

Contributi di esperti

Giochi promozionali: Dagmar Meyer spiega ciò che è giusto e corretto



Intervista



lic. iur. Dagmar Meyer

praxis@glaus.com
www.glaus.com

lic. iur. Dagmar Meyer è collaboratrice giuridica presso Glaus & Partner a Uznach

Le disposizioni legali per i giochi promozionali in Svizzera sono molto meno severe rispetto ad altri paesi. Tuttavia ci sono delle regole da osservare. Abbiamo chiesto alla signora Dagmar Meyer, collaboratrice giuridica presso Glaus & Partner, le basi giuridiche più importanti.

Dove si trovano le basi giuridiche per i giochi promozionali?

Per i giochi promozionali vengono applicate le disposizioni della legge sulle lotterie, dell'ordinanza sulle lotterie, del diritto sulle pratiche sleali e i principi in materia di lealtà nonché il codice delle obbligazioni.

Tra quali tipi di giochi promozionali si distingue in Svizzera?

In linea di massima si distingue tra i giochi promozionali qualificati come lotterie, conformemente alla legge sulle lotterie e pertanto vietati, e tra quelli non contemplati nella legge sulle lotterie. Tra i giochi promozionali bisogna inoltre distinguere i premi e gli sconti, che vengono concessi a tutti gli acquirenti. I premi sono consentiti nella misura in cui non sono sproporzionatamente attrattivi, ingannevoli o elusivi. La legge sulle lotterie viene applicata anche quando i premi o gli sconti vengono concessi solo ai più veloci, i cosiddetti «Early Birds».

Secondo quanto prevedono la legge sulle lotterie e i principi di lealtà, i giochi promozionali e i concorsi non sono ammessi quando sussistono le seguenti quattro caratteristiche: versamento di una **puntata** oppure la stipulazione di un rapporto contrattuale (obbligo d'acquisto); conseguimento di un lucro sotto forma di **premio**; il vincitore oppure l'entità della vincita dipendono dalla **casualità**, ovvero l'esito non dipende dalle conoscenze o dall'abilità del partecipante; nonché **regolarità** del gioco promozionale. Conformemente a queste disposizioni i giochi promozionali sono ammessi, quando una di queste caratteristiche non sussiste. Quindi sono ammessi estrazioni gratuite (nessuna puntata), giochi di abilità (nessuna casualità), concorsi secondo criteri oggettivi misurabili e concorsi senza premi.

Sono proibiti anche i giochi a premi secondo il sistema «boule de neige». L'ordinanza sulle lotterie qualifica come tali le operazioni che fanno dipendere la consegna di merci, la distribuzione di premi o d'altre prestazioni da condizioni, che rappresentano un vantaggio per la controparte dell'organizzatore solo se riesce a convincere altre persone a concludere la stessa operazione. Simili giochi a premi tuttavia in singoli casi non sono difficilmente distinguibili dal marketing multilivello (ammesso).

La partecipazione a un gioco promozionale può dipendere da un acquisto?

Se la partecipazione a un gioco a premi dipende da un acquisto, ci si trova di fronte all'elemento della puntata. Si tratta quindi di una lotteria proibita. Per esperienza è tuttavia relativamente semplice aggirare l'elemento della puntata: è infatti sufficiente offrire ai partecipanti anche una possibilità di partecipazione gratuita.

È ammesso legare la partecipazione a un gioco a premi a una tassa? Ad esempio per la partecipazione telefonica?

Una lotteria non è tale appunto quando il partecipante non deve versare alcuna puntata risp. quando la partecipazione non è legata obbligatoriamente ad alcuna stipulazione di un rapporto contrattuale. Il Tribunale federale si è pronunciato su di un caso di gioco promozionale al quale si poteva partecipare unicamente tramite un numero a pagamento 156 alla tariffa di CHF 0.86/min. Questa tariffa è più elevata rispetto alla normale tariffa telefonica, in quanto comprende la percentuale che viene girata dall'operatore di telefonia all'offerente. Il Tribunale federale ha qualificato questa percentuale come puntata ai sensi della legge sulle lotterie. Puri costi di trasmissione/trasporto, come ad esempio il francobollo o la normale tariffa SMS non rappresentano in linea di massima una puntata ai sensi della legge sulle lotterie.

Cosa devono contenere le condizioni di partecipazione? Le condizioni di partecipazione devono essere pubblicate per tutti i giochi promozionali?

Quando si annuncia un' estrazione devono essere riportati, conformemente agli aspetti del diritto sulle pratiche sleali, il termine di partecipazione e la data dell' estrazione. Oltre a ciò le condizioni di partecipazione limitano spesso la cerchia di chi può partecipare. Spesso si aggiunge che l' assegnazione del premio non può essere contestata e che non si tiene alcuna corrispondenza in merito al concorso.

I giochi d' azzardo come lotterie, tombole o scommesse sportive, pertanto giochi che prevedono una puntata a pagamento, necessitano di un' autorizzazione da parte delle autorità?

È necessario distinguere tra tombole e lotterie a scopo di utilità pubblica o di beneficenza e quelle senza simili scopi. La legge sulle lotterie non si estende alle tombole organizzate in occasione d' intrattenimenti creativi, sempre che i premi non consistano in denaro e tanto l' emissione e il sorteggio dei biglietti quanto la distribuzione dei premi siano in diretta correlazione con l' intrattenimento stesso. Le lotterie a scopo di utilità pubblica o di beneficenza possono essere autorizzate dall' autorità cantonale competente, per il territorio del Cantone nel quale sono emesse. Per le lotterie non a scopo di utilità pubblica con vincite in denaro (ad es. Swisslos) vale la sovranità cantonale. I cantoni hanno stipulato un concordato.

L' estrazione deve avvenire alla presenza di un notaio?

Le estrazioni non devono avvenire obbligatoriamente alla presenza di un notaio. Tuttavia è consigliabile effettuare l' estrazione in presenza di una persona indipendente o di un notaio.

Le promesse di vincita devono essere sempre mantenute?

In linea di massima da giochi e scommesse non derivano pretese querelabili. I premi promessi possono essere rivendicati per vie legali solo se la lotteria è stata autorizzata dalle autorità. Una pretesa querelabile sussiste tuttavia se la prestazione fornita dal partecipante è d' interesse per l' organizzatore, ad esempio il progetto di un nuovo logo per l' organizzatore. È tuttavia in contraddizione con il diritto sulle pratiche sleali, se premi annunciati non vengono consegnati e si può procedere contro simili organizzatori basandosi sul diritto sulle pratiche sleali.

Grazie mille per la sua esposizione.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.posta.ch/directpoint.

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.posta.ch/directpoint