

DirectSelfmailer. Il mailing con la busta di spedizione integrata

Un mailing è formato da una busta, una lettera, un elemento di risposta e in alcuni casi da un prospetto. Tutti elementi separati? Niente affatto! Grazie a Selfmailer, una soluzione con busta di spedizione integrata che li incorpora tutti.

I Selfmailer non sono chiusi su tutti i lati, pertanto la lavorazione meccanica è impossibile o molto problematica. Questi invii sono quindi oggetti a un supplemento per invii speciali. Per evitare questo costo extra, la Posta ha stabilito delle condizioni quadro per Selfmailer che consentono un'elaborazione meccanica fluida anche di questi invii. E così è nato DirectSelfmailer.

DirectSelfmailer vi permette di far recapitare mailing creativi e d'impatto nelle cassette delle lettere dei vostri destinatari, tutto a un costo eccezionalmente conveniente.

I vostri vantaggi

Di grande impatto

Grazie alle sue svariate e creative possibilità di realizzazione, oltre a catturare l'attenzione, un DirectSelfmailer nella cassetta delle lettere genera senz'altro anche una reazione.

Le svariate possibilità

Da un punto di vista tecnico sono disponibili varie soluzioni di realizzazione creative: dalle punzonature alle perforazioni nonché alle numerose possibilità di personalizzazione e tanto altro ancora. Inoltre, potete scegliere il tipo di spedizione più adatto alle vostre esigenze: posta A, invii singoli di posta B, invii in grandi quantità di posta B oppure OnTime Mail.

Un'ottimizzazione dei costi convincente

I costi di produzione di DirectSelfmailer sono limitati in quanto viene realizzato in un'unica soluzione. Questa tecnica di produzione offre anche varie possibilità di personalizzazione a basso costo. Inoltre, se rispettate le nostre disposizioni di layout, non dovete neppure pagare il supplemento per invii speciali.

Maggiore riscontro

Oltre ad attirare l'attenzione, DirectSelfmailer è anche uno strumento facile da utilizzare e che ammette elementi creativi. Con un elemento di risposta individualizzato, le possibilità di ottenere un tasso di riscontro più elevato aumentano.



I vantaggi di DirectSelfmailer

- Nessun supplemento per invii speciali, diversamente dagli altri Selfmailer.
- Svariate e semplici possibilità di personalizzazione, in quanto i singoli elementi non devono essere congiunti.
- Costi di produzione convenienti grazie alla realizzazione in un'unica operazione.
- La produzione standardizzata di DirectSelfmailer consente di beneficiare di prezzi economici anche per piccole tirature.
- La tiratura minima è di 50 esemplari soltanto.
- Tante soluzioni creative realizzabili in modi diversi dal punto di vista tecnico, come, ad esempio, punzonature, perforazioni, personalizzazioni particolari, varie modalità di piegatura, possibilità di inserire buoni o elementi di risposta.
- Sono uno strumento ideale per **fidelizzare e acquisire clienti**, poiché grazie alla loro semplicità e agli elementi creativi permettono di ottenere un tasso di riscontro più elevato.
- La soluzione ottimale per la vendita diretta, per le ordinazioni di materiale informativo, prodotti o servizi, in quanto l'elemento di risposta può essere integrato, personalizzato e preaffrancato con estrema facilità.
- Utilizzando una grammatura della carta di 90 g/m² è possibile realizzare anche DirectSelfmailer con polizza di versamento staccabile.

Condizioni quadro per DirectSelfmailer

Sulle prossime pagine trovate sia le disposizioni valide per tutti e tre i tipi di chiusura che le informazioni e le specificazioni relative ai singoli modelli del DirectSelfmailer. Per DirectSelfmailer con linguetta sussistono inoltre condizioni diverse a seconda del formato. In tal modo beneficiate di costi di realizzazione ancora più convenienti e di altre possibilità d'impiego.

I punti sottoelencati vanno rispettati per tutti e tre i tipi di DirectSelfmailer.

Formato

- Sono disponibili tutti i formati di dimensione compresa tra 140 x 90 mm e B5 (250 x 176 mm) con peso massimo di 100 g e spessore massimo di 5 mm.
- Il numero minimo di pagine / parti piegate nonché la qualità della carta dipendono dal formato prescelto e dal tipo di DirectSelfmailer.

Disposizioni di layout indirizzamento, affrancatura e codifica

- Vanno rispettate le disposizioni di layout relative agli spazi dedicati a indirizzo, codifica e alla pubblicità. Per maggiori informazioni consultate l'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali».
- Gli elementi di risposta (ad es. invii commerciali-risposta) non devono essere visibili quando il DirectSelfmailer è chiuso.

Grammatura elemento di risposta

- A seconda delle dimensioni dell'elemento di risposta vi invitiamo a fare attenzione alla grammatura. Di seguito le grammature minime da utilizzare per le cartoline postali integrate:

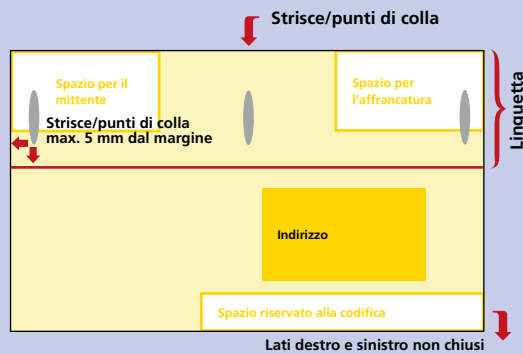
A6	min. 120 g/m ²
A6/5	min. 150 g/m ²
A5 o più grande	min. 170–180 g/m ²
B5	min. 200 g/m ²

Suggerimento tagliandi di risposta: nel caso di grammature basse per i DirectSelfmailer è possibile ottenere una maggiore resistenza piegando la cartolina postale. Chiedete alla vostra tipografia di fiducia.

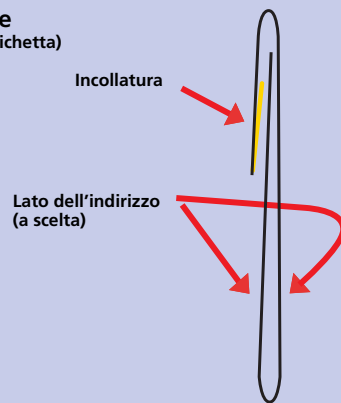
DirectSelfmailer con linguetta

La busta presunta... Il destinatario resterà sicuramente sorpreso. Aprirà la linguetta della presunta busta e, anziché tanti singoli elementi, troverà il mailing completo in un'unica soluzione.

Vista frontale



Vista laterale (Due parti più etichetta)



La linguetta si può chiudere così:

- con almeno tre strisce verticali di colla, dei punti di colla o delle etichette adesive all'interno della linguetta
- con una striscia di colla (staccabile) all'interno della linguetta per tutta la sua lunghezza (continua)
- nel caso di una striscia di colla definitiva è necessaria una perforazione dell'angolo superiore, in modo tale che il DirectSelfmailer possa essere aperto. Questa deve presentare al massimo un rapporto di 2:1 (2 parti per il margine e 1 per l'apertura).
- Le dimensioni della linguetta dipendono dal tipo di incollaggio.

La distanza massima delle strisce o dei punti di colla (continui o verticali) dal margine laterale e da quello inferiore è di 5 mm. Fate attenzione che la linguetta sia ben incollata o che gli adesivi siano al posto giusto. Altrimenti potrebbe accadere che il DirectSelfmailer si danneggi o si strappi durante le operazioni successive.

Qualità della carta

Fino ai formati A6/5 (210 x 105 mm); C6/5 (224 x 114 mm); 210 x 125 mm

- minimo 90 g/m² (carta offset)
- minimo 115 g/m² (carta patinata)
- minimo tre parti più linguetta
- incollaggio staccabile della linguetta, senza perforazione del bordo superiore, linguetta 35–40 mm o
- incollaggio definitivo della linguetta, con perforazione del bordo superiore, linguetta 35–40 mm

Fino al formato A5 (210 x 148 mm)

- minimo 100 g/m² (carta offset)
- minimo 115 g/m² (carta patinata)
- minimo tre parti più linguetta
- incollaggio staccabile della linguetta, senza perforazione del bordo superiore, linguetta 53 mm o
- incollaggio definitivo della linguetta, con perforazione del bordo superiore, linguetta 40 mm

Fino al formato C5 (229 x 162 mm)

- minimo 150 g/m² (carta offset o carta patinata)
- minimo due parti più etichetta
- incollaggio staccabile della linguetta, senza perforazione del bordo superiore, linguetta 67 mm o
- incollaggio definitivo della linguetta, con perforazione del bordo superiore, linguetta 40 mm

Fino al formato B5 (250 x 176 mm)

- minimo 170 g/m² (solo carta offset)
- minimo due parti più etichetta
- incollaggio staccabile della linguetta, senza perforazione del bordo superiore, linguetta 81 mm o
- incollaggio definitivo della linguetta, con perforazione del bordo superiore, linguetta 40 mm

Perforazione

- in rapporto 2:1 (2 parti per il margine e 1 per l'apertura)

Ovviamente potete sempre spedire anche tutti gli altri tipi di Selfmailer. Tuttavia, essendo la lavorazione meccanica impossibile o molto problematica nelle fasi successive presso i centri lettere, sono soggetti a un supplemento per inviispeciali.

DirectSelfmailer con perforazione laterale

Pratico, semplice e d'impatto: staccate la perforazione a sinistra e quella a destra, aprite e tra le mani avrete già un mailing completo.

Vista frontale

Il lato aperto dev'essere nella parte superiore

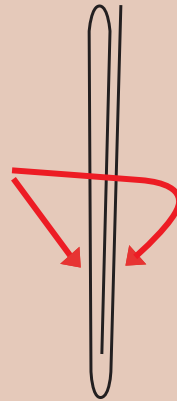


Le perforazioni si trovano a sinistra e a destra

Su entrambi i lati le perforazioni devono rispettare una distanza minima di 9 mm e massima di 12 mm dal margine

Vista laterale (tre parti)

Lato dell'indirizzo (a scelta)



DirectSelfmailer con perforazione inferiore

Basta strappare la perforazione sul margine inferiore e immediatamente l'attenzione sarà puntata sul contenuto, una soluzione unica che incorpora tutti gli elementi più importanti del mailing.

Vista frontale

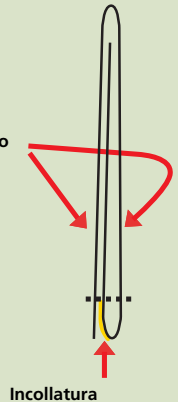


Per la perforazione va rispettata una distanza minima di 15 mm dal margine inferiore

Lati destro e sinistro aperti

Vista laterale (tre parti)

Lato dell'indirizzo (a scelta)



Qualità della carta

Fino al formato C5 (229 x 162 mm)

- minimo 150g/m²
- carta offset o patinata
- minimo tre parti

Fino al formato B5 (250 x 176 mm)

- minimo 170g/m²
- solo carta offset
- minimo tre parti

Perforazione

- in rapporto 2:1 (2 parti per il margine e 1 per l'apertura)

Qualità della carta

Fino al formato C5 (229 x 162 mm)

- minimo 150g/m²
- carta offset o patinata
- minimo tre parti

Fino al formato B5 (250 x 176 mm)

- minimo 170g/m²
- solo carta offset
- minimo tre parti

Perforazione

- in rapporto 2:1 (2 parti per il margine e 1 per l'apertura)

Informazioni sulla spedizione

Da tener presente per la spedizione

- I DirectSelfmailer descritti non sono soggetti al supplemento per invii speciali, a patto che vengano rispettate le disposizioni relative a chiusura e caratteristiche.
- Qualora vengano utilizzate diverse qualità di carta per uno stesso Selfmailer, suggeriamo di richiedere un «visto si stampi» o un «buono per l'esecuzione». A tale proposito ci occorre un modello cartaceo. La Posta si riserva il diritto di decidere riguardo alla possibilità di elaborazione meccanica. Di regola questi Selfmailer sono soggetti a supplemento.
- L'inserimento o l'applicazione di elementi possono impedire o rendere la possibilità di elaborare gli invii meccanicamente comportando pertanto il pagamento del supplemento per invii speciali.
- Qualora non ci si attenga alle disposizioni per un'elaborazione meccanica fluida (ad es. incollatura, linguetta, perforazione, qualità della carta ecc.) viene fatturato un supplemento per invii speciali.
- La quantità minima per impostazione è di 50 esemplari.
- L'impostazione postale dev'essere effettuata con una distinta d'impostazione per lettere indirizzate del servizio interno (DIM Online oppure DIM Offline).
- I DirectSelfmailer possono avere uno spessore massimo di 5 mm e non devono presentare elementi sporgenti o rigidi (ad es. penne), altrimenti sono soggetti a un supplemento per invii speciali.
- L'indirizzo dev'essere scritto utilizzando colori scuri su sfondo chiaro.
- L'unico segno di affrancatura valido è l'affrancatura PP.
- I DirectSelfmailer danno diritto a uno sconto sul fatturato.
- Vengono accordati indennizzi per prestazioni preliminari. Trovate informazioni più dettagliate sull'opuscolo «Ottimizzate i vostri costi di spedizione – Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere».
- Per DirectSelfmailer impostati come OnTime Mail valgono le speciali condizioni d'impostazione di questi ultimi.
- Per informazioni dettagliate sulle disposizioni postali ordinarie consultate l'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali», che può essere ordinato tramite internet su www.posta.ch/docucenter oppure scaricato all'indirizzo www.posta.ch/directselfmailer.

@ **Contatti per ottenere un «visto si stampi» su www.posta.ch/layoutlettere alla voce «Visto si stampi»**

@ **Informazioni relative a OnTime Mail su www.posta.ch/ontimemail**

Spedizione all'estero

Avete in programma di spedire DirectSelfmailer al vostro target oltreconfine? Oppure tra i vostri indirizzi ve ne sono alcuni all'estero? In questi casi vi suggeriamo di contattare il vostro consulente clienti per maggiori chiarimenti e dettagli.

Avete domande in merito alle svariate possibilità di creazione e realizzazione di DirectSelfmailer?

Sfruttate le numerose soluzioni disponibili per personalizzare il vostro DirectSelfmailer dandogli quel tocco in più con perforazioni extra, punzonature, etichette adesive, campi da grattare. Oppure per creare uno strumento pubblicitario speciale con altri elementi di risposta, l'integrazione di buoni e tessere per soci oppure una piegatura particolare.

La cosa migliore è rivolgersi alla propria tipografia di fiducia per avere un quadro completo di tutte le possibilità.

Tipo di spedizione e prezzi

I costi di spedizione per ogni invio dipendono dal formato e dal peso nonché dal tipo di invio prescelto. Di seguito le tipologie disponibili.

Tipo di spedizione	Prezzo	Tiratura minima	Tempo di consegna / recapito
Posta A	CHF 1.00	50 esemplari	Recapito il giorno successivo all'impostazione (eccetto domenica e giorni festivi)
Invio singolo di posta B	CHF 0.85	50 esemplari	Recapito fino al terzo giorno dall'impostazione postale (eccetto sabato, domenica e giorni festivi)
Invii in grandi quantità di posta B	CHF 0.53*	500 esemplari	Recapito fino al sesto giorno dall'impostazione postale (eccetto sabato, domenica e giorni festivi)
OnTime Mail Recapito in 1 giorno lavorativo prestabilito (da lunedì a venerdì)	CHF 0.60*	10'000 esemplari	Gli invii devono essere impostati quattro giorni lavorativi prima del termine di consegna desiderato
OnTime Mail Recapito il sabato	CHF 0.89*	10'000 esemplari	Gli invii devono essere impostati quattro giorni lavorativi prima del termine di consegna desiderato

* Supplemento peso ogni 10g a partire da 1g: CHF 0.005

Condizioni d'impostazione

- Dichiarate gli invii come DirectSelfmailer sulla distinta d'impostazione per invii indirizzati del servizio interno (DIM).
- Per DirectSelfmailer impostati come OnTime Mail valgono le speciali condizioni d'impostazione di questi ultimi.
- Nello spazio per l'affrancatura degli invii di posta A occorre sempre apporre l'apposito contrassegno.
- Affinché possiate beneficiare degli indennizzi per prestazioni preliminari, l'impostazione di invii DirectSelfmailer dev'essere effettuata a uno sportello clienti commerciali di uno dei nostri centri lettere e logistici. È comunque possibile

impostare gli invii presso qualsiasi ufficio postale più grande, tuttavia in tal caso senza beneficiare degli indennizzi. Su www.posta.ch/directselfmailer trovate informazioni dettagliate e gli indirizzi dei rispettivi luoghi di consegna.

Per maggiori informazioni su DirectSelfmailer nonché esempi pratici e tante altre soluzioni innovative di direct marketing offerte dalla Posta Svizzera consultate il sito internet www.posta.ch/directmarketing

