

DM-Consigli

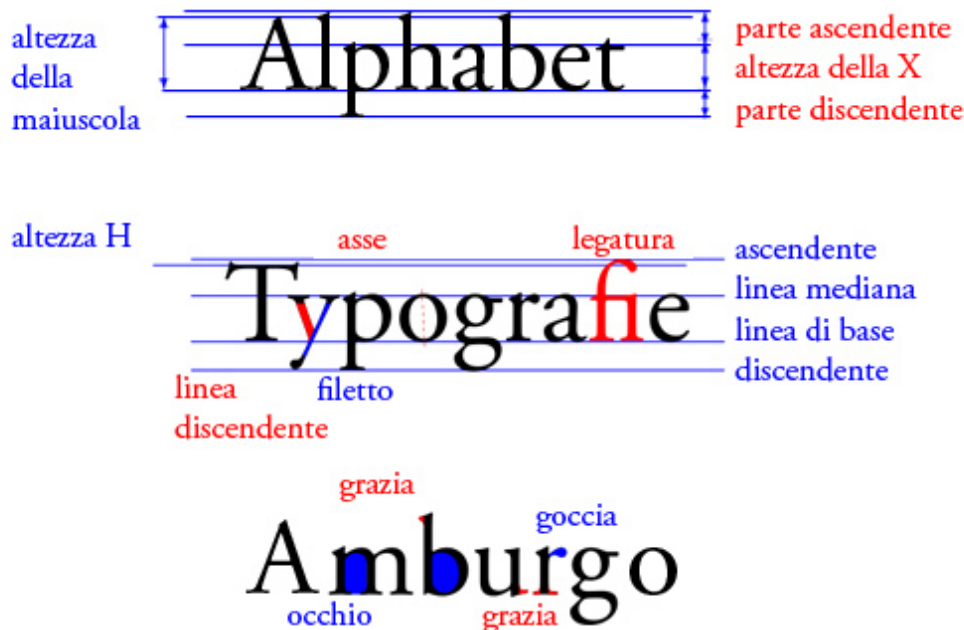
Ma cos'è in realtà la tipografia?



In quanto lettori di questa consigli sicuramente vi interessate di pubblicità e marketing e probabilmente si tratta di un campo in cui vi muovete quotidianamente. Sebbene per gli esperti di marketing la valutazione delle proposte di layout di grafici e agenzie siano all'ordine del giorno, molti conoscono le regole e i termini tecnici della tipografia solo a grandi linee.

Ma cos'è in realtà la tipografia?

Con tipografia si definisce il processo relativo alla creazione di messaggi per stampati e media elettronici. L'arte del tipografo o del grafico consiste nel combinare in modo appropriato elementi di testo, immagini, grafici, tabelle e strumenti di formattazione grafica. In questo processo la superficie stampata e quella non sono molto importanti, poiché una pagina non deve mai risultare troppo carica né tantomeno vuota. Spesso gli esperti si servono di una griglia di formattazione in base alla quale vengono assegnati i vari elementi. Il risultato di questo processo è il layout semplice.



Microtipografia	Macrotipografia
<p>Definisce la formattazione della composizione e comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il tipo di carattere - l'ampiezza della pagina - le spaziature tra parole - l'utilizzo dei segni d'interpunzione 	<p>Definisce il layout di una pagina e include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il formato della pagina - la luce di stampa (superficie utilizzata esclusi i margini tra bordi del foglio e testo / immagini) - la spaziatura orizzontale, l'interlinea e il numero di righe - l'organizzazione della pagina e del testo - il posizionamento delle immagini e delle tabelle all'interno del testo - il rapporto quantitativo tra testo, immagini e tabelle - la dimensione dei caratteri - la formattazione del testo (evidenziature)

(Fonte: Wikipedia, l'enciclopedia libera)

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint