

Glossario

La Posta Svizzera – Innovativa e moderna

La Posta Svizzera

Comunicazione aziendale

Servizio stampa

Telefono 058 338 13 07

Indice

Affrancatura elettronica ePP.....	4
Archivio elettronico.....	4
Atti esecutivi "Recapito speciale".....	4
Billing.....	4
Centri lettere.....	5
Centri pacchi.....	5
CertificatoPosta.....	5
DaGama.....	6
DDI Online.....	6
Dentalexpress.....	6
Dispomail con Track & Trace.....	6
E-commerce.....	7
E-fattura.....	7
E-finance.....	7
E-logistics - yellowlog.....	7
E-Mail Letter.....	8
E-Planner.....	8
extraShop.....	8
Fabbricatesti.....	9
Firma digitale.....	9
FotoCenter.....	9
Geomarketing.....	9
Gestione documenti.....	10
IncaMail.....	10
International AddressCleaning.....	10
Invio pacchi easy.....	10
Invio pacchi TTD.....	11
LeShop.ch.....	11
Logistica delle riparazioni.....	11
Logistica fieristica e promozionale.....	11
Logistica notturna.....	12
Member Services postmail.ch.....	12
Mercato sanitario.....	12
Mobile tagging.....	12
Mobility CarSharing.....	13
My Post Business.....	13
Output documenti.....	13
Pagamento mobile PostFinance.....	13
Parco veicoli moderno.....	14
PhilaShop.....	14
PickPost.....	14
PostagePaid-Generator.....	14
PostFinance Ticket.....	15
PostShop.....	15
PostShop online.....	15
Presa in consegna presso i clienti privati.....	15
Prezzi a pallet per l'invio di collettame.....	15
Print & Send.....	16
PubliCar (bus a chiamata).....	16
RefillPost.....	16
REMA.....	16
search.ch.....	17
Service Guide Online.....	17
Servizio d'affrancatura Posta.....	17
Sistemi d'affrancatura intelligenti.....	18
Soluzione di stoccaggio creativa per il commercio.....	18

Soluzioni cliente IdentLog	18
Soluzioni d'affrancatura: consulenza clienti virtuale.....	18
Soluzioni di dialogo.....	19
Sweet & Easy	19
Swiss Post GLS con sdoganamento UE	19
SwissPostCard.....	20
Tessera d'assicurato	20
Tessera sanitaria.....	20
Track & Trace	20
VinoLog	21
VisiWeb	21
WebStamp.....	21
Yellowbill.....	21
Yellownet	22
yellowpay admin.....	22
Ymago.....	22

Affrancatura elettronica ePP

L'affrancatura elettronica ePP è composta da un contrassegno PP accompagnato da un codice leggibile elettronicamente e da un'autodichiarazione elettronica. L'ePP sostituisce l'affrancatura PP classica (contrassegno PP senza codice a matrice dati, distinta d'impostazione completata a mano). La Posta mette a disposizione un servizio online per l'autodichiarazione elettronica. Come codice leggibile elettronicamente la Posta riconosce il PP Easy bidimensionale statico e il codice a matrice dati dinamico PP Business (DMC). Con il PP Generator il cliente può creare direttamente e scaricare da internet il suo contrassegno di affrancatura PP personale. Con questo servizio online il contrassegno d'affrancatura può essere completato da elementi grafici, un logo o un breve testo pubblicitario.

www.posta.ch/affrancare

Archivio elettronico

La creazione e la gestione di un archivio aziendale costituiscono un grande impegno sia dal punto di vista tecnico che finanziario. Per permettere che tali risorse vengano impiegate a tutto vantaggio del core business, yellowworld ha sviluppato "Archive as a Service", un servizio che fornisce, oltre all'archiviazione di informazioni digitalizzate, anche il know-how IT e le conoscenze tecniche richieste per eseguire tali operazioni. La gestione completa della soluzione, assistenza e aggiornamenti software compresi, viene garantita dal centro di calcolo di yellowworld. Il cliente può accedere alle informazioni archiviate da internet, sempre e ovunque. Anche l'importazione dei dati avviene attraverso il web; a seconda della richiesta, yellowworld si occupa anche della creazione della firma.

<http://www.yellowworld.ch/soluzioni.aspx>

Atti esecutivi "Recapito speciale"

Il "recapito speciale" di atti esecutivi (AE) è una soluzione cliente sviluppata appositamente da PostLogistics per gli uffici d'esecuzione. Questa soluzione prevede un secondo tentativo di recapito attraverso il servizio corriere di PostLogistics in caso di mancato recapito mattutino da parte del fattorino. La percentuale di successo al secondo tentativo è elevata e di ciò beneficiano molti uffici d'esecuzione di tutta la Svizzera.

www.post.ch/loesungen

www.post.ch/solutions

www.posta.ch/soluzioni

Billing

Sistema che raggruppa le varie fasi di lavoro che vanno dalla registrazione dei dati clienti, verifica compresa, alla stesura della fattura, dalla gestione dei debitori all'incasso giuridico e con diritto di prelazione (cfr. [e-payment](#) e [e-fattura](#)). Le operazioni di factoring come l'assunzione della garanzia di pagamento e la distribuzione degli introiti ai fornitori sono altri servizi complementari offerti da yellowworld. Per "3rd Party Billing" si intende la fornitura di tali servizi a nome e su incarico di terzi (outsourcing). Dal 2001 yellowworld gestisce la fatturazione degli abbonamenti generali (AG) delle FFS.

www.postfinance.ch

www.yellowworld.ch/soluzioni.aspx

Centri lettere

Dal 2009 la Posta disporrà di un nuovo e moderno sistema di lavorazione delle lettere a livello nazionale articolato in 3 centri e 6 sottocentri. Il Centro lettere Zurigo-Mülligen sarà il primo ad entrare in servizio a pieno regime a partire da fine marzo 2008. La modernissima struttura all'avanguardia, responsabile della lavorazione delle lettere nella Regione Est, ingloba anche il Centro lettere internazionale in cui vengono elaborati tutti gli invii internazionali da e per la Svizzera. Nel mese di luglio 2008 verrà inaugurato il centro lettere per la Regione Ovest a Eclépens e a novembre sarà la volta del Centro lettere Härkingen per la Regione Centro. Le sedi prescelte per la costruzione dei nuovi centri lettere sono Ginevra, Basilea, Kriens, Ostermundigen (BE), Cadenazzo (TI) e Gossau (SG). La videocodifica e la gestione degli invii di ritorno si svolgeranno invece nelle sedi decentrate di Coira e Sion che entreranno in funzione in concomitanza con l'apertura dei centri principali. La Posta intende completare il passaggio al nuovo sistema di lavorazione delle lettere entro metà 2009. L'innovativo progetto ha richiesto cospicui investimenti superiori al miliardo di franchi; dal 2010 in poi, al termine di REMA, la Posta conta di ottenere risparmi dell'ordine di circa 170 milioni di franchi l'anno.

www.posta.ch/rema

Centri pacchi

I tre centri pacchi di Frauenfeld, Härkingen e Dailens trattano ogni anno oltre 100 milioni di pacchi in modo efficiente, sicuro e mirato. L'elemento centrale è rappresentato da una tecnica di smistamento basata sull'informatica che permette, da un lato, di effettuare lo smistamento automatico fino al relativo turno dei postini e dall'altro di offrire ai clienti una molteplicità di servizi come ad esempio Track & Trace e Invio di pacchi easy grazie ai dati registrati.

www.postlogistics.ch/paketzentrum

www.postlogistics.ch/centrecolis

www.postlogistics.ch/centropacchi

CertificatoPosta

Il CertificatoPosta é la firma elettronica della Posta Svizzera. Tali certificati, che consentono l'esecuzione sicura e comprovabile del traffico elettronico professionale e l'archiviazione elettronica dei documenti, possono essere considerati identità digitali e costituiscono l'equivalente del passaporto o della carta d'identità cartacea. Le possibilità d'impiego dei CertificatiPosta nel traffico elettronico professionale quotidiano contemplano un grande spettro di metodi della comunicazione odierna: [IncaMail](#) e IncaMail, ad esempio, offrono innovative possibilità d'applicazione per tali certificati. I CertificatiPosta vengono rilasciati dopo un'attenta analisi della documentazione di registrazione e l'accertamento dell'identità dell'utente.

www.certificatoposta.ch

DaGama

Negli ultimi anni le comunità tariffali di trasporto hanno ampliato il loro assortimento di titoli di trasporto. Con i nuovi apparecchi di vendita AutoPostale reagisce alla crescente complessità dell'offerta. Grazie all'impiego di moderni touchscreen i conducenti possono vendere più rapidamente un maggior numero di biglietti. Oltre a una maggiore praticità per i viaggiatori, ciò consente una migliore stabilità d'esercizio e un conteggio semplificato. Attraverso la rete GPRS gli apparecchi trasmettono i dati di vendita in tempo reale a un server centrale dove sono disponibili giorno per giorno per un trattamento automatizzato e poco costoso.

DDI Online

La DDI Online è uno strumento internet che permette di generare e stampare distinte d'impostazione per invii della posta-lettere affrancati in contanti in Svizzera e all'estero e inoltre di creare delle lettere di vettura per gli invii di corriere URGENT e PostPac International PRIORITY / ECONOMY per l'estero. Le distinte d'impostazione online e le lettere di vettura presentano una maggior leggibilità e grazie all'aiuto online vengono completate in ogni loro parte, in modo da garantire un trattamento rapido e senza errori. Attraverso quest'applicazione è possibile inoltre richiamare servizi e informazioni sull'invio di lettere e pacchi in Svizzera e all'estero.

www.posta.ch/distintadimpostazione

Dentalexpress

Dentalexpress è una soluzione settoriale firmata PostLogistics per dentisti e laboratori odontotecnici che consente una trasmissione semplice, sicura e affidabile di lavori odontoiatrici tra il laboratorio e gli studi dentistici. PostLogistics garantisce il recapito degli invii entro le ore 8 del giorno lavorativo successivo, sabato compreso. Dentalexpress riduce inoltre le pratiche amministrative relative alla spedizione e alla fatturazione dei trasporti per i partner che usufruiscono del servizio.

www.postlogistics.ch/dentalexpress

Dispomail con Track & Trace

Da ora i clienti possono apporre gratuitamente sui loro invii Dispomail un codice a barre Track & Trace e monitorare comodamente via internet lo stato di elaborazione dell'invio e le eventuali risedizioni o rinvii. Dispomail è la soluzione ideale per la spedizione di grandi quantità di documenti o piani che devono essere recapitati nella casella postale del destinatario il mattino seguente (anche di sabato). I clienti interessati possono ordinare i codici a barre per i Dispomail online nel DocuCenter.

www.posta.ch/docucenter

E-commerce

Nel 2006 gli acquisti online effettuati solo dai consumatori privati hanno sfiorato in Svizzera i tre miliardi di franchi e la tendenza è in netta e costante crescita. Come unico full service provider della Svizzera con responsabilità di impresa generale per l'intero processo e-commerce, yellowworld permette una gestione efficace e ininterrotta delle relazioni commerciali in ogni fase del processo d'acquisto. Ciò significa che tutti i sottoprocessi di e-commerce come l'afflusso di ordini front/end, multi-channel, il sistema di billing e i servizi logistici vengono forniti da yellowworld come unico operatore. La soluzione globale e-commerce presenta nel contempo una struttura modulare che permette al cliente di selezionare anche solo singoli pacchetti dall'offerta. Accanto alle grandi aziende come SUVA o Lindt & Sprüngli, l'offerta e-commerce di yellowworld viene utilizzata anche da aziende più piccole come ad esempio il produttore di pattini a rotelle Heelys.

<http://www.yellowworld.ch/soluzioni.aspx>

E-fattura

Attraverso l'e-fattura i clienti possono pagare le fatture ricevute elettronicamente con tre soli clic del mouse, senza dover più inserire l'importo della fattura, il numero del conto e il numero di riferimento. Aziende come Swisscom, Orange, Sunrise, FFS e varie Casse malati inviano oggi le loro fatture in formato elettronico a più di 105'000 clienti. La soluzione e-fattura di PostFinance permette anche ai clienti commerciali di scambiarsi le fatture in formato elettronico. Tali documenti soddisfano i requisiti legali in termini di imposta sul valore aggiunto e consentono alle aziende di ottimizzare al massimo i loro processi di elaborazione.

www.postfinance.ch/e-fattura

E-finance

Termine generale che raggruppa tutti i servizi finanziari elettronici di PostFinance. Con l'introduzione di e-finance nell'autunno 1998, PostFinance è stata fra i pionieri della gestione elettronica del patrimonio. Con oltre 850'000 utenti registrati e circa 9'000 nuove adesioni ogni mese, e-finance è oggi la piattaforma di e-banking più diffusa ed efficiente in Svizzera. Dalla primavera 2007 il login viene effettuato con la PostFinance Card e uno speciale lettore.

www.postfinance.ch/efinance

E-logistics - yellowlog

La piattaforma di e-logistics yellowlog supporta le aziende nell'automatizzazione e ottimizzazione dei processi logistici e di trasmissione delle informazioni. Tutti coloro che fanno parte di una catena di fornitura accedono a queste funzioni e ai dati tramite internet, senza più bisogno di passaggi da un media all'altro né di registrazioni multiple. Questo flusso di informazioni unitario e continuo consente di ridurre eventuali fonti d'errore. La soluzione gestita da yellowworld offre funzioni speciali che supportano i processi d'acquisto, di gestione degli incarichi per il trasporto, la logistica delle riparazioni e la gestione dei mezzi di carico.

<http://www.yellowworld.ch/soluzioni>

E-Mail Letter

Nei Member Services di PostMail la Posta offre un organizer con servizi e-mail unico in Svizzera, l'E-Mail Letter, e un servizio SMS con 50 messaggi gratuiti al mese. Grazie all'"E-Mail-Letter" il cliente può redigere una lettera al computer che, se impostata elettronicamente prima delle ore 20, verrà recapitata in formato cartaceo in Svizzera il giorno feriale successivo. La stessa lettera, insieme a eventuali allegati, può essere inviata fino a 100 indirizzi in tutto il mondo.

www.postmail.ch

E-payment

PostFinance mette a disposizione due modalità di pagamento per lo shopping online: i clienti possono scegliere di pagare gli acquisti effettuati con la PostFinance Card oppure in e-finance, in entrambi i casi con addebito diretto sul conto postale. PostFinance offre inoltre ai gestori di shop online il Payment Service Providing, un servizio che prevede l'elaborazione di tutti i pagamenti anche con varie carte di credito per il negozio che, in questo modo, può offrire ai propri utenti un numero maggiore di modalità di pagamento attraverso un'unica interfaccia.

www.postfinance.ch/epayment

E-Planner

E-Planner è il tool di PostMail che semplifica la gestione e il coordinamento degli appuntamenti. Chi desidera fissare un incontro invia a tutti gli invitati un e-mail con un link a E-Planner e le possibili date e nel contempo viene costantemente informato per e-mail sullo stato attuale della richiesta. Se in quest'ultima è contenuto un indirizzo preciso, in collaborazione con map.search.ch viene elaborata la cartina per raggiungerlo. Il relativo link viene poi spedito insieme all'invito per e-mail. In questo modo gli invitati non sanno solo quando ha luogo l'evento, ma anche come raggiungere la sede indicata. Immettere una proposta di date è un'operazione semplicissima che si conclude in cinque semplici passaggi.

www.posta.ch/e-planner

extraShop

«extra» propone un'ampia selezione di articoli utili e originali che possono essere acquistati per corrispondenza, per uso personale o come simpatica idea regalo. Nell'assortimento sono racchiusi solo prodotti di qualità fabbricati in gran parte in Svizzera o caratterizzati da un inconfondibile stile rossocrociato. Su internet è possibile inoltre consultare cataloghi con offerte stagionali. La navigazione all'interno dello shop è semplice e intuitiva: le ordinazioni possono essere effettuate comodamente da casa e non solo per internet, ma anche per telefono, fax, e-mail o tramite cartolina d'ordinazione.

www.posta.ch/extra

Fabbricatesti

Il fabbricatesti, disponibile su www.posta.ch/fabbricatesti, è uno strumento interattivo creato da PostMail per insegnare a ragazzi e bambini a scrivere lettere e a creare volantini. Sulla piattaforma internet è possibile inoltre imparare a produrre artigianalmente carta da lettera, buste comprese, nonché consultare vari modelli di testi, come candidature per posti di tirocinio, lettere d'amore, di congratulazioni e di ringraziamento, che possono essere ripresi integralmente o in parte. Accanto alle lettere si possono creare anche originali volantini con una grafica accattivante. L'accesso alla fabbricatesti è gratuito.

www.posta.ch/fabbricatesti

Firma digitale

Con l'introduzione della firma digitale la Posta intende garantire uno scambio elettronico di dati sicuro e certificabile. Dall'inizio di aprile 2007 la firma digitale può essere acquistata presso uffici postali selezionati. Gli utenti registrati possono così inviare e ricevere lettere raccomandate legalmente valide corredate di timbro postale digitale in formato elettronico. Quest'offerta, nota con il nome IncaMail e concepita inizialmente soprattutto per le amministrazioni e i clienti commerciali del settore finanziario ed assicurativo, è stata in seguito estesa anche alle PMI.

www.incamail.ch

www.certificatoposta.ch

FotoCenter

Con il nuovo FotoCenter, i [Member Services](#) di www.postmail.ch offrono agli utenti un nuovo e utile strumento per caricare in modo semplice e rapido le proprie fotografie sulla piattaforma online. Il nuovo FotoCenter mette a disposizione degli utenti interessati 1 gigabyte di spazio gratuito. Con pochi clic del mouse si possono trasferire le fotografie dalla macchina digitale o dal disco rigido nel FotoCenter. Con la funzione Album le fotografie possono essere sistemate nell'ordine preferito. Inoltre è possibile elaborare le immagini, eliminare l'effetto occhi rossi, modificare i ritagli, ecc. Anche per ordinare le proprie fotografie preferite su carta bastano poche semplici operazioni.

www.postmail.ch

Geomarketing

Il geomarketing è uno strumento innovativo che permette di combinare i dati del cliente con altre informazioni e di raffigurarli su carte topografiche. In questo modo è possibile visualizzare e analizzare in modo semplice e comprensibile complessi e vasti record di dati, punto di partenza ideale per importanti decisioni imprenditoriali. Il centro di competenze per i sistemi d'informazione geografica (GIS) della Posta Svizzera fornisce servizi di geomarketing e geomatica e gestisce i clienti di tutta la Svizzera dalla sede di Ginevra.

www.posta.ch/gis

Gestione documenti

Attraverso la società del gruppo MailSource la Posta offre servizi di mailroom (servizi postali interni) per aziende medio-grandi. Attualmente MailSource è presente, oltre che in Svizzera, anche negli USA, in Gran Bretagna, Italia, Francia e Germania e impiega oltre 2000 collaboratori. Accanto al mailroom outsourcing, l'offerta di servizi comprende anche lo scanning e l'archiviazione, i servizi di accoglienza, nonché la stampa e l'imballaggio. MailSource punta all'ottimizzazione dei processi e utilizza diverse tecnologie innovative, tra cui ad es. la tecnologia iTrak (strumento internet per la registrazione e il tracciamento di tutti gli invii di valore fino al destinatario), uBook (applicazione desktop per la prenotazione di servizi di corriere convenienti con l'integrazione di regole commerciali) e uFile (applicazione desktop per la prenotazione, la ricerca e la richiesta di box per archiviazione).

www.posta.ch

www.mailsource.ch

IncaMail

IncaMail, un'applicazione della firma digitale, è la piattaforma sviluppata dalla Posta Svizzera per lo scambio sicuro e certificabile di dati elettronici che soddisfa requisiti elevati in termini di protezione dei dati e sicurezza. Nel mondo digitale la confidenzialità e l'integrità delle informazioni sono garantite da un sistema a più livelli con codifica e certificati digitali. (Firma digitale)

www.incamail.ch

International AddressCleaning

Un'efficace rettifica degli indirizzi grazie al confronto con una banca dati di riferimento planetaria comprendente 240 Paesi e territori. Gli indirizzi vengono formattati nella maniera adeguata, i singoli campi dati corretti e/o messi a confronto per trovare i doppi.

www.addressdoctor.com/swisspost

Invio pacchi easy

Grazie a Invio pacchi easy i clienti commerciali non devono più compilare la distinta d'impostazione. I dati necessari (peso, dimensioni, modalità di spedizione del pacco) sono registrati direttamente nei centri pacchi e utilizzati per l'emissione della fattura. Il cliente può richiamare i dati da internet in qualsiasi momento.

www.postlogistics.ch

Invio pacchi TTD

L'invio pacchi TTD (teletrasmissione dati) consente l'invio e l'elaborazione in modo completamente elettronico dei dati dell'indirizzo: nei centri pacchi, il codice a barre dei pacchi viene letto e unito all'indirizzo trasmesso. L'indirizzo non è più rilevato con strumenti ottici. Dato che non avviene più il passaggio «mezzo elettronico – ottico – elettronico», gli errori sono in pratica esclusi. In questo modo possono essere ulteriormente migliorati i tempi medi di consegna e la qualità dei pacchi. Grazie ai rapporti elettronici creati da PostLogistics, il cliente sa dove si trova il suo pacco.

www.postlogistics.ch

LeShop.ch

LeShop.ch, il supermercato virtuale della Migros, è lo shop online di generi alimentari più grande della Svizzera. La consegna della merce ordinata online viene effettuata in tutta la Svizzera dal servizio di corriere di PostLogistics direttamente a domicilio. Affinché il cliente possa ricevere la merce refrigerata in tutta la sua freschezza, PostLogistics ha sviluppato una sofisticata logistica di distribuzione. Il recapito viene effettuato la sera del giorno successivo o il sabato mattina..

www.postlogistics.ch/soluzioni

www.leshop.ch

www.migros-shop.ch

Logistica delle riparazioni

PostLogistics offre ai suoi clienti una logistica delle riparazioni che prevede il ritiro degli apparecchi difettosi e la riconsegna dopo la riparazione, non solo durante il giorno, ma anche di notte. Il sito internet garantisce la comunicazione tra i commercianti, le società di trasporto, il centro riparazioni e in futuro anche i clienti finali. Comunicando il tipo di apparecchio, il difetto e una serie di informazioni specifiche sul prodotto, il Servizio clienti può pianificare le risorse per il giorno successivo e ordinare i pezzi di ricambio. Grazie al coordinamento elettronico degli ordini e al collegamento online di tutti coloro che sono coinvolti nel processo logistico è possibile monitorare integralmente e richiamare gli ordini di riparazione attraverso il programma IT RepairNet.

www.postlogistics.ch

Logistica fieristica e promozionale

PostLogistics è un partner logistico ideale per chi desidera organizzare una promozione all'interno di un grande magazzino o allestire professionalmente uno stand in fiera. L'azienda provvede allo stoccaggio, alla manutenzione e alla pulizia del materiale dello stand e, in caso di un'ordinazione, non solo alla consegna, ma anche al montaggio e allo smontaggio. Grazie al suo personale qualificato, l'azienda mette a disposizione un'infrastruttura eccellente e perfettamente funzionante, dai collegamenti tecnici alla struttura mediatica e al servizio di catering.

www.post.ch/loesungen

www.post.ch/solutions

www.posta.ch/soluzioni

Logistica notturna

PostLogistics è un'azienda leader nel settore del recapito notturno di merci per la clientela commerciale e trasporta in media oltre 20'000 invii a notte. Sono soprattutto i clienti che operano in settori caratterizzati da un'intensa attività a richiedere il servizio offerto da PostLogistics e a far recapitare la loro merce puntualmente e velocemente a destinazione di notte. Per fare ciò PostLogistics possiede svariate migliaia di chiavi di clienti.

www.postlogistics.ch/innight

Member Services postmail.ch

La Posta non spedisce solo lettere e pacchi, ma offre anche vari tool informativi e servizi online innovativi. La gamma di prestazioni che fanno parte dei Member Services di PostMail è ampia: si va dalle offerte e-mail (ad esempio e-mail gratuita o E-Mail Letter, la combinazione fra posta elettronica e posta tradizionale) alla possibilità di inserire modifiche di indirizzo online (ordini di rispedizione in caso di trasloco o assenza per vacanze), fino agli SMS, alle funzioni contatto e calendario, al FotoCenter e a Webstamp.

www.postmail.ch

Mercato sanitario

Sulla base dei servizi attuali, la Posta sviluppa soluzioni settoriali specifiche per il mercato sanitario appoggiandosi all'infrastruttura nazionale esistente. Tale intervento si fonda su tre pilastri: logistica, elaborazione dati ed e-finance (traffico dei pagamenti e soluzioni billing nel settore sanitario). A livello logistico l'azienda dispone dell'infrastruttura e delle competenze necessarie per fornire servizi efficienti ai produttori e ai fornitori di medicinali e articoli sanitari, nonché soluzioni logistiche ad hoc per ospedali, case di riposo e studi medici. PostLogistics è in grado ad es. di consegnare il materiale sanitario direttamente davanti alle porte della sala operatoria, di occuparsi dello stoccaggio e della gestione delle scorte di medicinali e farmaci per i clienti e di offrire soluzioni personalizzate per la manutenzione degli impianti e la sterilizzazione. A livello del trasferimento dei dati, la Posta si profila come un partner affidabile in grado di garantire una trasmissione sicura delle informazioni. Le sue soluzioni elettroniche per il traffico dei pagamenti aumentano l'efficienza e l'efficacia degli operatori nonché dei finanziatori.

www.posta.ch/mercatosanitario

Mobile tagging

Questo servizio è reso possibile da un codice bidimensionale che viene stampato su un supporto e scandito attraverso la videocamera del cellulare. Sulla base del codice salvato sul tag, il cellulare attiva un collegamento a internet e con un clic l'utente viene rinvio alla relativa informazione o offerta. Le possibilità d'impiego sono numerose: AutoPostale è stata la prima azienda di trasporti pubblici a utilizzare l'innovativo servizio nell'estate 2007 per la consultazione dell'orario degli autopostali alle fermate e lungo i sentieri nella Svizzera orientale. Attualmente l'azienda sta verificando la possibilità di utilizzare il mobile tagging anche per la raffigurazione degli annunci di ritardo in tempo reale. La Posta ha addirittura fatto registrare una prima mondiale nell'autunno 2007 con l'emissione del primo francobollo Bee Tagg.

