

# DM-Consigli

## timing delle azioni di DM



**Scegliere il momento ottimale per l'invio rispettivamente l'attivazione di una campagna di DM è sicuramente uno dei fattori di successo nel direct marketing. Se non avete ancora compilato il programma annuale delle vostre attività di DM, questo è il momento giusto per farlo.**

Abbiamo riunito per voi tutti i fattori fondamentali di cui occorre tener conto quando si fissano i tempi per la distribuzione rispettivamente il lancio di una campagna di direct marketing.

### **I fattori che incidono sulla pianificazione temporale:**

#### **Comportamento/fattori di dipendenza dei target**

- Processi decisionali in materia di acquisti
- Fasi di pianificazione e di compilazione del preventivo nei mercati B2B
- Fasi informative (arrivo presso B2C preferibilmente nella seconda metà della settimana, presso il B2B tra martedì e giovedì)
- Periodo tra l'arrivo dell'invito e l'inizio dell'evento l'evento/fiera (2 - 4 settimane)

#### **Specifiche influenze sul mercato**

- Periodi di liquidazioni
- Date di fiere settoriali e di fiere per il grande pubblico
- Attività dei concorrenti

#### **Disponibilità / Elaborazione dei riscontri**

- Capacità personali per l'elaborazione tempestiva dei riscontri
- Disponibilità della merce e incentivi
- Disponibilità dei fornitori

#### **Distribuzione /Inserimento**

- Durata della distribuzione (per i mailing)
- Date di pubblicazione sui mass media

#### **Aspetti di marketing**

- Tempo necessario per lo sviluppo e la produzione di mezzi pubblicitari
- Intervallo tra le singole misure
- Armonizzazione con le altre misure di comunicazione (comunicazione integrata)

#### **Capacità personali per successive azioni telefonici**

- Fattori d'influenza eccezionali
- Aspetti stagionali
- Festività e ferie
- Fatti attuali a livello ambientale, politico ed economico

Un pratico sostegno per la vostra pianificazione vi viene fornito dai nostri due calendari DM, entrambi gratuiti:

- Il Calendario del Direct Marketing riporta le vacanze scolastiche e le festività in Svizzera nonché le fiere e gli eventi più importanti a livello nazionale.
- Per le aziende attive a livello internazionale l'International HolidayCalendar rappresenta uno strumento di lavoro irrinunciabile. Esso segnala le vacanze scolastiche e le festività in 10 paesi europei e negli USA.

Meglio ordinarli subito!

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint), nella rubrica Strumenti di lavoro (Liste di controllo).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)