

A proposito di portata

Desiderare raggiungere quotidianamente 545 000 persone?

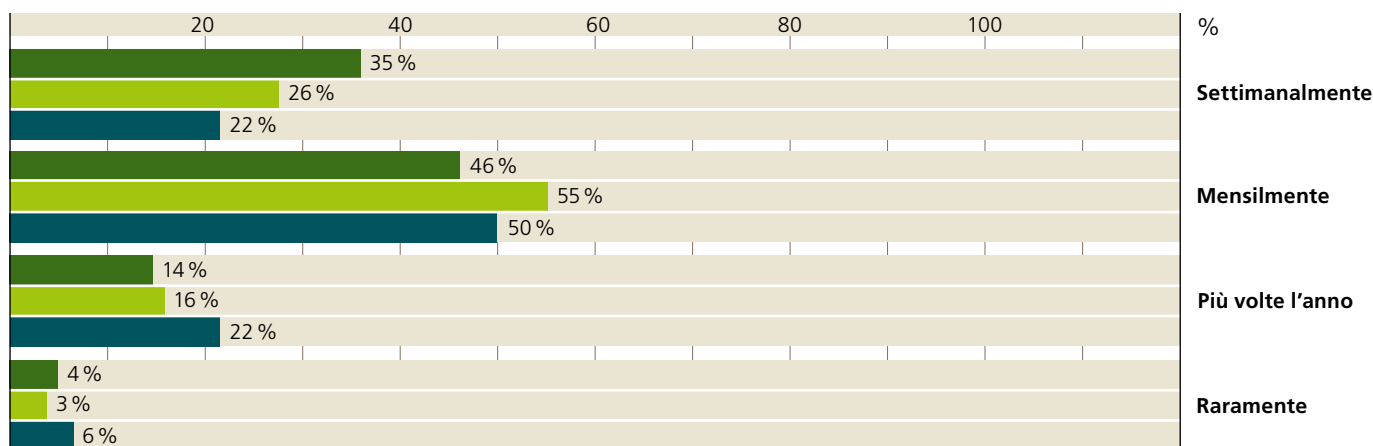
Oltre il 70 % di tutti i cittadini svizzeri si reca in posta almeno una volta al mese. La stragrande maggioranza di essi non deve neppure andarci in bicicletta, perché l'ufficio postale più vicino è mediamente raggiungibile a piedi in meno di 30 minuti.

I nostri uffici postali registrano quindi un'affluenza quotidiana di 545 000 utenti, pari a 150 milioni di clienti privati e commerciali l'anno.

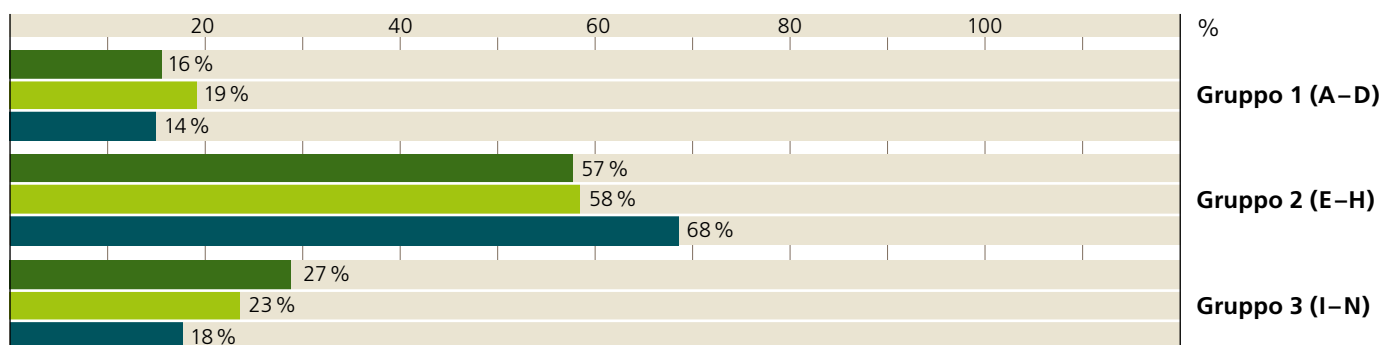
Sfruttare appieno questo potenziale è facilissimo: per ottenere la massima efficacia pubblicitaria basta essere presenti per almeno due settimane, un lasso di tempo nel quale le probabilità che il vostro messaggio venga ignorato sono irrisorie. E questo vale per tutti i target.

Visite dei clienti negli uffici postali

«Con quale frequenza si reca in posta?»



«Dove si reca più frequentemente all'ufficio postale?»



■ Sondaggio 2004
 ■ Sondaggio 2007
 ■ Sondaggio 2010

Fonti

Sondaggio «Notorietà degli articoli di altre marche» / GfK Switzerland commissionato da Rete postale e vendita / sondaggio telefonico (Telebus) / realizzato a dicembre 2010
 Sono state effettuate complessivamente 1451 interviste.
 Gli studi del 2004 e 2007 erano stati condotti da Demoscope.

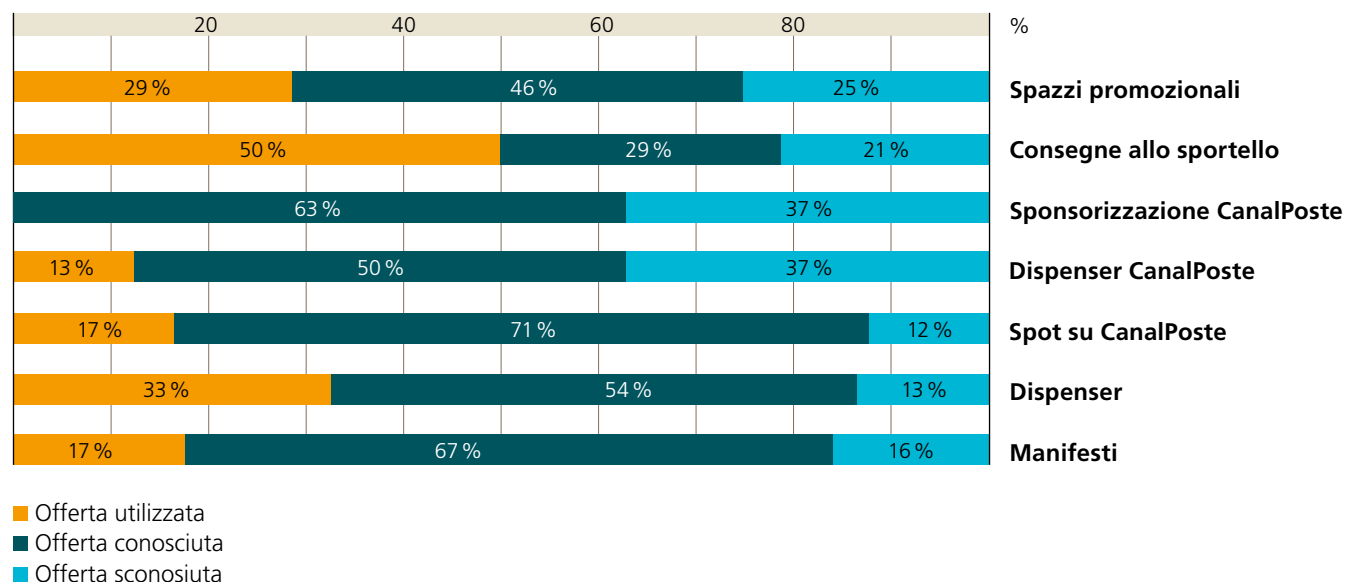
Focus PubliPoste

L'opinione dei nostri clienti

La piattaforma promozionale offerta da PubliPoste, e diffusa a livello capillare in tutto il territorio svizzero, sta diventando una realtà sempre più concreta e apprezzata. I nostri clienti gradiscono in modo particolare l'opportunità di scegliere iniziative pubblicitarie mirate e focalizzate a livello regionale. A molti di loro sta però sempre più a cuore un'ulteriore allettante alternativa: utilizzare gli uffici postali come canale di marketing multiopzionale, per creare un contatto visivo, fisico e personale con i potenziali clienti.

Un altro frequente argomento di dialogo con la clientela di PubliPoste riguarda il transfert d'immagine. L'immagine della Posta come azienda assolutamente seria e affidabile, emblema dell'attenzione svizzera alla qualità, viene trasmessa al prodotto pubblicizzato o al brand che si vuole valorizzare. Questo transfert d'immagine ha un impatto particolarmente significativo quando il messaggio viene comunicato di persona. Ecco perché, come confermano anche i risultati di un sondaggio, la consegna allo sportello è una delle offerte di PubliPoste più apprezzate.

