



Edizione: febbraio 2011

Telefono 058 338 77 21  
Telefax 058 667 31 73  
infoplattform@posta.ch



## Lettere

### Prezzi vantaggiosi, prestazioni di alto livello

#### Premessa

**I cittadini svizzeri beneficiano di prezzi convenienti nel settore postale. Spendono infatti in media 80 franchi l'anno per spedire lettere e pacchi. La Posta Svizzera si posiziona bene nel confronto europeo grazie ai suoi prezzi delle lettere, come dimostra il nuovo indice della posta-lettere (BPI), che raffronta i prezzi in 15 Paesi europei. Anche in fatto di qualità la Posta è ai primi posti.**

#### Fatti e cifre

##### L'indice della posta-lettere

Per avere un quadro completo delle tariffe della posta-lettere bisogna prendere in considerazione le varie categorie di lettere simultaneamente e valutarne la relativa domanda. Ed è proprio questo l'approccio seguito dal cosiddetto indice della posta-lettere (BPI), sviluppato dal professor Hans Wolfgang Brachinger, responsabile del centro di ricerca di statistica economica CESTat.ch dell'Università di Friburgo, su incarico della Posta.

Il risultato ottenuto dalla Posta nel BPI è positivo (cfr. grafico 1). L'azienda si posiziona al sesto posto nella classifica dei 15 Paesi europei più importanti nello studio. In Germania, le stesse lettere costano per esempio il 10% in più, in Svezia il 40% in più. I norvegesi devono pagare addirittura il doppio per le loro lettere. Dalla

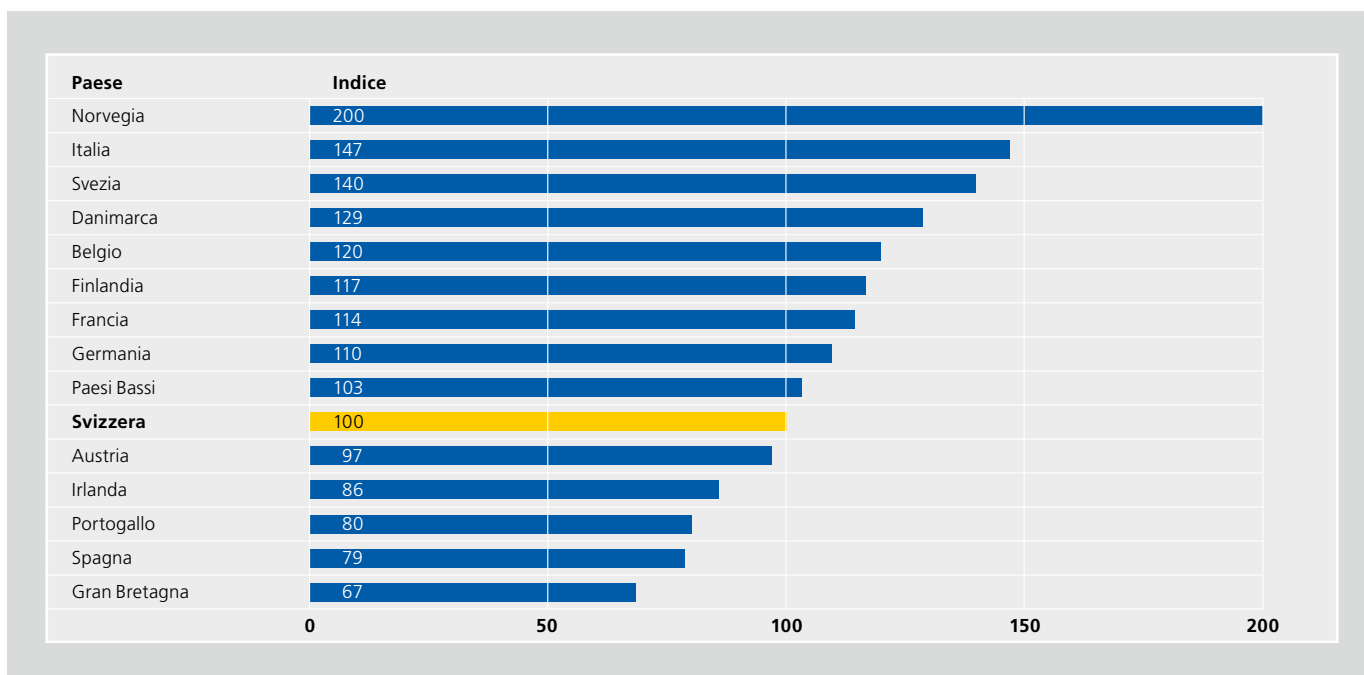
fotografia scattata dal BIP i prezzi delle lettere in Svizzera risultano essere piuttosto bassi rispetto al resto d'Europa.

##### Fattori esclusi dal confronto

L'indice della posta-lettere attuale non tiene conto dei seguenti fattori che farebbero fare alla Posta Svizzera un ulteriore balzo avanti nella classifica internazionale:

- La differente qualità dei servizi forniti non è considerata dal raffronto dei prezzi dell'indice della posta-lettere. Dato che la qualità delle prestazioni della Posta Svizzera nel settore delle lettere è al primo posto insieme al Lussemburgo, i cittadini svizzeri beneficiano di più qualità per lo stesso prezzo. Nel 2010, il 97,2% delle lettere della Posta A in Svizzera sono giunte puntualmente a destinazione.
- Non si è altresì tenuto conto dei formati delle lettere, che la Posta Svizzera definisce in modo generoso. Il formato che va

#### Indice della posta-lettere svizzero 2011



Il confronto si basa sui dati relativi alle lettere fino a 1 kg, servizi aggiuntivi esclusi; i prezzi di listino degli invii singoli (rettificati in base al corso di cambio).  
Indice Svizzera = 100.

per la maggiore in Svizzera, il C5 (busta per un A4 piegato in due) e che costa un franco fino a 100 grammi con la posta A, per la Deutsche Post è già considerato lettera grande e costa almeno € 1,45.

- Non sono stati considerati i costi salariali nettamente superiori al resto d'Europa.
- Occorre osservare inoltre che alla data di riferimento (1° novembre 2010) la quotazione del franco svizzero era molto alta rispetto all'euro.
- Nella media europea gli svizzeri devono lavorare meno a lungo per potersi permettere una lettera. Quindi nemmeno il potere d'acquisto è stato considerato nel raffronto dei prezzi.

### Raffronto dei prezzi unitari fino a 20 grammi

Nonostante il fatto che non siano in grado di offrire un quadro rappresentativo della situazione, i raffronti dei prezzi unitari trovano spesso ampio spazio nel dibattito pubblico.

Come sono i prezzi della Posta Svizzera per le lettere che pesano meno di 20 grammi e che costituiscono quasi la metà del volume complessivo degli invii?

In Svizzera le lettere si suddividono in due categorie principali: invii in grandi quantità e invii singoli. Per gli invii in grandi quantità che vengono utilizzati principalmente dai clienti commerciali, la Posta struttura i prezzi in modo differenziato: per ogni categoria di 10 grammi è previsto un prezzo diverso.

Per le lettere singole della categoria da 0 a 100 grammi la Posta Svizzera ha un unico

prezzo per la posta A e un unico prezzo per la posta B. Questa misura ha il vantaggio di evitare ai piccoli clienti di dover pesare gli invii prima di spedirli per sapere l'importo esatto dell'affrancatura. D'altro canto, ha lo svantaggio di non far rientrare le tariffe fino a 20 grammi, almeno per la posta A, tra quelle più convenienti. Secondo uno studio indipendente dell'UE, («Main Developments in the postal sector [2008–2010]»), la Posta Svizzera si posiziona sotto la media dei prezzi in ambito di tariffe rettificate del potere di acquisto, superando quindi i Paesi confinanti Germania, Austria, Francia e Italia. Le lettere singole più pesanti ottengono un buon risultato: alcune amministrazioni postali hanno infatti introdotto delle oscillazioni di prezzo notevoli tra le lettere che pesano meno e più di 20 grammi.

### Adeguamenti specifici dei prezzi

Come annunciato nel dicembre 2010, il 1° aprile 2011 la Posta effettua adeguamenti puntuali dei servizi e dei prezzi nel quadro della verifica costante del proprio assortimento. Tali adeguamenti sono necessari per conseguire risultati in linea con il settore. Gli adeguamenti interessano prodotti di nicchia e offerte specifiche per clienti commerciali, ma non i prezzi dei pacchi. I prezzi delle lettere della Posta A, degli invii singoli di posta B e dei pacchi non sono toccati da questi adeguamenti. Le misure non hanno quindi alcuna ripercussione sull'indice della posta-lettere. Dal 1998 i prezzi reali (tenuto conto del rincaro) per le lettere della Posta A fino a 100 grammi sono addirittura leggermente calati.

## Sul metodo

Il BPI si basa sul paniere di tutte le categorie di lettere offerte dalla Posta ai clienti privati allo sportello. Esse vengono valutate sulla base della frequenza con cui vengono effettivamente inviate dai consumatori svizzeri. Questo metodo si basa sul concetto di indice secondo Laspeyres, applicato in tutto il mondo da molti anni nel raffronto dei prezzi.

Fin dal suo primo rilevamento nel 2006, l'indice della posta-lettere viene impiegato dal Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) per la valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi e pubblicato dall'autorità di regolazione postale nel proprio rapporto annuale.

## Posizione della Posta

- L'indice della posta-lettere 2010 dimostra che le tariffe delle lettere della Posta sono fra le più convenienti in Europa. Se si tenesse conto di fattori come qualità, restrizioni di formato, costi salariali o potere d'acquisto, le tariffe della Posta risulterebbero ancora più vantaggiose.
- Nell'indice della posta-lettere, tutte le categorie di lettere vengono prese in considerazione in modo adeguato e ponderate in base alla frequenza di spedizione a livello nazionale.
- Per poter continuare a garantire le rendite usuali per ogni ambito, in futuro la Posta deve poter effettuare degli adeguamenti tariffari.

### Maggiori informazioni

<http://www.posta.ch/politica>

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/post/doc/studies/2010-main-developments\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/post/doc/studies/2010-main-developments_en.pdf)

