

DM-Consigli

Idee brillanti con le provocazioni mentali



Il nostro cervello è abitudinario. Ma l'abitudine è nemica delle nuove idee: la tecnica della provocazione mira a contrastare questo dato di fatto facendoci abbandonare i soliti schemi mentali. In ogni caso non si tratta di provocazioni vere e proprie, bensì di provocazioni mentali.

Come funziona la tecnica della provocazione

La tecnica della provocazione è stata sviluppata dal medico e scrittore inglese Edward de Bono. Si tratta di una tecnica di creatività che induce il nostro pensiero a non seguire i normali percorsi per sviluppare nuove e sorprendenti idee. I partecipanti prendono in considerazione possibilità a cui normalmente non avrebbero pensato poiché in contrasto con l'esperienza o il buonsenso. In questo modo, ad esempio, attraverso la distorsione «Le auto hanno ruote quadrate» è nato il concetto degli ammortizzatori intelligenti.

1a fase: generare una provocazione mentale

In una prima fase generate da soli o all'interno del team delle provocazioni mentali relative all'argomento che volete sviluppare. Quante più sono e meglio è. Applicate i seguenti principi.

Approccio	Esempio
Negare un dato di fatto	Il succo d'arancia non contiene vitamine.
Descrivere un caso ideale (irreale)	Il succo d'arancia viene spremuto fresco direttamente dalla pianta.
Ribaltare fatti o caratteristiche	Il succo d'arancia mi beve a colazione.
Distorcere fatti o nozioni assodate	Il succo d'arancia contiene additivi artificiali.
Esagerare	Grazie al succo d'arancia si rimane sempre sani.
Collegare la situazione ad un'altra parola a caso	Succo d'arancia, luna.

2a fase: sviluppare le idee

Una volta costruite le provocazioni mentali, si passa alla fase dello sviluppo delle idee. Per esperienza si tratta della fase più difficile di questa tecnica. Scegliete una provocazione e soffermatevi su di essa il più a lungo possibile; successivamente spingetevi al punto da individuare idee nuove ed insolite. Se lavorate in un team, seguite i [«16 principi per un lavoro di gruppo creativo» \(PDF, 185 KB\)](#).

Esempio di sviluppo di un'idea

Nel suo libro «Serious Creativity» Edward de Bono descrive il seguente esempio: la provocazione «Il succo d'arancia mi beve a colazione» (principio del ribaltamento) ha suscitato nella mente di un partecipante l'immagine di se stesso che nuota in un enorme bicchiere di succo d'arancia. Una possibile conseguenza di questa fantomatica situazione potrebbe essere che la persona profuma di succo d'arancia. Da qui è nata l'idea di produrre tavolette profumate da inserire nel soffione della doccia per profumarsi direttamente mentre ci si lava.

A proposito: le [«Domande click» \(PDF, 211 KB\)](#) di Mario Pricken sono un'ottima fonte d'ispirazione per altre provocazioni mentali.

Le tecniche di creatività in breve

[Tecniche di creatività: brainstorming \(PDF, 224 KB\)](#)

[Tecniche di creatività: lista di controllo Osborn \(PDF, 300 KB\)](#)

[DM-Consigli «Trovare l'ispirazione: idee pubblicitarie incisive» \(PDF, 211 KB\)](#)

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint