

La combinazione giusta

Aumentando le prenotazioni, crescono anche gli sconti

	Offerta		Sconti ¹⁾			
	Durata prenotabile	Copertura minima	Sconto organizz. con agev. fiscali	Sconto sul fatturato	Sconto promoz. ripetute (all'anno)	Sconto durata prenotabile
Consegne allo sportello	La durata della promozione dipende dalla quantità del materiale da distribuire per ogni ufficio postale. La promozione termina quando tutto il materiale è stato distribuito. Di solito la durata è di 2 settimane consecutive.	Tiratura minima: 10000 copie Libera scelta tra uffici postali dei gruppi 1-3.	Condizioni speciali per organizzazioni a scopo benefico, comuni e istituzioni pubbliche: 25 %. Lo sconto non è cumulabile con gli sconti supplementari.	Lo sconto è già incluso negli scaglioni di prezzo.	Lo sconto è già incluso negli scaglioni di prezzo.	Lo sconto è già incluso negli scaglioni di prezzo.
Cartelloni	Minimo 2 settimane consecutive. In caso di durata prenotabile inferiore i costi logistici vanno addebitati in proporzione.	Regionale: minimo una regione economica Per il gruppo 1 non è prevista la prenotazione singola.	Condizioni speciali per organizzazioni a scopo benefico, comuni e istituzioni pubbliche: 25 %. Lo sconto non è cumulabile con gli sconti supplementari.	Da CHF 10000.- 1 % Per ogni ulteriore importo di CHF 10000.-: 1 % (max 20 %)	2 prenotaz. 1,0 % 3 prenotaz. 2,0 % 4 prenotaz. 4,0 %	Da 4 settimane 6 settimane 8 settimane 12 settimane 26 settimane
Spazi promozionali	Minimo 1 giorno. Durata minima consigliata per ciascun ufficio postale: gruppo 1 = 3-5 giorni gruppo 2 = 2-4 giorni	1 ufficio postale	Condizioni speciali per organizzazioni a scopo benefico, comuni e istituzioni pubbliche: 25 %. Lo sconto non è cumulabile con gli sconti supplementari.	Da CHF 10000.- 1 % Per ogni ulteriore importo di CHF 10000.-: 1 % (max 20 %)	–	Da 20 giorni 30 giorni 40 giorni 60 giorni 130 giorni
Dispenser	Minimo 2 settimane consecutive. In caso di durata prenotabile inferiore i costi logistici vanno addebitati in proporzione.	Regionale: minimo una regione economica Per il gruppo 1 non è prevista la prenotazione singola.	Condizioni speciali per organizzazioni a scopo benefico, comuni e istituzioni pubbliche: 25 %. Lo sconto non è cumulabile con gli sconti supplementari.	Da CHF 10000.- 1 % Per ogni ulteriore importo di CHF 10000.-: 1 % (max 20 %)	2 prenotaz. 1,0 % 3 prenotaz. 2,0 % 4 prenotaz. 4,0 %	Da 4 settimane 6 settimane 8 settimane 12 settimane 26 settimane
Spot su CanalPoste	Minimo 2 settimane consecutive.	Una rete (vedere suddivisione reti a pagina 17). Ogni spot viene trasmesso, in media, ogni 5-7 minuti.	Condizioni speciali per organizzazioni a scopo benefico, comuni e istituzioni pubbliche: 50 %. Lo sconto non è cumulabile con gli sconti supplementari.	Da CHF 10000.- 1 % Per ogni ulteriore importo di CHF 10000.-: 1 % (max 20 %)	2 prenotaz. 1,0 % 3 prenotaz. 2,0 % 4 prenotaz. 4,0 %	Da 4 settimane 6 settimane 8 settimane 12 settimane 26 settimane
Dispenser CanalPoste	Minimo 2 settimane consecutive. In caso di durata prenotabile inferiore i costi logistici vanno addebitati in proporzione.	Una rete (vedere suddivisione reti a pagina 17).	Condizioni speciali per organizzazioni a scopo benefico, comuni e istituzioni pubbliche: 25 %. Lo sconto non è cumulabile con gli sconti supplementari.	Da CHF 10000.- 1 % Per ogni ulteriore importo di CHF 10000.-: 1 % (max 20 %)	2 prenotaz. 1,0 % 3 prenotaz. 2,0 % 4 prenotaz. 4,0 %	Da 4 settimane 6 settimane 8 settimane 12 settimane 26 settimane
Sponsorizzazione CanalPoste	Minimo 4 settimane consecutive.	Prenotabile solo a livello nazionale.	–	–	–	–

¹⁾ Gli sconti non sono cumulabili; a tal proposito fa fede lo sconto più elevato ²⁾ Gli sconti supplementari sono cumulabili
³⁾ Solo se si raggiunge il prezzo lordo di CHF 6000.-

Sconti supplementari ²⁾					Supplementi	
	Sconto combinato ³⁾	Sconto regionale	Sconto estivo	Commissione di consulenza	Supplementi	Prestazioni supplementari
	Prenotazione contemporanea 2 supporti pubblicitari 5% 3 o più supporti pubblicitari 7,5%	–	Lo sconto è già incluso negli scaglioni di prezzo.	10% di commissione consulenza sull'importo netto della fattura per le agenzie riconosciute dalla PS (Pubblicità Svizzera).	Progetti speciali: i costi vengono calcolati sul prezzo lordo della promozione in base alle spese effettive.	I servizi suppl. vengono calcolati in base a spese e costi eff., p.es.: – restituzione di materiale promozionale (CHF 30.– per ufficio postale) – conteggio del materiale pubblicitario residuo – feedback ad hoc sui clienti dei POS, ecc.
2,0% 4,0% 6,0% 13,0% 17,5%	Prenotazione contemporanea 2 supporti pubblicitari 5% 3 o più supporti pubblicitari 7,5%	13% di sconto alla prenotazione per tutta una regione linguistica o per tutta la Svizzera	Luglio e agosto: 5%	10% di commissione consulenza sull'importo netto della fattura per le agenzie riconosciute dalla PS (Pubblicità Svizzera).	Attività promozionali inferiori a CHF 6000.–: supplemento di CHF 500.– per spese amministrative. I costi vengono calcolati sul prezzo lordo della promozione in base alle spese effettive.	I servizi supplementari vengono calcolati in base a spese e costi effettivi.
2,5% 5,0% 7,5% 15,0% 20,0%	Prenotazione contemporanea 2 supporti pubblicitari 5% 3 o più supporti pubblicitari 7,5%	–	Luglio e agosto: 5%	10% di commissione consulenza sull'importo netto della fattura per le agenzie riconosciute dalla PS (Pubblicità Svizzera).	Progetti speciali: i costi vengono calcolati sul prezzo lordo della promozione in base alle spese effettive.	I servizi supplementari vengono calcolati in base a spese e costi effettivi.
2,0% 4,0% 6,0% 13,0% 17,5%	Prenotazione contemporanea 2 supporti pubblicitari 5% 3 o più supporti pubblicitari 7,5%	13% di sconto alla prenotazione per tutta una regione linguistica o per tutta la Svizzera	Luglio e agosto: 5%	10% di commissione consulenza sull'importo netto della fattura per le agenzie riconosciute dalla PS (Pubblicità Svizzera).	Attività promozionali inferiori a CHF 6000.–: supplemento di CHF 500.– per spese amministrative. I costi vengono calcolati sul prezzo lordo della promozione in base alle spese effettive.	I servizi suppl. vengono calcolati in base a spese e costi eff., p.es.: – restituzione di materiale promozionale (CHF 30.– per ufficio postale) – conteggio del materiale pubblicitario residuo – feedback ad hoc sui clienti dei POS, ecc.
2,0% 4,0% 6,0% 13,0% 17,5%	Prenotazione contemporanea 2 supporti pubblicitari 5% 3 o più supporti pubblicitari 7,5%	–	Luglio e agosto: 5%	10% di commissione consulenza sull'importo netto della fattura per le agenzie riconosciute dalla PS (Pubblicità Svizzera).	Progetti speciali: i costi vengono calcolati sul prezzo lordo della promozione in base alle spese effettive.	Il nostro produttore di spot pubblicitari è a vostra disposizione per eventuali adeguamenti tecnici di spot già prodotti o per nuove produzioni appositamente studiate per CanalPoste (indirizzo a pagina 30).
2,0% 4,0% 6,0% 13,0% 17,5%	Prenotazione contemporanea 2 supporti pubblicitari 5% 3 o più supporti pubblicitari 7,5%	–	Luglio e agosto: 5%	10% di commissione consulenza sull'importo netto della fattura per le agenzie riconosciute dalla PS (Pubblicità Svizzera).	Attività promozionali inferiori a CHF 6000.–: supplemento di CHF 500.– per spese amministrative. I costi vengono calcolati sul prezzo lordo della promozione in base alle spese effettive.	I servizi suppl. vengono calcolati in base a spese e costi eff., p.es.: – restituzione di materiale promozionale (CHF 30.– per ufficio postale) – conteggio del materiale pubblicitario residuo – feedback ad hoc sui clienti dei POS, ecc.
	–	–	Luglio e agosto: 5%	10% di commissione consulenza sull'importo netto della fattura per le agenzie riconosciute dalla PS (Pubblicità Svizzera).	I costi vengono calcolati sul prezzo lordo della promozione in base alle spese effettive.	–

Le condizioni generali per le campagne pubblicitarie negli uffici postali sono parte integrante delle presenti condizioni (vedere a pagina 24/25).