

19 marzo 2008



Conferenza stampa sul bilancio

Relazione Dr. Hans-Peter Strodel



trasparente

Indici principali

		2007	2006	Delta
Ricavo d'esercizio	MIn CHF	8'712	7'895	10.3%
Risultato d'esercizio	MIn CHF (EBIT)	866	823	5.2%
Margine del ris. esercizio	Percentuale	9.9%	10.4%	
Utile del gruppo	MIn CHF	909	837	8.6%
Value Added	MIn CHF	557	532	4.7%
Totale di bilancio	MIn CHF	60'084	55'600	8.1%
Capitale proprio	MIn CHF	2'470	1'605	53.9%
Investimenti	MIn CHF	644	540	19.3%
Collaboratori gruppo	FTE Ø	43'447	42'178	3.0%

Questioni principali

Rapporto di bilancio 2007

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari della Posta?
In quale contesto opera la Posta?
Come è cambiato il perimetro di consolidamento?

Creazione di valore

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

La Posta totalizza un utile adeguato?
In che misura i segmenti contribuiscono al risultato del gruppo?

Bilancio

La Posta dispone di un capitale proprio sufficiente?
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?
Come vengono destinati gli utili?

Prospettive

Quali sono le prospettive per il 2008?



Obiettivi finanziari del Consiglio federale

Introduzione

Il Consiglio federale auspica che la Posta

- ottenga un risultato adeguato;
- aumenti il valore aziendale;
- finanzi i propri investimenti autonomamente;
- destini gli utili in primo luogo all'ampliamento del capitale proprio e al risanamento della Cassa pensioni e in secondo luogo alla Confederazione per il capitale di dotazione messo a disposizione.



Andamento del capitale e del traffico

Introduzione

		2007	2006	Delta
PostMail				
Lettere indirizzate	Mln invii	2'742	2'762	-0.7%
Invii non indirizzati	Mln invii	1'216	1'159	4.9%
Giornali	Mln invii	1'214	1'196	1.5%
PostLogistics				
Pacchi	Mln invii	104	104	0.0%
PostFinance				
Flusso di nuovi capitali	Mln CHF	3'409	2'548	33.8%
Depositi clienti	Mln CHF	49'913	45'997	8.5%
AutoPostale				
Viaggiatori	Mln	107	106	0.9%
Swiss Post International				
Invio di lettere (dalla Svizzera)	Mln invii	194	200	-3.0%

Perimetro di consolidamento della Posta

Introduzione

Segmenti del core business:

PostMail
PostLogistics
PostFinance
AutoPostale

Altri segmenti:

Swiss Post International
Rete postale e vendita
Clienti strategici e soluzioni
Altri

Effetto ampliamento del perimetro di consolidamento

in mln CHF

	Ricavo d' eser.	Costi d'esercizio	Risultato d' eser.
Gruppo	252	244	8
di cui FM Verzollungs SA	13	14	-1
di cui gruppo GHP	231	223	8
di cui gruppo Highnes	8	7	1

Questioni principali

Rapporto di bilancio al 31 dicembre 2007

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari della Posta?
In quale contesto opera la Posta?
Com'è cambiato il perimetro di consolidamento?

Creazione di valore

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

La Posta totalizza un utile adeguato?
In che misura i segmenti contribuiscono al risultato del gruppo?

Bilancio

La Posta dispone di un capitale proprio sufficiente?
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?
Come vengono destinati gli utili?

Prospettive

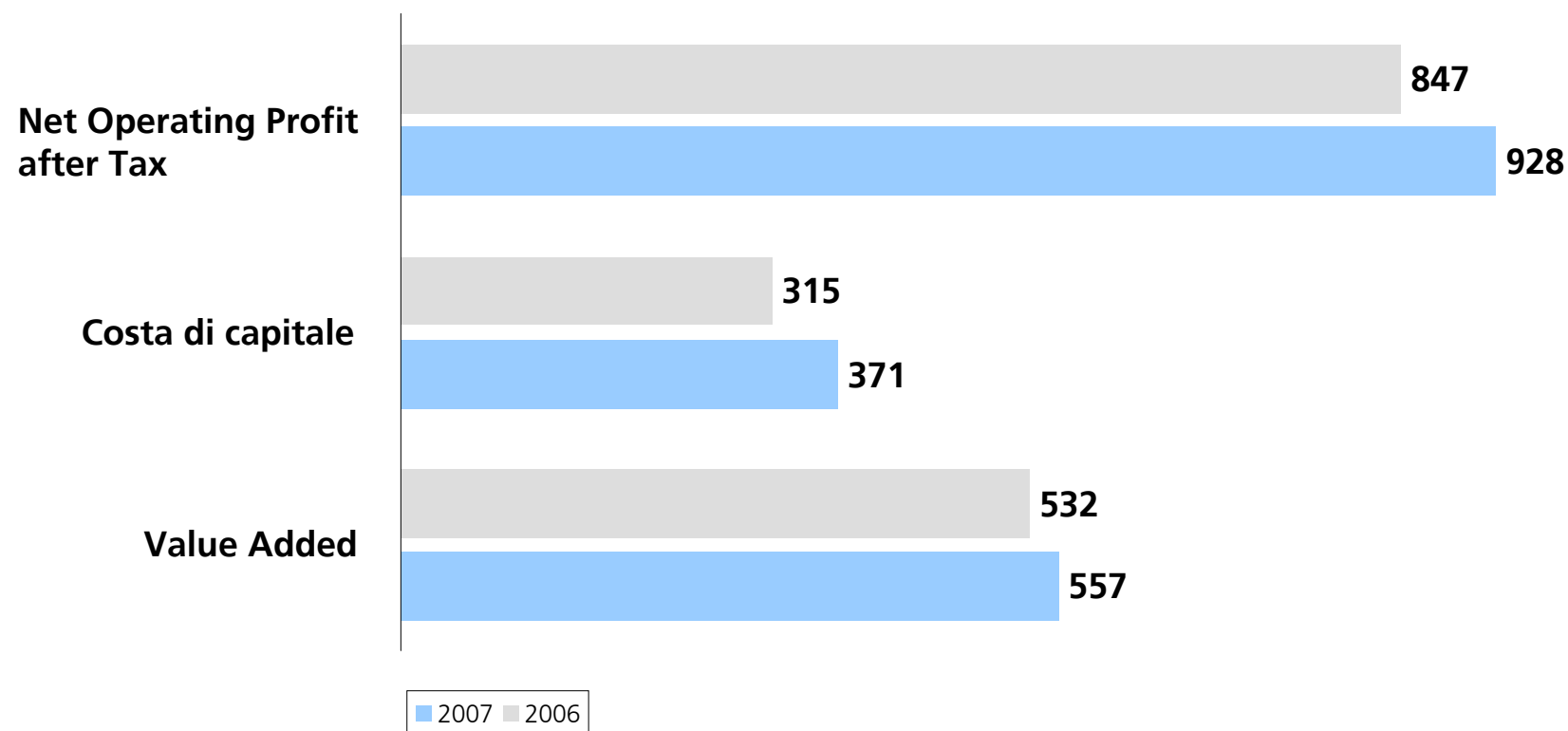
Quali sono le prospettive per il 2008?



La Posta crea valore aggiunto

Creazione di valore

in mln CHF



Questioni principali

Rapporto di bilancio al 31 dicembre 2007

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari della Posta?
In quale contesto opera la Posta?
Com'è cambiato il perimetro di consolidamento?

Creazione di valore

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

La Posta totalizza un utile adeguato?
In che misura i segmenti contribuiscono al risultato del gruppo?

Bilancio

La Posta dispone di un capitale proprio sufficiente?
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?
Come vengono destinati gli utili?

Prospettive

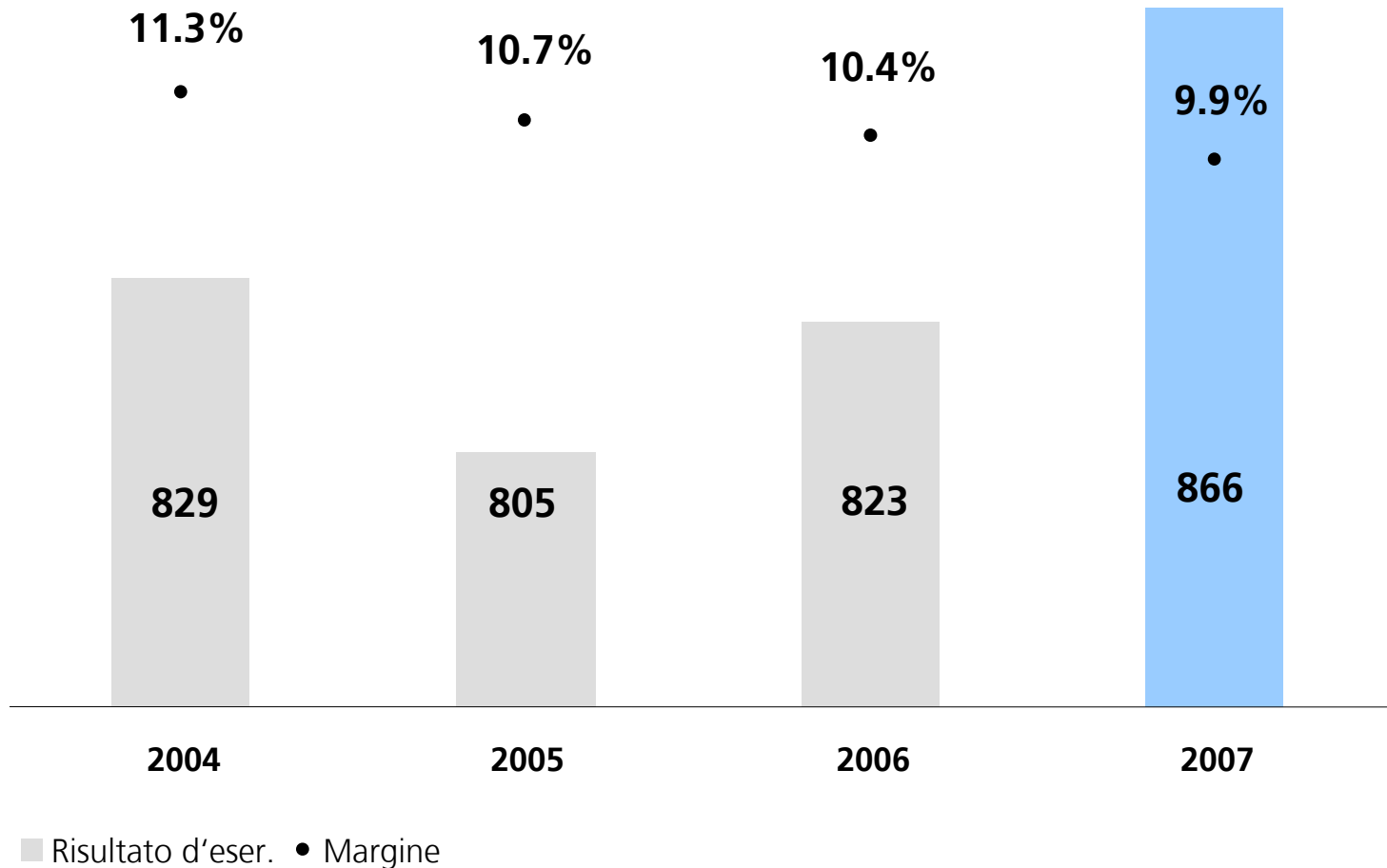
Quali sono le prospettive per il 2008?