www.yellowworld.ch/soluzioni/eCommerce/mobile

Mobility CarSharing

Nel mese di febbraio 2006 la Posta Svizzera e la cooperativa Mobility CarSharing Svizzera hanno sottoscritto un accordo strategico per l'utilizzo ottimale dei rispettivi parchi veicoli da un unico operatore. Una parte dei veicoli della Posta che non vengono impiegati 24 ore su 24 verranno attrezzati per poter essere utilizzati anche dai clienti Mobility. Viceversa i veicoli di Mobility presenti presso le stazioni ferroviarie potranno diventare veicoli di servizio per i collaboratori della Posta del servizio esterno. Con l'avvio di questa cooperazione è previsto inoltre che l'affiliata della Posta Mobility Solutions SA si occupi della gestione di una parte del parco veicoli di Mobility CarSharing Svizzera.

www.mobilitysolutions.ch

My Post Business

www.posta.ch/mypostbusiness è un indirizzo utilissimo per le operazioni quotidiane che non può mancare nell'elenco dei preferiti dei clienti commerciali della Posta. Da questo sito è possibile accedere con un unico login a varie applicazioni internet della Posta Svizzera protette da password, come ad esempio [Print & Send](#), [Track & Trace Business](#) e [DDI Online](#). Ciascun collaboratore può inoltre contare su una maggiore sicurezza e diritti d'accesso individuali alle singole applicazioni grazie ai conti utente personali che vengono aperti e gestiti da amministratori interni all'azienda con flessibilità e rapidità.

www.posta.ch/mypostbusiness

Output documenti

La Posta rileva i dati dei clienti in ogni formato e li elabora in base alle disposizioni ricevute. L'utenza commerciale può trasmettere i dati per invii singoli o in grandi quantità, elettronicamente o tramite supporti dati, alla DocumentServices SA. Nel centro di stampa ubicato all'interno dei nuovi centri lettere, questi documenti vengono stampati, imballati (allegati inclusi) e spediti. L'offerta di servizi, adeguata alle esigenze delle grandi aziende e degli enti pubblici, comprende la preparazione della stampa, la stampa e la spedizione, lo scanning e l'elaborazione dei giustificativi. DocumentServices elabora e registra anche i feedback dei clienti e predispone i dati per l'elaborazione successiva.

www.posta.ch

www.documentservices.ch

Pagamento mobile PostFinance

Con questo servizio i clienti di PostFinance possono abbinare uno o più numeri di cellulare al proprio conto postale: grazie a questo collegamento i prodotti, i servizi e le richieste d'informazioni ordinati per SMS vengono addebitati direttamente sul conto postale. La nuova modalità di pagamento funziona indipendentemente dall'apparecchio telefonico, dalla rete mobile e dall'abbonamento. Come per gli acquisti online il pagamento viene effettuato all'atto stesso dell'ordinazione. Questo nuovo servizio da un lato sgrava i commercianti dalle onerose procedure di incasso con fattura e polizza di versamento e dall'altro apre loro un nuovo canale di vendita per ordinare e pagare prodotti e servizi tramite cellulare.

www.postfinance.ch/pagamentomobile

Parco veicoli moderno

PostLogistics rinnova continuamente il suo parco veicoli introducendo camion moderni di ultima generazione. L'azienda, che possiede attualmente già più di 100 camion con motori euro 5 a bassa emissione, punta a sostituire nell'anno in corso il maggior numero possibile di veicoli con camion euro 5, in modo che dal 2009 questi ultimi costituiscano il mezzo di trasporto più utilizzato. PostLogistics utilizza inoltre semirimorchi a due piani con una capienza nettamente superiore rispetto a quelli tradizionali (volume di carico +50%). Ciò permette di ridurre il numero di viaggi di trasporto e contribuire alla tutela dell'ambiente.

PhilaShop

L'internet shop di Francobolli e filatelia esiste dal 1999 (www.post.ch/philashop) ed è ormai un punto di riferimento per la vendita online sia in Svizzera che all'estero. Il PhilaShop viene costantemente adattato alle esigenze della clientela e impiega le più moderne tecnologie di e-shopping. Oltre ai francobolli a scopi di affrancatura e collezionismo, il vasto assortimento comprende altri articoli da collezione e accessori nonché prodotti di grande pregio dell'assortimento "extra", suddivisi per categorie come "mangiare e bere", "arredamento", "strumenti e giochi" e "regali". Tra i numerosi ausili alla navigazione ci sono una veloce ricerca dei prodotti, un'iscrizione facilitata con vari indirizzi per la consegna nonché elenchi della spesa memorizzabili per gli acquisti regolari.

www.posta.ch/philashop

PickPost

PickPost è un servizio che permette ai clienti privati di ritirare i propri pacchi nella sede e nella fascia oraria preferite presso uno dei 300 punti di ritiro disseminati su tutto il territorio nazionale che presentano orari di apertura diversificati, in alcuni casi addirittura estesi anche al fine settimana. Con questa innovativa soluzione PostLogistics risponde proprio alle mutate esigenze dei lavoratori che, trovandosi fuori casa durante il giro di recapito, non possono ritirare direttamente la merce. Usufruire del servizio è semplicissimo: effettuando la registrazione al sistema PickPost si richiede che la propria corrispondenza della posta-pacchi venga inviata a un punto di ritiro PickPost dove potrà essere ritirata previo avviso mediante SMS e/o e-mail, senza costi aggiuntivi né per il mittente né per il destinatario.

www.postlogistics.ch/pickpost

PostagePaid-Generator

Per la creazione di mailing internazionali Swiss Post International offre un tool internet gratuito con il quale personalizzare e scaricare i contrassegni di affrancatura PP (Swiss, Individual, Local e Neutral Look). Nel giugno 2006 è stata lanciata un'interessante opzione, l'"Individual Look", con motivi a scelta per le immagini. Optare per questa soluzione è comodo e veloce, bastano quattro semplici operazioni online: scaricare un'immagine, scegliere la variante con o senza dentellatura, inserire l'NPA e il luogo nell'annullo o nel francobollo. In tal modo l'impronta di affrancatura personalizzata è pronta per la stampa e per il download.

www.swisspost.com/postagepaid

PostFinance Ticket

PostFinance e Ticketcorner operano insieme per realizzare i biglietti d'ingresso elettronici del futuro. Dall'autunno 2006 la Postcard è stata dotata di un chip supplementare. In tal modo i clienti possono prenotare su internet i diritti d'ingresso e d'accesso a un gran numero di manifestazioni sportive e culturali. Il pagamento avviene direttamente tramite addebito sul conto postale, il che semplifica i processi a clienti e fornitori ed evita un utilizzo eccessivo di carta. Inoltre i clienti beneficiano di prezzi più vantaggiosi poiché vengono a cadere le spese di trattamento e invio dei biglietti.

www.postfinance.ch/ticket

PostShop

La Posta Svizzera offre alla propria clientela una vasta gamma d'articoli di marca, come prodotti di telecomunicazione e informatici, articoli di cartoleria e per l'ufficio, libri, contrassegni autostradali e per biciclette, nei 78 PostShop svizzeri che prevedono un servizio clienti a parte. In altri 900 uffici postali si può trovare una gamma più ristretta di articoli di marca. Questo tipo d'offerta è molto apprezzata dalla clientela.

PostShop online

Dal mese di settembre 2004 la Posta è attiva anche nel commercio online e gestisce un canale supplementare di vendita, il Postshop online (www.postshop.ch/postshop). L'assortimento si compone di oltre 500'000 articoli, da quelli informatici ai libri, dai CD ai DVD, dai software ai giochi elettronici e molto altro ancora.

www.postshop.ch

Preso in consegna presso i clienti privati

Dal mese di aprile 2008 i clienti privati potranno far ritirare i loro pacchi a domicilio e richiedere l'innovativo servizio comodamente tramite WebStamp. La moderna soluzione internet permetterà così agli utenti non solo di stampare dal PC etichette con codice a barre per i pacchi, ma anche di ordinare la presa in consegna della corrispondenza da parte della Posta, per un massimo di cinque pacchi al giorno per ciascun indirizzo indicato. L'indirizzo di presa in consegna non dovrà coincidere necessariamente con quello del mittente: i clienti potranno lasciare i pacchi da ritirare ad es. anche a un vicino o in ufficio. Il postino confermerà l'avvenuta presa in consegna della merce per iscritto.

Prezzi a pallet per l'invio di collettame

PostLogistics semplifica l'invio di collettame, carichi parziali o interi, grazie ad un pricing semplice e trasparente. Basta indicare una delle sei zone geografiche e il numero dei pallet. Grazie alla calcolatrice disponibile in internet è possibile calcolare il prezzo per ogni luogo di partenza e arrivo.

www.post.ch/frachtkostenrechner

www.post.ch/ordinateur-transport

www.posta.ch/calcolatore-trasporto

Print & Send

Print & Send è un software di spedizione e disposizione per l'invio di pacchi e di collettame. Grazie a questo tool internet è possibile gestire gli indirizzi dei clienti e gli ordini di spedizione, stampare etichette per pacchi e trasmettere i dati degli indirizzi tramite l'invio di pacchi TTD, registrare e generare ordini di trasporto (collettame) e creare lettere di vettura e documenti doganali. Il collegamento diretto con i servizi elettronici di PostLogistics (p. es. Track & Trace) facilita la gestione delle spedizioni. Print & Send è utilizzabile anche per i prodotti internazionali (invii URGENT e PostPac International PRIORITY/ECONOMY) nonché per gli invii internazionali ed Express.

www.postlogistics.ch/printandsend

PubliCar (bus a chiamata)

Non ha un orario fisso, né linee o fermate prestabilite: è il PubliCar. È sufficiente una telefonata al numero gratuito (regionale) e il piccolo bus da 8-15 posti è pronto davanti alla porta di casa per condurvi a destinazione. Il PubliCar è stato introdotto nel 1995 in seguito a una fase test nelle regioni di Oron e Frauenfeld. Attualmente questo servizio porta a porta copre 25 regioni in 8 Cantoni, dall'Appenzello fino al Canton Vaud, nonché in varie agglomerazioni francesi (Dole, Bourg en Bresse e Haguenau). Grazie a PubliCar, in cinque anni AutoPostale è diventato leader di mercato nel settore "bus a chiamata". Lo sviluppo dell'offerta prosegue: per ora sono previsti altri progetti in nuove regioni. Il prodotto viene costantemente adeguato alle esigenze delle regioni. PubliCar sarà anche utilizzato come bus notturno. Inoltre le aree servite dal Publicar sono un ottimo mezzo pubblicitario per guadagnare nuovi appalti: grazie alla grande domanda è stato possibile creare nuove linee regolari di autopostale con cadenze molto frequenti.