Grado di motorietà dei prodotti PubliPoste



Fonti

Sondaggio PubliPoste: «Attrattiva, immagine e notorietà del canale pubblicitario»
 Metodo qualitativo, interviste telefoniche/durata media 30 minuti; strumento intervista aperta con filo conduttore;
 universo del sondaggio i clienti di PubliPoste della Svizzera tedesca e occidentale (indirizzi trasmessi da PubliPoste)/
 rilevamento completo dei 51 maggiori clienti (42 in Svizzera tedesca/9 in Svizzera francese)
 Impiego/Sfruttamento del 47 %, n = 24 colloqui nel periodo 7-28 febbraio 2011

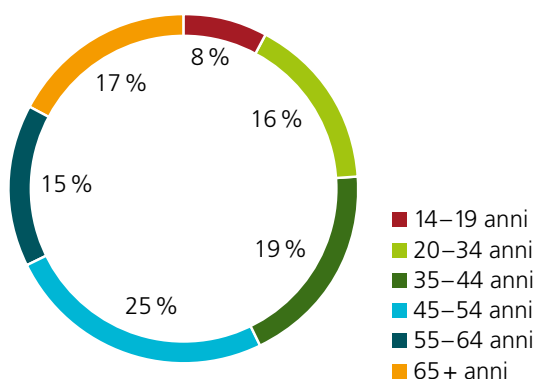
Clienti degli uffici postali

Cifre e fatti per una programmazione strategica

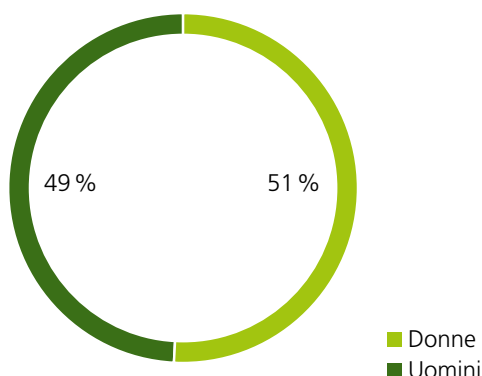
Se il vostro target – come si suol dire – è il comune cittadino svizzero, PubliPoste è il partner che fa per voi. I clienti postali, infatti, sono l'immagine speculare della popolazione svizzera sia in termini di età che rispetto ad altri fattori, come l'attività professionale, il ceto sociale o la dimensione del nucleo familiare. Tutto questo depone definitivamente a favore della

pubblicità negli uffici postali, poiché lì il vostro messaggio sarà praticamente notato da tutta la popolazione, ivi compresa la clientela più giovane. Anche perché, contrariamente al diffondersi di alcuni pregiudizi, è ormai chiaro che l'e-mail o l'e-banking non è in grado di intaccare l'alto gradimento di cui gode la Posta.

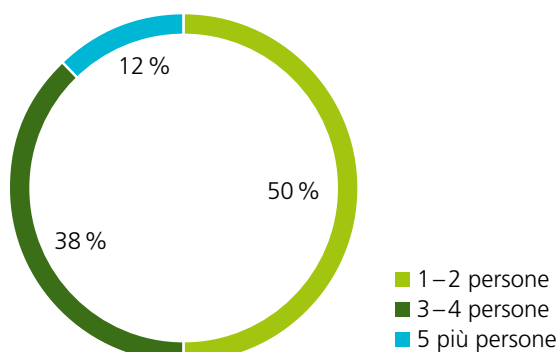
Suddivisione per fasce di età



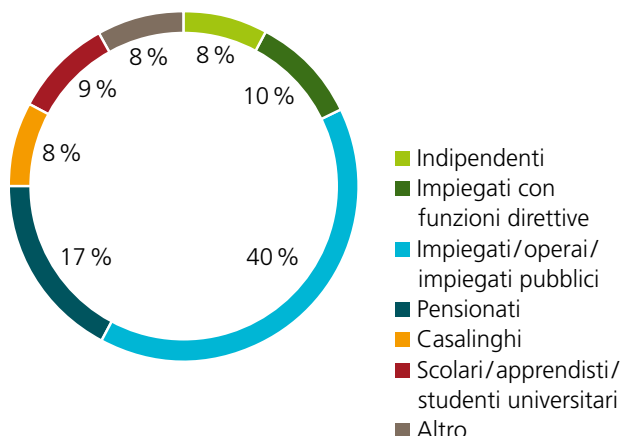
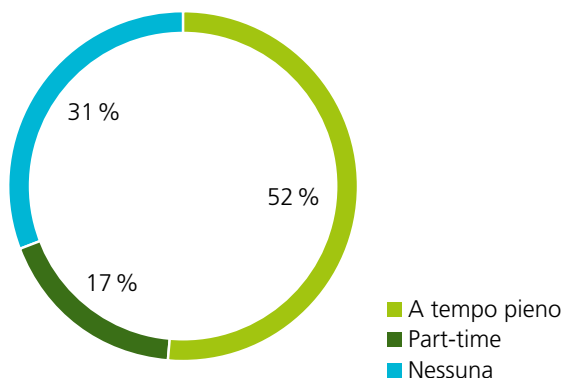
Suddivisione per sesso



Suddivisione secondo la composizione del nucleo familiare

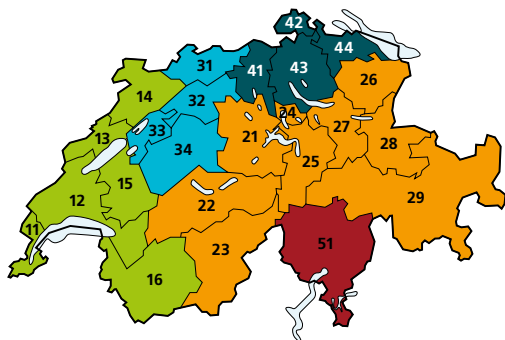


Suddivisione per attività lavorativa



Un notevole vantaggio offerto dalla pubblicità negli uffici postali è la possibilità di «regionalizzare» le proprie iniziative secondo criteri ben precisi. Volete organizzare una campagna solo in Romandia, riservare un'iniziativa esclusivamente al Mittelland o selezionare attentamente gli uffici postali di una determinata regione? A voi la scelta!

Regioni economiche



Regioni

- 1 Svizzera romanda
- 2 Alpi e Prealpi
- 3 Mittelland occidentale
- 4 Mittelland orientale
- 5 Svizzera italiana

Proseguite con la lettura
tenendo questa pagina
aperta: avrete così il quadro
completo sempre sott'occhio.

Uffici postali suddivisi in regioni linguistiche per campagne nazionali e per regione linguistica

Regione linguistica	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Totale
Svizzera romanda	21	124	338	483
Svizzera tedesca	55	385	772	1212
Svizzera italiana	4	27	122	153
Totale generale	80	536	1232	1848

Uffici postali suddivisi in regioni economiche WEMF/REMP per le campagne regionali

Regione economica	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Totale
-------------------	----------	----------	----------	--------

1 Svizzera romanda

11 Ginevra	5	38	39	82
12 Vaud	7	42	95	144
13 Neuchâtel	3	12	33	48
14 Giura	1	9	49	59
15 Friburgo	2	13	60	75
16 Basso Vallese	3	10	62	75
Totale	21	124	338	483

2 Alpi e Prealpi

21 Lucerna OW NW	3	33	62	98
22 Oberland bernese	2	19	36	57
23 Alto Vallese	1	5	32	38
24 Zugo	1	10	7	18
25 Uri Schwyz	–	7	22	29
26 San Gallo AI AR	2	30	61	93
27 Glarona Obersee	1	12	28	41
28 Unterland grigionese	2	12	36	50
29 Oberland grigionese (ted.)	1	11	44	56
Totale	13	139	328	480

3 Mittelland occidentale

31 Basilea	7	36	52	95
32 Soletta	4	23	67	94
33 Seeland bernese	3	10	32	45
34 Mittelland bernese	4	36	85	125
Totale	18	105	236	359

4 Mittelland orientale

41 Argovia	3	35	63	101
42 Sciaffusa	1	4	13	18
43 Zurigo	18	89	92	199
44 Turgovia	2	13	40	55
Totale	24	141	208	373

5 Svizzera italiana

51 Ticino	4	27	117	148
29 Oberland grigionese (ita.)	–	–	5	5
Totale	4	27	122	153

Elenco aggiornato a novembre 2011; le offerte e i conteggi vengono di volta in volta stilati in base all'elenco degli uffici postali più recente.