

Conferenza stampa sul bilancio 2008

Dr. Ulrich Gygi, Direttore generale

19 marzo 2008

Nel 2007 la Posta ha fatto un ottimo lavoro Il risultato del gruppo è eccellente

Tre cause principali:

- l'impegno del personale
- gli effetti positivi delle migliorie apportate nel corso degli anni
- la situazione economica favorevole

Il buon risultato comporta una serie di vantaggi per tutti:
clienti, collaboratori, Posta e Confederazione



Questi utili sono adeguati?

- Aumento del valore come obiettivo strategico del Consiglio federale
- Investimenti e acquisizioni attraverso gli utili totalizzati
- Capitale proprio in linea con il settore
- Redditività paragonabile a quella di aziende del settore

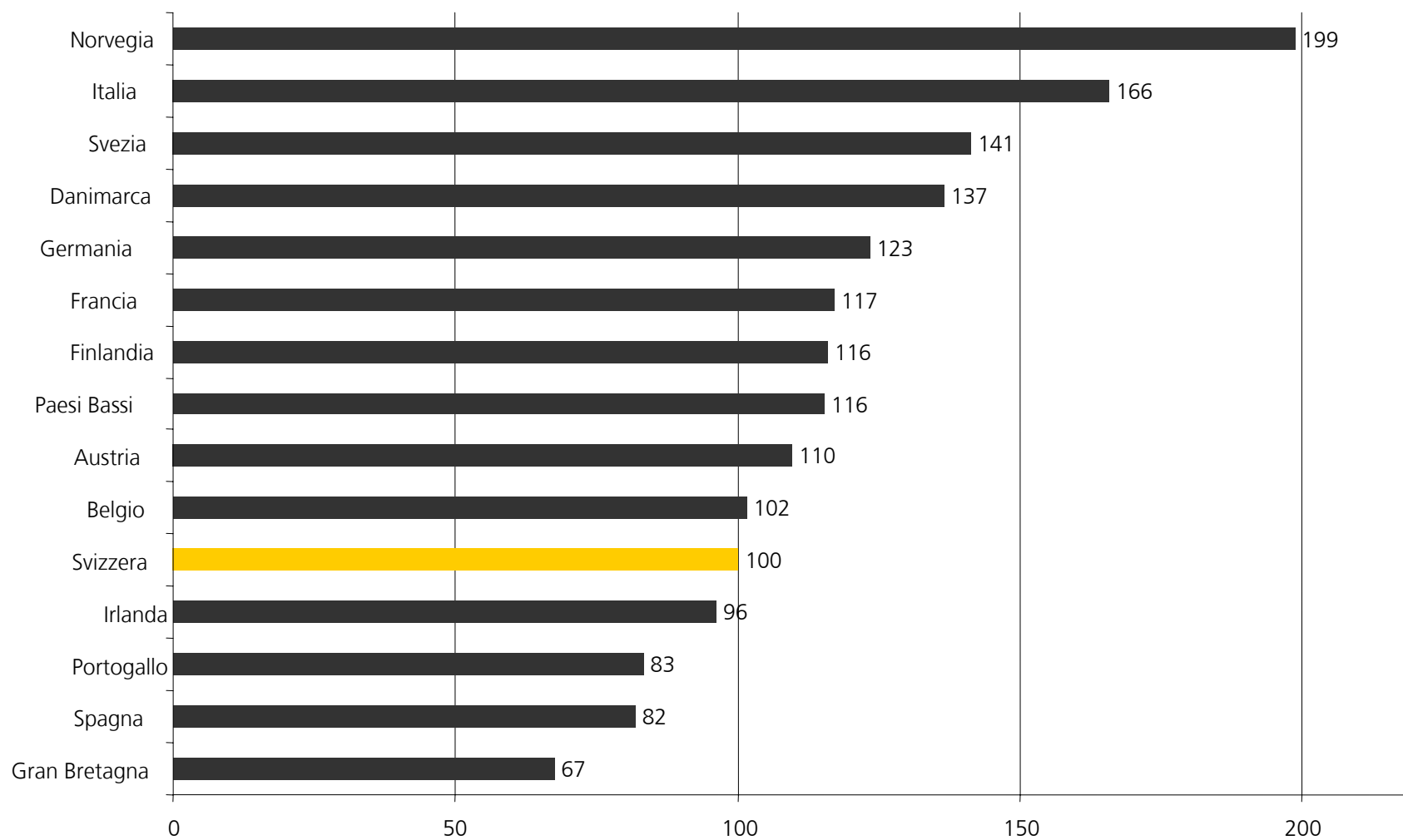


I prezzi pagati dai clienti sono troppo alti?

- Nel settore protetto dal monopolio i prezzi vengono definiti dal DATEC
- Spesso non è possibile fare dei confronti tra i prodotti a livello internazionale
- Nel mercato dei pacchi non esistono più prezzi di monopolio



Indice svizzero della posta-lettere 2008



Il confronto si basa sui dati relativi alle lettere fino a 1 kg, invii di valore esclusi; i prezzi di listino degli invii singoli sono allineati al cambio.

Sono necessarie altre ristrutturazioni?

- Una gestione aziendale responsabile non deve mai rinunciare alla possibilità di introdurre misure migliorative intelligenti
- I mercati e la tecnologia cambiano più rapidamente rispetto al passato
- La liberalizzazione del mercato è alle porte



Il monopolio può essere abolito rapidamente?

- Dal 1° aprile 2009 è previsto l'abbassamento del limite di monopolio a 50 g
- Il monopolio può essere abbattuto purché ciò non comprometta il finanziamento del servizio di base
- Una rapida abolizione del monopolio racchiude dei rischi in caso di referendum
- La data dell'abolizione del monopolio verrà decisa dai politici



Lotta ad armi pari

Stesse opportunità per tutti gli operatori del mercato

Libertà d'azione per lo sviluppo futuro del servizio di base

- Assunzioni in base al CO, contratti collettivi di lavoro settoriali per tutti i concorrenti
- Margine di manovra nella scelta dei settori d'attività
- Nuove offerte, rinuncia alle prestazioni ormai superate del servizio di base



Malintesi sui costi del servizio di base

La chiusura IFRS della Posta non può essere paragonata alla contabilità regolatoria

- I 414 milioni indicati nella chiusura IFRS 2006 *non* rappresentano i costi aggiuntivi del servizio di base.
- Sono un indizio di tali costi.
- La contabilità regolatoria calcola una parte dei costi aggiuntivi (212 milioni) con un metodo completamente diverso.
- I costi aggiuntivi vengono generati anche dalle operazioni di recapito e di trasporto



Previsioni 2008

Entrata in funzione dei nuovi centri lettere / REMA

- Eclépens e Härkingen
- Sottocentri Cadenazzo, Kriens, Ginevra
- Centro di videocodifica Sion
- Conclusione di REMA all'inizio del 2009 con l'apertura dei Sottocentri Basilea e Berna
- L'incendio scoppiato nella sede di Härkingen ha modificato la tabella di marcia iniziale



Previsioni 2008 YMAGO

- Attuazione come da programma
- Apertura di 200 agenzie entro la fine del 2008
- Razionalizzazione dell'assortimento degli uffici postali minori



Innovazione

- Definizione del processo di sviluppo di nuovi affari
- Obiettivo: sviluppare idee di progetti intersettoriali da convertire in modelli commerciali redditizi
- PostLab: collaborazione con il PF di Losanna



Responsabilità nei confronti dell'ambiente

- Riduzione delle emissioni di CO2 del 9% tra il 2000 e il 2005
- Adesione al programma di protezione ambientale di PostEurop: impegno a ridurre ulteriormente le emissioni del 10% entro il 2012
- Dall'1.01.08 utilizzo di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili
- Riduzione del consumo energetico del 7% dal 2000 ad oggi
 - Carburante: -1%
 - Corrente: -10%
- Aumento del consumo di carta



La nostra visione aziendale

La Posta, colonna portante del servizio di base, crea valore e opera in maniera socialmente responsabile.

La Posta – Un nome, una certezza.



Grazie dell'attenzione

