

# Contributi di esperti

## L'importanza di un equilibrato mix di comunicazione





**Autore  
Emch Urs**

[urs.emch@switzerland.com](mailto:urs.emch@switzerland.com)  
<http://www.MySwitzerland.com>

Da agosto 2000 Urs Emch è membro della direzione di Svizzera Turismo. Fino alla fine del 2004 era responsabile Marketing Services & Brand Management e dal 1° gennaio 2005 gestisce il marketing globale di Svizzera Turismo.

**Le nostre giornate sono caratterizzate da flussi di informazioni; per questo motivo l'approccio diretto con offerte specifiche a seconda del segmento e degli interessi assume un'importanza sempre maggiore. Nonostante ciò nel settore turistico la pubblicità tradizionale continua a svolgere un ruolo fondamentale: promuovere l'interesse verso un prodotto e comunicare il marchio. In ultima analisi risulta decisivo adottare un equilibrato mix di comunicazione.**

#### **Svizzera Turismo**

Svizzera Turismo è l'organizzazione nazionale di marketing e vendita che ha lo scopo di promuovere la Svizzera come destinazione di viaggio, di vacanza o come sede congressuale. L'organizzazione è al servizio della clientela e collabora con partner turistici e operatori svizzeri e con le relative succursali in tutto il mondo, per assicurare alle persone che visitano il nostro paese una vacanza indimenticabile.

#### **Piattaforma di comunicazione e know how per i membri**

Ai nostri membri offriamo la possibilità di collaborare nelle campagne comuni, partecipare a fiere ed eventi e utilizzare le nostre piattaforme elettroniche. Inoltre possono approfittare della nostra attività dei media, nonché delle nostre esperienze e delle valutazioni del mercato che diffondiamo liberamente. I nostri suggerimenti in materia di comunicazione si basano su solide conoscenze acquisite grazie alla presenza sui diversi mercati e riguardano in particolare i canali di comunicazione e di distribuzione.

#### **Un equilibrato mix di comunicazione per Svizzera Turismo**

Per la nostra comunicazione utilizziamo da un lato i media del Direct Marketing e dall'altro i media tradizionali. In ogni caso è decisivo adottare un equilibrato mix di comunicazione. Nel DM puntiamo sugli strumenti del mailing e della newsletter online: in questo ambito è fondamentale individuare il momento giusto, disporre di indirizzi di qualità e adottare un messaggio e un approccio adeguati al target.

#### **Il turismo comunica sia in modo tradizionale che diretto**

I media pubblicitari tradizionali svolgono ancora un ruolo essenziale nel settore turistico. Questo è da ricondurre al calo nella fedeltà dei clienti e al mutato comportamento nel tempo libero. Perciò è importante adottare le misure classiche per risvegliare l'interesse verso il prodotto e comunicare il marchio. Il Direct Marketing si contraddistingue per la misurabilità del successo, la possibilità di avere un rapido feedback e di adeguare i messaggi in modo specifico a seconda dei destinatari. Infine il Direct Marketing sta assumendo sempre maggiore importanza nella cura dei contatti con la clientela.

#### **DM: un ruolo in crescita**

Negli ultimi anni anche il settore turistico si è rivolto sempre più frequentemente e in modo sempre più professionale al Direct Marketing. Le nostre giornate sono caratterizzate da flussi di informazioni; l'importanza di un approccio diretto con offerte specifiche a seconda del segmento e degli interessi è destinata a crescere anche in futuro.

**Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint).**

La Posta Svizzera  
PostMail  
Marketing diretto  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berna

Telefono 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.posta.ch/directpoint](http://www.posta.ch/directpoint)