

# DM-Consigli

## Temi e consigli per l'apertura di una lettera



**Le prime 25 parole del testo delle vostre lettere sono le più importanti. Destate l'interesse del vostro lettore e arrivate subito al dunque. Nel consiglio di oggi imparerete come organizzare un'apertura che crei attesa impaziente.**

Innanzitutto, cosa dovrete **assolutamente evitare** nell'apertura della vostra lettera promozionale:

- verità evidenti quali «... il concorso si fa sempre più tosto» oppure: «Davanti a voi, imprenditori, si presentano nuove sfide...»,
- presentazione della ditta o del prodotto,
- iniziare con la forma Io o Noi (consentita per lettere non promozionali!).

### Idee per l'avvio di una lettera

strategia di testo	esempio
descrivere una situazione ideale	Immaginate di sedervi con degli amici davanti a un caminetto acceso. Il fuoco è scoppiettante, è piacevolmente caldo – inizia una gradevole serata. Con un whisky di prima qualità ...
illustrare una situazione da incubo	Lo sapete? Per la verità il vostro mailing dovrebbe già essere stampato, ma i dati ad alta risoluzione sono ancora dal litografo...
sottoporre un'offerta più che evidente	Un tosaerba a soli CHF 57, un'offerta del genere non c'è tutti i giorni! Ma non sarete entusiasti solo del prezzo, anche dei molti extra che vi offriamo...
fare una domanda	Lo sapevate che le donne alle prese con un investimento finanziario il più delle volte hanno maggior successo degli uomini? Tuttavia molte donne esitano ancora a crearsi un proprio patrimonio come assicurazione per la vecchiaia...
formulare delle ipotesi	Probabilmente vi direte: «La mia donazione è solo una goccia nel mare...» – non è così! Perché ogni spicciolo aiuta. Grazie a quella goccia per un giorno un bambino del Terzo Mondo riceverà un pasto caldo.
riallacciarsi alle circostanze d'attualità che suscitano associazioni d'idee positive	Ci siamo! La ruota panoramica variopinta e luminosa spezza la silhouette della città e annuncia: «A Basilea c'è la fiera d'autunno »! A Basilea c'è un altro appuntamento importante: la deliziosa fiera del libro...
raccontare una storia	Ero di ritorno dal CeBIT di Hannover, sull'ultimo treno per Zurigo. Vicino a me stava seduto ... (in questo caso, per esempio, può essere presentata una situazione che non potrebbe aver nulla che fare col prodotto)
citare qualcuno	Henry Ford aveva già scoperto: « Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare tempo.» Sfruttate dunque la nostra offerta speciale limitata ...

strategia di testo	esempio
offerta interna, proporre esclusività	Appartenete a una piccola cerchia di clienti Timon del tutto particolari. (...). Per questo vi invitiamo a diventare membri dell'esclusivo...
generare pressione	Fra 14 giorni è Natale! Cogliete ora l'ultima occasione di acquistare per posta con facilità e comodità...
sorprendere il lettore	Leggete qui a cosa dovete fare attenzione se utilizzate degli omaggi dolci. Perché bisogna prevedere pesanti effetti collaterali. (Nel secondo capoverso segue una lista con gli effetti collaterali come per es.: occasionalmente può comparire un atteggiamento simile alla dipendenza, che il più delle volte si manifesta creando dei clienti fissi ...)

Questa è solo una piccola selezione delle idee per un'apertura d'effetto. Anche l'interazione piena di suspense tra headline e avvio della lettera offre molte possibilità. La cosa migliore da fare è liberare la vostra fantasia! Fate però attenzione alle seguenti **tre regole**:

1. arrivate in fretta al dunque,
2. iniziate la vostra lettera con qualcosa che tocchi il vostro lettore o che lo riguardi personalmente,
3. il primo capoverso deve essere corto. Questo favorisce la lettura.

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)