Confermato il risultato d'esercizio dello scorso anno

Conto economico

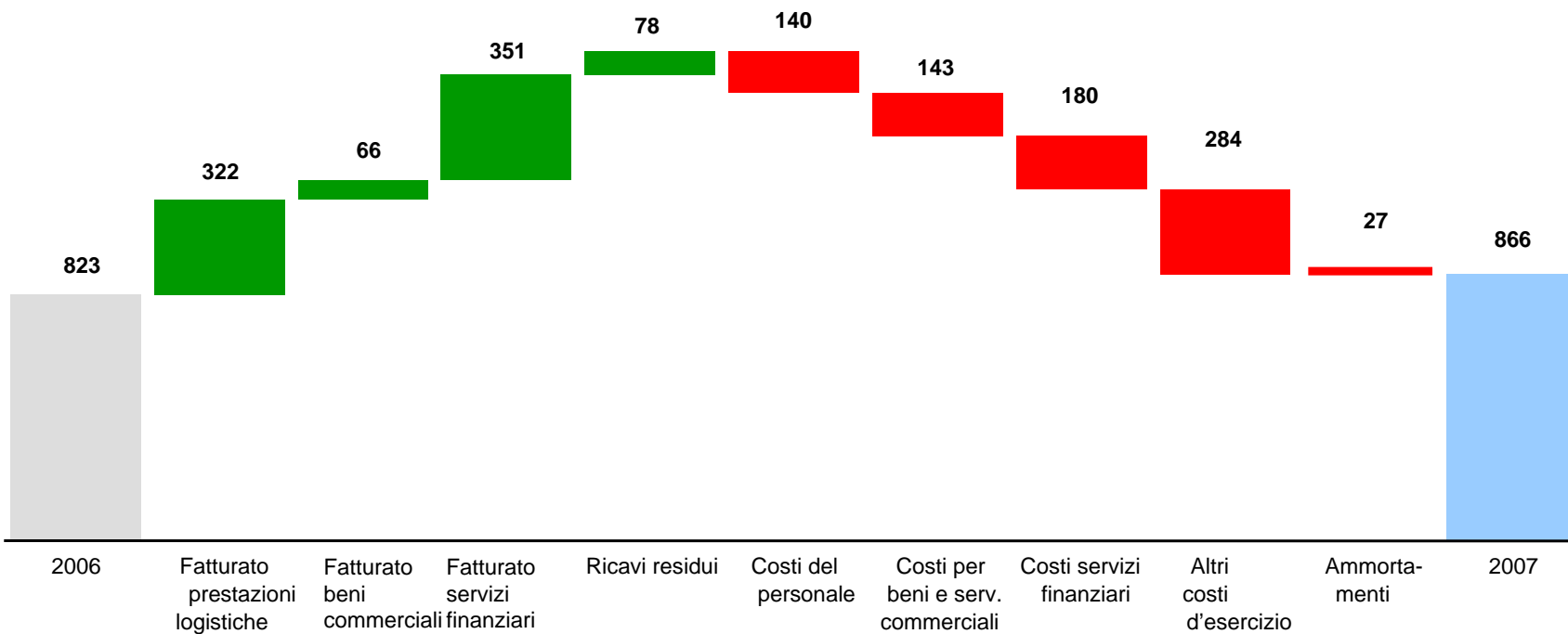
in mln CHF



Risultato d'esercizio secondo le tipologie

Conto economico

in mln CHF

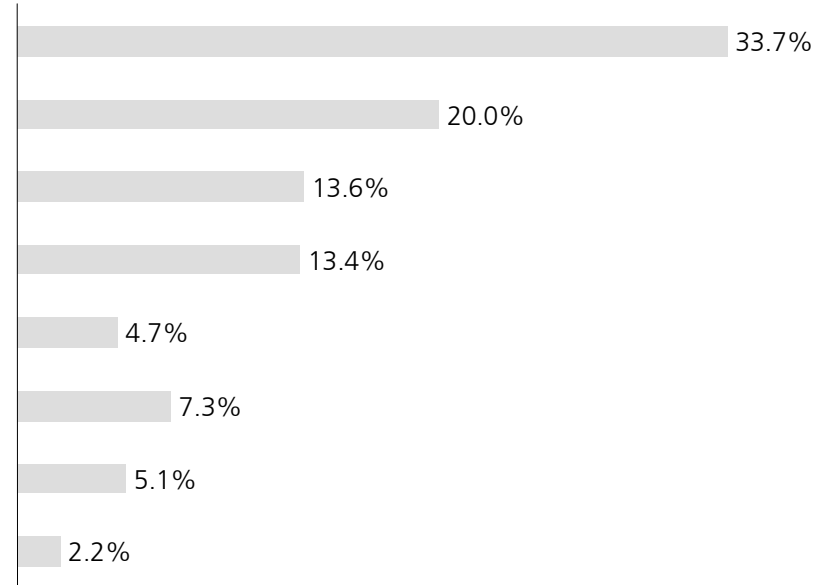
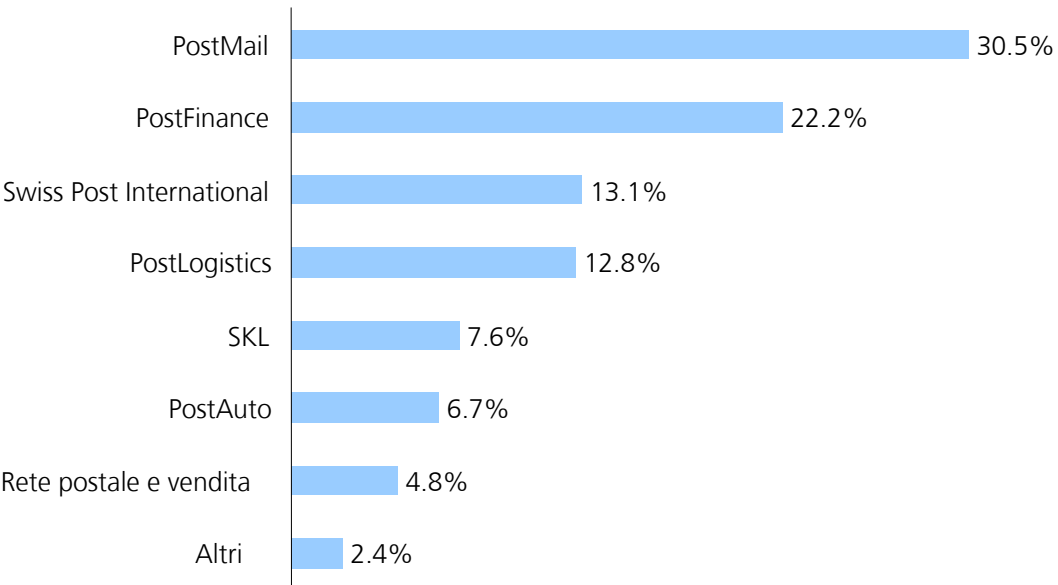


