

DM-Consigli

Come evitare rallentamenti nella tabella di marcia



Durante lo sviluppo e la realizzazione di una campagna DM spesso ci sono dei rallentamenti in quanto la coordinazione delle persone implicate non sempre è priva di difficoltà. Se in fase di pianificazione darete ascolto ai nostri 10 consigli pratici, non dovrete più avere problemi con molti aspetti.

Per l'azienda Xanadu che si occupa di vendita per corrispondenza di regali la consegna puntuale della posta è assolutamente un must perché tra quattro settimane sarà la festa della mamma. Ma la tipografia comunica che alcuni dei dati immagine non hanno una risoluzione sufficiente. Gli originali sono però introvabili ...

Grazie ai seguenti 10 consigli pratici, situazioni come questa appartengono al passato

1. Nella prima fase di pianificazione stendete un **piano delle scadenze** che mostra le singole fasi di lavoro.
2. Date alle **persone interessate** il compito di **rispettare** le **scadenze** in conformità al piano e di comunicare immediatamente gli eventuali rallentamenti.
3. Già in **fase progettuale** introducete la figura degli **specialisti di produzione**. Un'agenzia realizza il progetto, durante la presentazione verificate se l'applicazione dello stesso è garantita in un rapporto ragionevole tra costi e benefici.
4. In **fase di layout** verificate se le **aspettative postali sono rispettate** e le possibilità di strutturazione esaurite.
5. Pensate di ordinare **per tempo gadget** di ogni genere e **premi** per giochi a premi – in particolare se questi sono prodotti oltreoceano.
6. A ogni tappa fondamentale **controllate** se il progetto prosegue nella giusta rotta per quanto riguarda l'**orientamento verso gli obiettivi** e il **budget**.
7. Se il mailing è indirizzato a nuove persone target, iniziate **per tempo** con l'**acquisizione degli indirizzi**.
8. Qualora dovessero sopraggiungere dei **rallentamenti, informate** i partner coinvolti in modo che abbiano la possibilità di mettere in conto la modifica e perché altri rallentamenti possano essere evitati.
9. Assicuratevi che i **prodotti** da raffigurare e gli **altri motivi figurativi** siano **puntualmente** a disposizione per il **fotoshooting**.
10. Fate **controllare** l'utilizzabilità dei vostri **dati immagine prima che vengano inoltrati** per la stampa dal litografo o dalla persona creatrice.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint