambiamenti di indirizzo,
 - «MAT[CH]search» per riattivare indirizzi che si credevano persi,Informazioni sul sito internet www.posta.ch/match
2. Confrontate regolarmente gli indirizzi privati con l'archivio dati relativo ai traslochi e ai decessi. Fonti di dati: «MAT[CH]move» della Posta (www.posta.ch/match) o Adressenplus.ch di RBC Solutions SA e Schober Information Group (www.adressenplus.ch).
3. Fate aggiornare regolarmente anche gli indirizzi commerciali.
4. Di quando in quando informatevi telefonicamente o tramite mailing se i vostri indirizzi commerciali insieme alle persone di contatto e agli altri dati di contatto sono ancora attuali.
5. Prendete in considerazione i desideri dei clienti per quanto riguarda gli invii di pubblicità (per es. solo il catalogo principale, nessun contatto pubblicitario ecc.)
6. In caso di un invio di mailing organizzate potenzialità del personale sufficienti per una immediata rielaborazione dei ritorni o affidate a terzi il trattamento.
7. Sensibilizzate il vostro personale in merito all'importanza di una qualità dei dati alta e invitateli a rielaborare immediatamente le segnalazioni di traslochi e cambiamenti di nome e professione, fusioni, fallimenti ecc..
8. Saltuariamente lanciate una ricerca automatica dei dopponi per evitare indirizzi doppi e di conseguenza duplici contatti.
9. Prima di elaborare gli indirizzi per nuove campagne di mailing assicuratevi che i confronti dei dopponi e i lavori di mutazione siano stati completati.
10. Tramite un software specifico per i dopponi fate in modo che durante la registrazione il sistema riconosca gli indirizzi già presenti e depositate i nomi ufficiali delle vie e delle località.
11. Prima del trasferimento accertatevi con precisione della qualità e attualità dei nuovi indirizzi e trasferite solo quelli qualificati.

b) Indirizzi di terzi

1. Al momento dell'impiego fate confrontare tra di loro i nuovi indirizzi appartenenti a più liste in modo da evitare la presenza di dopponi.
2. Fate sempre confrontare i nuovi indirizzi con l'archivio dati di Robinson ed eventualmente con altre liste negative.
3. Prima di ordinare le liste di indirizzi chiedete quanto questi sono attuali e, per esperienza, quale quota di ritorni aspettarsi. Con un invio di prova valutate se vale la pena preservare la sicurezza sulla qualità dei dati oppure se far aggiornare automaticamente gli indirizzi.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint