

DirectResponse Card

Semplice, versatile e con la risposta pronta

DirectResponse Card (DRC) è come un boomerang: appena spedita torna subito indietro. L'unica differenza è che, dopo una breve sosta, riporta al mittente la risposta del destinatario.

In altre parole: il prodotto di marketing diretto offerto dalla Posta, estremamente versatile e ultrareattivo, è un'unica cartolina per spedizione e risposta. Con un semplice gesto il destinatario può infatti trasformare l'invio in cartolina-risposta preaffrancata. Grazie alla formula di grande praticità, può approfittare di percentuali di riscontro superiori alla media.

A prescindere dall'ampiezza della promozione, è un ottimo mezzo pubblicitario per acquisire nuovi clienti o mantenere i contatti con quelli esistenti. Si tratta inoltre di una soluzione semplice ed efficace per sottoporre velocemente un'offerta al proprio target.

Il percorso di una DirectResponse Card



 Per la produzione delle DirectResponse Card rivolgetevi a una delle tipografie convenzionate della Posta. Gli indirizzi si trovano su www.posta.ch/drc.

Tutti i vantaggi della DirectResponse Card (DRC)

L'offerta non passa inosservata: la DirectResponse Card viene inviata senza busta e spicca fra il resto della corrispondenza. Prevede numerose possibilità di configurazione: campi da grattare, etichette adesive, rilievi, fustelle, colori profumati, ecc., tutto quanto serve per dare ancor più risalto alla cartolina.

Messaggio comprensibile: il destinatario capisce immediatamente come reagire all'offerta o alla richiesta.

Affrancatura flessibile: possibilità di diversi generi di recapito. L'invio di ritorno avviene sempre per Posta A.

Totale controllo dei costi: prezzo unitario per l'invio e la restituzione della cartolina (indipendentemente dal volume dei riscontri) che consente di preventivare esattamente, sin dall'impostazione, le spese di affrancatura dell'iniziativa promozionale ed elimina la fatturazione in base alle risposte pervenute.

Riscontro quantificabile: maggiore potenziale di riscontro grazie alla semplicità e alla gratuità della risposta; la pluripersonalizzazione, con la stampa dell'indirizzo del destinatario sul talloncino di risposta, facilita il trattamento delle cartoline pervenute.

Conviene già a partire da 50 pezzi: la stampa digitale contiene i costi anche per i quantitativi minimi.

Favorevole tariffa cartoline: conveniente tariffa posta B per gli invii di cartoline in grandi quantità già a partire da 500 pezzi.

Recapito in un giorno preciso: a partire da 10 000 esemplari potete far recapitare lo stesso giorno a tutti i destinatari le vostre DirectResponse Card. In tal modo potete pianificare meglio le azioni e/o i processi successivi (p.es. impiego di call center).

Estrema versatilità: attivazione di ordini e richieste di cataloghi, spedizione di inviti e richieste di appuntamento, sondaggi e concorsi, verifica di indirizzi clienti, ecc.

DirectFactory, ancora più veloce e conveniente: il tool online DirectFactory della Posta consente di creare del tutto autonomamente la DirectResponse Card Light.

Tipografie convenzionate

Poiché le spese di affrancatura per le rispeditrici come posta A vengono fatturate già all'impostazione (fatturazione riscontri indipendente dal volume), le DirectResponse Card possono essere realizzate **soltanto presso una delle nostre tipografie convenzionate**. Queste sono tenute per contratto a rispettare le specifiche e le condizioni quadro di tutte le versioni di DirectResponse Card, curando inoltre la corretta configurazione, l'affrancatura e l'impostazione. **Eccezione:** DirectResponse Card Light può essere realizzata del tutto autonomamente anche con il tool online DirectFactory.

DirectFactory – semplice, veloce, conveniente ed efficace

Il tool online DirectFactory consente di realizzare autonomamente DirectResponse Card Light con poche e semplici operazioni al computer, personalizzazione inclusa, e di richiedere la spedizione materiale delle cartoline al target previsto. Tutto questo già a partire da un volume minimo di 24 pezzi. Le cartoline vengono stampate in pochi giorni e impostate alla data richiesta. Il termine di recapito dipende dal tipo di trasporto attivato. Per accedere al tool online DirectFactory e conoscere i prezzi della realizzazione e della spedizione di DirectResponse Card Light visitare il sito www.posta.ch/directfactory.



