

# DM-Consigli

regali sorprendenti per la fine dell'anno



**Avete già dato avvio alla vostra promozione natalizia? O fate parte delle numerose aziende che sperano ancora nell'idea grandiosa? Allora forse abbiamo qualcosa che fa per voi. Come consiglio trovate cinque proposte di regali che potete realizzare anche a breve scadenza e una lista di controllo per i regali di Natale che fa sì che nulla vada storto ...**

## 5 idee regalo per Natale

### 1. Evento

Regalate ai vostri (migliori) clienti un avvenimento! Possibili manifestazioni: musical, teatro, concerti, circo o eventi sportivi. Questa è pura fidelizzazione della clientela! In gennaio tutti hanno più tempo per cui è sufficiente inviare un suggestivo biglietto d'invito prima di Natale.

### 2. Prelibatezze culinarie

Le squisitezze dolci quali cioccolato e biscotti in belle confezioni, i vini pregiati e le leccornie quali olio al tartufo e d'oliva o aceto balsamico sono sempre benaccetti. Le aziende specializzate in regali dispongono di regali per clienti che non solo presentano bene ma sono anche di buona qualità e per di più si assumono l'intera spedizione.

### 3. Regali pratici

Diversamente dai regali culinari, apprezzati dalla maggior parte dei target, gli articoli di consumo devono essere commisurati alle esigenze dei destinatari. Gli uomini e le donne d'affari apprezzano ad esempio molto le grucce da viaggio, Memory Stick o mini mouse per il computer. Gli amanti dell'eno-gastronomia apprezzano regali quali decantatore e termometro per il vino o macinapepe elettrico. Non è imperativo fare riferimento ai propri prodotti ma può risultare utile. Nell'elenco di fornitori di DirectPoint trovate le aziende specializzate in regali per i clienti e in regali pubblicitari.

### 4. Conto alla rovescia natalizio

I calendari dell'avvento offrono molto spazio per le idee creative: dietro le porticine di calendari bidimensionali o tridimensionali si possono stampare citazioni, auguri natalizi, numeri portafortuna per sorteggi o anche speciali offerte giornaliere. Oppure rinviate quotidianamente i vostri clienti alla vostra home page ponendo nel calendario delle domande alle quali i clienti possono rispondere online, ad es. nell'ambito di un gioco. Le risposte corrette portano il partecipante a un livello superiore. Chi avanza di più riceve un premio attrattivo. Importante: i vostri clienti devono ricevere il calendario dell'avvento al più tardi il 1° dicembre.

### 5. Optare per un'altra data

Create un biglietto di Natale personalizzato in cui comunicate ai clienti che la vostra sorpresa è ancora per strada e che arriverà in primavera. Forse da quest'anno diventerà vostra abitudine sorprendere i vostri clienti all'inizio della primavera invece che a Natale – l'effetto è molto più grande.

## Lista di controllo regali di Natale

- **Caratteristiche del prodotto.** È richiesto un riferimento alla ditta e all'attività? (ad es. sovrastampa del logo)
- **Obiettivo.** Cosa deve suscitare il regalo? A cosa deve servire?
- **Target.** Chi sono i destinatari? Vale la pena suddividerli in gruppi ed escogitare idee regalo diverse? Vi sono delle differenze culturali?
- **Periodo/data.** Quando devono giungere a destinazione i regali?
- **Logistica.** Chi si occupa di spedizione, indirizzamento, magazzinaggio, ecc.?
- **Budget.** Quanto può costare un regalo?
- **Colori di stampa.** Quanti colori occorrono per una stampa individuale?
- **Lingue.** Vi è un cambiamento di lingua nella stampa?
- **Lettere accompagnatorie e biglietti.** Esistono biglietti dell'azienda, vengono utilizzati biglietti standard o la propria carta da lettere? Chi redige il testo?
- **Consegna e distribuzione.** I regali vengono spediti? La distribuzione è effettuata attraverso un servizio esterno o in occasione di un evento?

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)