Ricavo d'esercizio aumentato del 10%

Conto economico

2007

2006

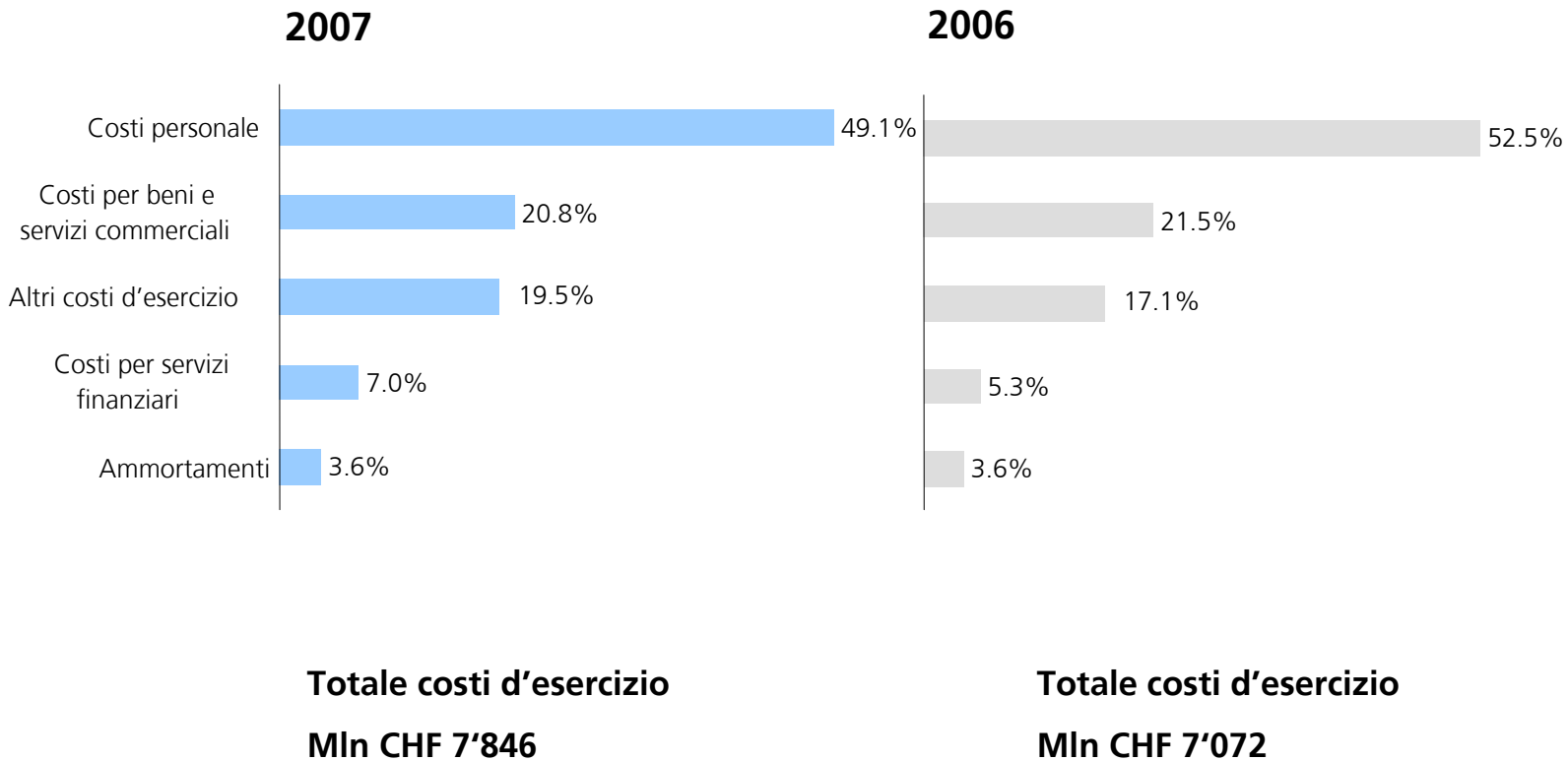


Totale ricavo d'esercizio
MIn CHF 8'712

Totale ricavo d'esercizio
MIn CHF 7'895

Costi d'esercizio aumentati dell'11%

Conto economico



Segmenti e relativi risultati

Conto economico

in mIn CHF
valori dell'anno precedente
adattati

	Ricavo d'esercizio		Risultato d'esercizio		Margine	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
PostMail	3'008	3'028	236	383	7.8%	12.6%

Evoluzione positiva, grazie alla congiuntura, per gli invii non indirizzati e i giornali.
Costi supplementari una tantum dovuti all'esercizio parallelo del progetto REMA.

PostLogistics	1'461	1'375	76	93	5.2%	6.8%
----------------------	-------	-------	----	----	------	------

L'incremento di soluzioni clienti e di settore ha positivamente influito sul ricavo d'esercizio.
La crescente concorrenza e la pressione dei prezzi attenuano il risultato.

Segmenti e relativi risultati

Conto economico

in mln CHF
valori dell'anno precedente
adattati

	Ricavo d'esercizio		Risultato d'esercizio		Margine	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
PostFinance	1'937	1'587	318	245	n.a.	n.a.

Maggiori rendite sul mercato monetario e dei capitali; l'afflusso di nuovi capitali e l'aumento delle tasse per pagamenti in contanti hanno influenzato positivamente il risultato d'esercizio.

AutoPostale	585	579	32	28	5.5%	4.8%
--------------------	-----	-----	----	----	------	------

Con l'ampliamento dell'offerta all'estero, Liechtenstein e Francia, è stato possibile migliorare il risultato d'esercizio, mentre il calo delle indennità della Confederazione e dei Cantoni è stato ammortizzato grazie all'aumento degli introiti derivanti dal trasporto.

Segmenti e relativi risultati

Conto economico

in mln CHF
valori dell'anno precedente
adattati

	Ricavo d'esercizio		Risultato d'esercizio		Margine	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Swiss Post International	1'145	1'079	34	44	3.0%	4.1%
	Il peggioramento delle condizioni d'acquisto ha influenzato negativamente il margine e il risultato d'esercizio.					
Rete postale e vendita	1'736	1'651	-25	-111	n.a.	n.a.

Un ricavo d'esercizio leggermente superiore grazie alla congiuntura e un conseguente controllo dei costi hanno prodotto un risultato migliore.

Segmenti e relativi risultati

Conto economico

in mln CHF
valori dell'anno precedente
adattati

	Ricavo d'esercizio		Risultato d'esercizio		Margine	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Clienti strategici e soluzioni	692	396	-1	8	-0.1%	2.0%

Crescita del ricavo d'esercizio dovuta alle acquisizioni (gruppo GHP), tuttavia ridimensionamento del risultato d'esercizio in seguito al deprezzamento del goodwill.

Altri	1'018	894	196	133	n.a.	n.a.
--------------	-------	-----	-----	-----	------	------

Un migliore ricavo d'esercizio e vendite più consistenti di immobilizzazioni materiali non necessarie all'esercizio hanno influenzato positivamente il risultato.

Questioni principali

Rapporto di bilancio 2007

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari della Posta?
In quale contesto opera la Posta?
Com'è cambiato il perimetro di consolidamento?

Creazione di valore

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

La Posta totalizza un utile adeguato?
In che misura i segmenti contribuiscono al risultato del gruppo?

Bilancio

La Posta dispone di un capitale proprio sufficiente?
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?
Come vengono destinati gli utili?

Prospettive

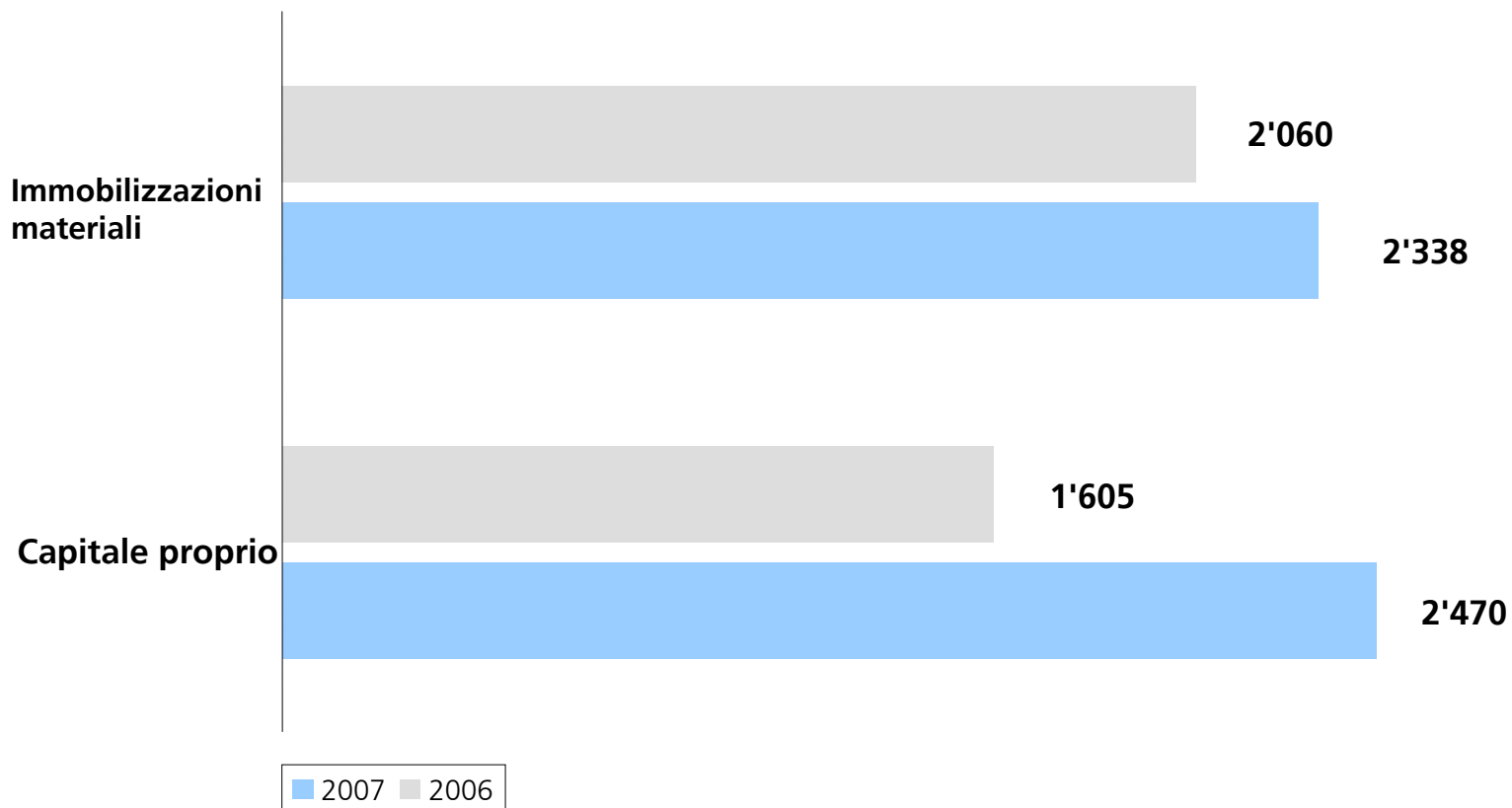
Quali sono le prospettive per il 2008?