Formati e qualità della carta di DirectResponse Card (DRC)

Versione	Formati
DRC Standard	Cartolina 229 x 162 mm (C5) Etichetta 140 x 155 mm
DRC Light piccola	Cartolina 229 x 120 mm Cedola-risposta 140 x 104 mm
DRC Light grande	Cartolina 229 x 162 mm (C5) Cedola-risposta 162 x 89 mm
DRC Light via DirectFactory	Cartolina 250 x 176 mm (B5) Cedola-risposta 176 x 102 mm
DRC Individual	Cartolina: formato libero fino a 250 x 176 mm (B5) Etichetta min 140 x 155 mm e/o Cedola-risposta min 90 x 140 mm

Qualità della carta

Cartolina: min 230 g/m², bianca, patinata su un lato
Etichetta: 70 – 80 g/m², bianca, facile da staccare senza residui

Prezzi

Tutte e tre le soluzioni DirectResponse Card consentono di scegliere fra diversi tipi di recapito. Le spese di affrancatura sono quindi variabili. L'invio di ritorno avviene sempre per Posta A.

Invio	Restituzione Posta A
Posta A	CHF 1.04
Invio singolo di posta B	CHF 0.89
Posta B invii di cartoline in grandi quantità	CHF 0.51
OnTime Mail 1 giorno lavorativo	CHF 0.59
OnTime Mail sabato	CHF 0.91

I prezzi includono già le spese di affrancatura per invio e restituzione di ciascuna cartolina e si applicano all'intera quantità impostata, indipendentemente dal riscontro effettivo.

L'offerta di prestazioni posta B invii di cartoline in grandi quantità è disponibile a partire da un quantitativo di 500 esemplari.

L'offerta di prestazioni OnTime Mail è valida solo a partire da una quantità minima di 10 000 esemplari.

I prezzi per la DirectResponse Card Individual possono prevedere, a seconda della versione della cartolina, un supplemento per invii speciali.

Tempi delle varie modalità di recapito

Modalità di recapito	Tempi di consegna
Posta A	Recapito il giorno successivo (esclusi domenica e festivi)
Invio singolo di posta B	Recapito entro il terzo giorno lavorativo dopo l'impostazione (esclusi sabato, domenica e festivi)
Posta B invii di cartoline in grandi quantità	Recapito entro il sesto giorno lavorativo dopo l'impostazione (esclusi sabato, domenica e festivi)
OnTime Mail	Consegna al più tardi 4 giorni lavorativi (entro le 17.00) prima del giorno di recapito desiderato (lunedì–venerdì o sabato; domenica e giorni festivi esclusi)

Attenzione!

- Le DirectResponse Card possono essere realizzate soltanto presso le nostre tipografie convenzionate, che curano anche la corretta affrancatura e l'impostazione. **Eccezione:** DirectResponse Card Light può essere creata anche autonomamente con il tool online DirectFactory.
- Il quantitativo minimo è di 50 esemplari (24 esemplari con DirectFactory).
- Gli invii devono essere presentati con una distinta d'impostazione (DDI Online o DDI Offline) e qui dichiarati come DirectResponse Card.
- Per la configurazione, l'esecuzione e l'indirizzamento di tutte e tre le varianti della DirectResponse Card valgono le disposizioni generali per gli invii della Posta.
- Pagando le spese di spedizione per inoltrare e rinvio già all'impostazione, l'impronta di affrancatura è già parzialmente preconfigurata. Questo evita che le cartoline rispedito vengano trattate come invii non affrancati. Inoltre i destinatari vengono messi immediatamente a conoscenza che le spese di risposta sono già state pagate.
- L'invio di DirectResponse Card è possibile soltanto in Svizzera.

Per ulteriori informazioni su DirectResponse Card www.posta.ch/drc.



Domande?

Per ulteriori informazioni sulla DirectResponse Card contattate il vostro consulente personale oppure chiamate la hotline al numero 0848 888 888.

  Troverete maggiori dettagli su OnTime Mail al sito www.posta.ch/ontime-mail e nel factsheet «OnTime Mail» (articolo n. 299.50)

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono
0848 888 888
www.posta.ch/drc

LA POSTA 