

DM-Consigli

Suggerimenti e strumenti per la fase di stampa



I vostri stampati devono essere di qualità, innovativi e convenienti? Allora avete bisogno di un partner che disponga dell'infrastruttura adeguata e di un vasto know how e del quale vi possiate sempre fidare. La produzione degli stampati richiede infatti approfondite conoscenze specifiche ed esperienza.

Suggerimenti per la fase di stampa

1. Ricorrete già nella fase di pianificazione al **know how degli specialisti**. Grazie a nuovi procedimenti di produzione, a raffinate tecniche di elaborazione ed ad esecuzioni particolari, è possibile ottenere effetti che colpiscono.
2. **Pianificate** per tempo la produzione: dovrete infatti calcolare dei tempi di consegna più lunghi in caso di carte speciali e materiali particolari ed eviterete così difficoltà in tipografia.
3. Scegliete con attenzione il **partner** e raccogliete informazioni sulla sua infrastruttura, sui punti di forza e sui settori speciali. La scelta del partner dipende anche dal materiale sui cui stampare, dalla tiratura, dal numero di colori e dalle richieste di esecuzioni particolari.
4. Per la scelta del **procedimento di stampa** vanno considerati i seguenti fattori:
 - Tiratura
Esempi: stampa digitale per le piccole tirature / stampa offset rotativa per le grandi tirature
 - Formato
Esempi: serigrafia per i manifesti di grandi dimensioni / Stampa offset continua per i moduli, i selfmailer
 - Materiale su cui stampare
Esempi: serigrafia per i materiali sintetici, gli oggetti in 3-D / Stampa flessografica per i sacchetti
 - Personalizzazione
Esempi: stampa digitale per le piccole tirature / Stampa offset con personalizzazione in una fase successiva per le grandi tirature
5. Sottoponete la vostra **richiesta** a 2 - 3 specialisti; è importante descrivere nel dettaglio le vostre esigenze.
6. Chiedete alla vostra tipografia se è in grado di produrre **modelli di stampa**. In questo caso il vantaggio sarebbe evidente: la tipografia conosce perfettamente la propria infrastruttura interna ed è in grado di preparare al meglio i dati per la fase di stampa. Inoltre avrete un risparmio in termini di tempo e probabilmente anche di denaro.
7. Prima e durante la produzione dei vostri mezzi pubblicitari utilizzate la nostra «Lista di controllo fase di stampa» (in tedesco): vi aiuterà ad osservare tutti i punti fondamentali nell'assegnazione degli ordini e a svolgere **controlli** tempestivi.
8. Richiedete sempre un **visto si stampi** e controllatelo con cura. Se i colori sono delicati, ad esempio nella rappresentazione di alimenti, potrebbe essere necessario un avviamento particolare della macchina.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint