

# DM-Consigli

Serie tecniche di creatività: brainstorming



**Il brainstorming è, per così dire, il prototipo di tutte le tecniche creative. È stato ideato da Alex Osborn, noto per la «lista di controllo Osborn», anch'essa da lui concepita. Affinché il brainstorming produca buone idee, il meeting creativo deve essere ben preparato e strutturato. Rispettando queste condizioni, riuscirete a trovare idee vincenti per tutte le possibili situazioni che richiedono un cambiamento.**

### Consigli per la preparazione

Senza alcuna preparazione il vostro meeting si svolgerà probabilmente in questo modo: vi incontrate, definite un obiettivo e partite in quarta. Ma, invece di un impetuoso flusso di idee, il risultato è un esile rigagnolo di proposte. Oppure l'umore era così carico che tutti non hanno fatto altro che ridere e raccogliere un'infinità di idee folli, la maggior parte delle quali in un secondo momento si sono rivelate inutilizzabili. Per sviluppare idee realmente valide dal punto di vista qualitativo, dovete individuare i problemi che gli altri non vedono e affrontarli da diversi punti di vista, cercare ispirazioni e ponderare bene le idee fino alla fine. Di seguito, vi suggeriamo come prepararvi in modo ottimale:

1. analizzate il problema minuziosamente e definite la soluzione che cercate o cosa volete sviluppare o creare.
2. Suddividete problemi complessi in problemi parziali risolvibili indipendentemente e trattateli in brainstorming separati.
3. Partendo dal problema formulate un obiettivo, meglio se in forma di domanda. Ad esempio: come otteniamo che clienti ed interessati utilizzino il nuovo shop online?
4. Consultate informazioni esterne come studi, tendenze, interventi della concorrenza ecc.
5. All'inizio del meeting create una buona base di conoscenze di tutti i partecipanti, descrivendo con precisione il problema, presentando nuovi prodotti, mostrando tendenze importanti ecc. È anche utile visualizzare i problemi tecnici.

### Impostazione del brainstorming

Dimensioni team	5 – 7 partecipanti, realizzabile anche da soli
Struttura team	persone a contatto con il problema, possibilmente di diversi settori, anche persone esterne come pubblicitari, clienti o fornitori possono dare impulsi preziosi, l'ideale sarebbe rappresentare entrambi i sessi
Tempo necessario	20 – 60 minuti

### Le 4 regole fondamentali del brainstorming

Per il vostro brainstorming e la successiva rielaborazione delle idee seguite i [16 principi per un lavoro di gruppo creativo](#). Ne abbiamo ricavato le quattro regole fondamentali per il brainstorming che vi proponiamo di seguito:

1. separate la fase della ricerca di idee da quella della loro valutazione (nessuna critica).
2. Ascoltate attentamente, prendete le idee di terzi e rielaboratele.
3. Siate abbastanza coraggiosi da esprimere tutte le idee che vi vengono in mente, anche se sembrano molto speculative e non ancora mature.
4. Mettete da parte l'ambizione di voler creare solo idee possibilmente buone, e cercate piuttosto di produrre molte idee – tra tutte qualcuna sarà sufficientemente buona.

Importante: fate attenzione che il protocollista annoti le idee sviluppate non solo mediante punti essenziali, bensì con dettagli creativi. Il protocollista e il moderatore non dovrebbero essere la stessa persona.

«Solo accettando di perdere di vista e per lungo tempo le terre conosciute, possiamo sperare di approdare su nuovi lidi.» André Gide, scrittore

### Forme del brainstorming

È possibile fare il brainstorming in diverse varianti. Nel caso di brainstorming anonimo, ad esempio, ogni persona scrive le proprie idee per risolvere il problema su un foglietto. In questo caso nella produzione di idee viene a mancare lo stimolo reciproco. Successivamente i partecipanti rielaborano le proposte di soluzione in una conversazione aperta. È anche possibile far passare i foglietti prima di questa fase, consentendo ad ognuno di rielaborare per pochi minuti l'idea ricevuta.

Fonte: [www.kreativ-sein.de](http://www.kreativ-sein.de)

### **Tool di brainstorming di Atizo**

La startup di Berna Atizo ha messo a disposizione online un tool gratuito di brainstorming, che consente di raccogliere idee indipendentemente dall'ora e dal luogo. Con pochi clic del mouse registrate la vostra problematica e invitate le persone che desiderate tramite e-mail, Facebook o Twitter al brainstorming. In una terza fase potete riassumere le migliori idee in una relazione PDF.

[Vai al tool di brainstorming](#)

### **Breve presentazione di altre tecniche creative**

[Tecniche di creatività: lista di controllo Osborn](#)

[Tecniche creative: domande click](#)

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)