Chiara miglioramento della base di capitale proprio

Bilancio

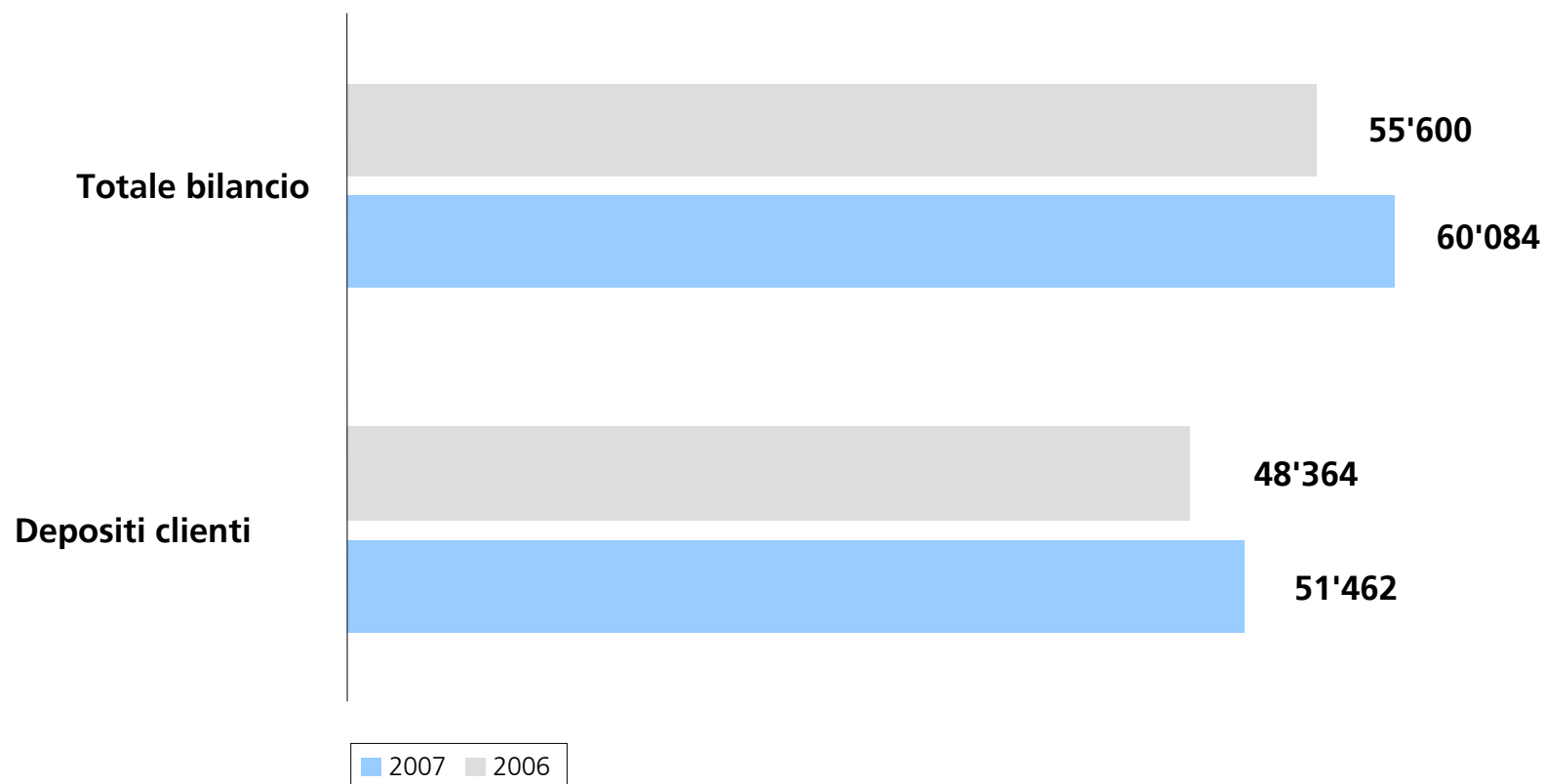
in mln CHF



Totale di bilancio aumentato dell'8%

Bilancio

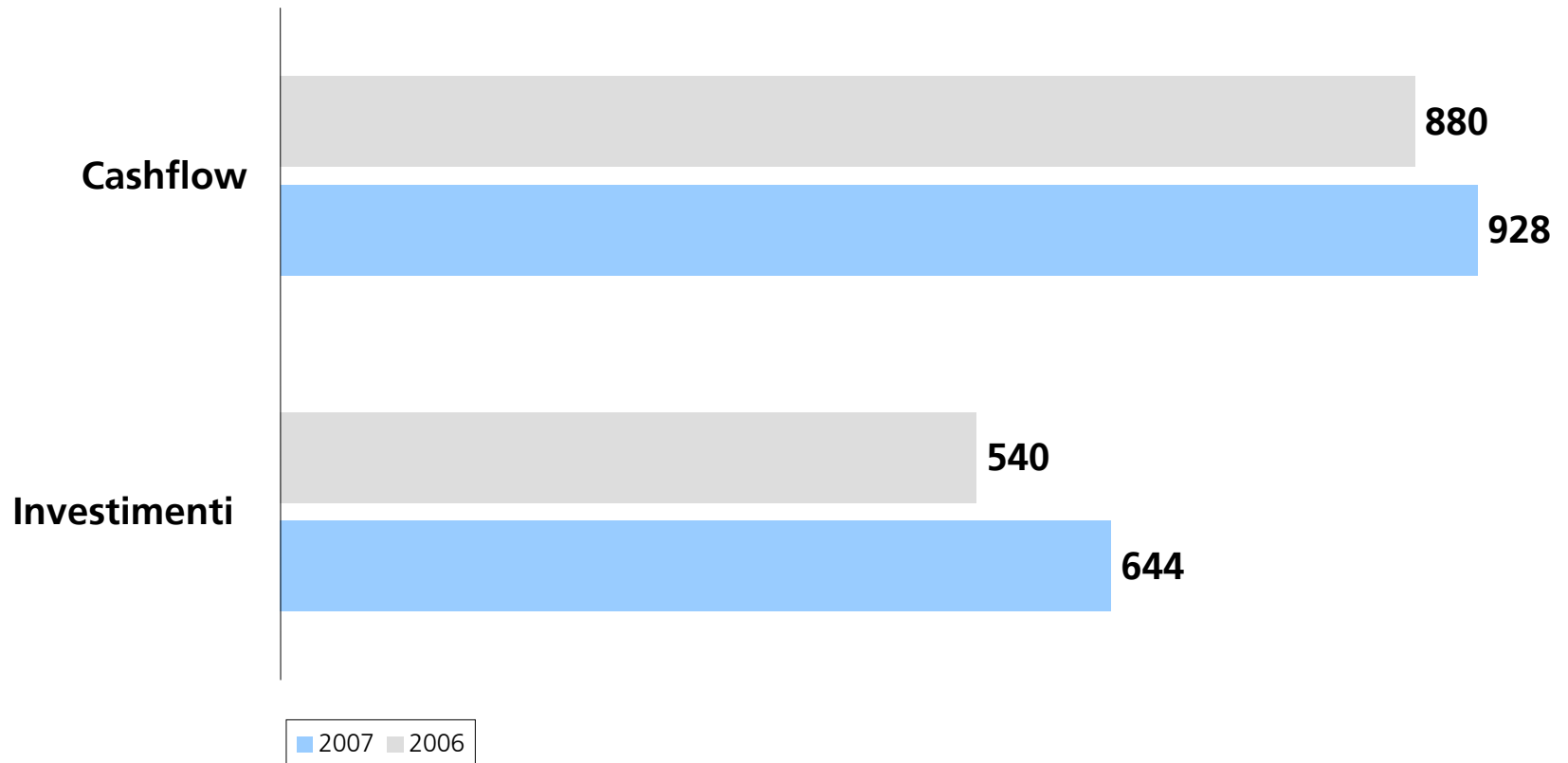
in mln CHF



La Posta può autofinanziare i suoi investimenti

Bilancio

in mln CHF



Destinazione utili 2007 casa madre Posta

Bilancio

in mln CHF

Risultato casa madre	702
Distribuzione alla proprietà	- 250
Versamento nella Cassa pensioni Posta come riserva del datore di lavoro	- 250
Assegnazione nelle riserve della Posta	- 202
Capitale proprio casa madre prima della destinazione utili	4'564
- Distribuzione alla proprietà e versamento nella Cassa pensioni	- 500
Capitale proprio casa madre dopo destinazione utili	4'064

Questioni principali

Rapporto di bilancio 2007

Introduzione

Quali sono gli obiettivi finanziari della Posta?
In quale contesto opera la Posta?
Com'è cambiato il perimetro di consolidamento?

Creazione di valore

La Posta crea valore aggiunto?

Conto economico

La Posta totalizza un utile adeguato?
In che misura i segmenti contribuiscono al risultato del gruppo?

Bilancio

La Posta dispone di un capitale proprio sufficiente?
La Posta è in grado di autofinanziare i propri investimenti?
Come vengono destinati gli utili?

Prospettive

Quali sono le prospettive per il 2008?



La Posta ha imboccato la strada giusta

Prospettive