www.publicar.ch

RefillPost

Grazie al nuovo servizio RefillPost oggi è possibile ricaricare le cartucce delle stampanti a getto d'inchiostro in modo semplice ed economico utilizzando le apposite buste preaffrancate, simili a quelle usate per spedire i rullini fotografici (PhotoPost), che la Posta fornisce alle famiglie e alle aziende. Con quest'offerta la Posta va incontro alla richiesta dei clienti di soluzioni ecologicamente sostenibili. Rispetto a un nuovo acquisto, con RefillPost gli utenti possono inoltre risparmiare fino al 50%.

www.posta.ch/refill

REMA

Attraverso il progetto REMA, acronimo di Reengineering Mailprocessing, la Posta punta a modernizzare l'intero processo di lavorazione delle lettere entro il 2009. L'intervento principale è costituito dalla sostituzione dei 18 centri lettere attuali con 3 nuovi centri e 6 sottocentri: le ubicazioni delle sedi attuali non sono più ritenute ideali dal punto di vista del traffico e gli impianti sono ormai obsoleti. Inoltre la progressiva apertura del mercato delle lettere (dal 1° aprile 2006 il limite di monopolio verrà abbassato a 100 grammi) e il costante calo del volume delle lettere impongono la ridefinizione delle regole del gioco per l'attività di PostMail. L'entrata in funzione delle nuove sedi si svolgerà in varie tappe tra il 2007 e il 2009.

www.posta.ch/rema

search.ch

Dal 1995 www.search.ch fornisce interessanti servizi ai suoi utenti abituali (1,4 milioni di persone). Nel 2004 la Posta Svizzera ha acquisito il noto motore di ricerca svizzero search.ch. L'accento posto su contenuti svizzeri e l'esperienza pluriennale fanno di questo motore di ricerca gestito dalla Räber Information Management Sagl un elemento unico nel panorama internet elvetico. L'ampliamento dei servizi ha seguito l'evoluzione delle esigenze della comunità virtuale in continua espansione. Attualmente sono disponibili pratici servizi di ricerca di vario genere, come ad es. map.search.ch (cartina virtuale della Svizzera con immagini aeree), tel.search.ch (il rapido elenco telefonico online) oppure kino.search.ch ed event.search.ch (la guida completa agli eventi e ai cinema in Svizzera). Quasi tutti i servizi presentati su search.ch sono accessibili tramite cellulare. Le applicazioni [map.search](http://map.search.ch) e [immo.search](http://immo.search.ch) si sono aggiudicate il titolo di Master of Swiss Web.

www.search.ch

www.map.search.ch

www.tel.search.ch

www.immo.search.ch

Service Guide Online

Attraverso la Service Guide Online i clienti possono accedere rapidamente a tutto quello che bisogna sapere sull'invio di documenti e merci in oltre 200 Paesi: informazioni su tariffe e peso per gli invii URGENT, PRIORITY e ECONOMY, sui tempi di consegna, sulle limitazioni del traffico, sull'importazione verso i principali Paesi nonché utili suggerimenti sulle merci pericolose. Questo prezioso strumento contiene anche utili link verso le amministrazioni postali estere o sugli uffici doganali nazionali ed internazionali ed è corredato da un pratico convertitore di valuta.

www.swisspost.com/serviceguide

Servizio d'affrancatura Posta

La Posta Svizzera affranca la corrispondenza giornaliera dei clienti assumendosi questo compito per conto di terzi e, su richiesta, offre anche un servizio di presa in consegna. Con il "Servizio d'affrancatura Posta" il cliente riceve una fattura dettagliata a fine mese, eventualmente anche con indicazione dei centri di costo. In tal modo i clienti non devono sostenere investimenti per l'hardware e per la creazione di un know-how postale all'interno dell'azienda. L'assortimento standard del servizio comprende vari moduli, combinabili a seconda delle esigenze specifiche dell'utente.

www.post.ch/frankieren

www.poste.ch/affranchir

www.posta.ch/affrancare

Sistemi d'affrancatura intelligenti

Il cosiddetto sistema d'affrancatura intelligente (IFS) è la soluzione ideale per piccoli o grandi volumi di corrispondenza giornaliera, ma può essere impiegato anche per affrancare i mailing e gli invii in grandi quantità. Gli IFS comunicano online con la Posta tramite il server d'affrancatura del fornitore degli apparecchi, il modem munito di sistema di affrancatura e una linea telefonica analogica. Grazie alla cifratura diretta per tipo di invio (ad es. quantità di lettere standard di posta A), anche gli sconti sulla quantità vengono calcolati immediatamente. Le affrancature con tutti i dati postali vengono stampate in modo digitale dal sistema sotto forma di un codice a matrice di dati non falsificabile. In caso di adeguamento tariffario, i nuovi prezzi vengono caricati automaticamente nel sistema. Con l'IFS il cliente dispone di una soluzione moderna e orientata al futuro.

www.post.ch/frankieren

www.poste.ch/affranchir

www.posta.ch/affrancare

Soluzione di stoccaggio creativa per il commercio

PostLogistics ha ideato per un importante commerciante operativo a livello internazionale una soluzione logistica in cui l'azienda postale assume il ruolo di grande cliente del commerciante e rivende la merce ai dettaglianti affiliati. Ciò permette di raggruppare le ordinazioni di dettaglianti piccoli e medi con un conseguente miglioramento delle condizioni di acquisto. La soluzione presenta dei chiari vantaggi per tutte le parti in gioco: il commerciante viene sgravato dalle pratiche amministrative e logistiche pur mantenendo le sue competenze chiave, i dettaglianti possono beneficiare di un margine più cospicuo, di una procedura d'ordinazione semplificata nonché di tempi di reazione più brevi, e infine PostLogistics vede confermata la sua posizione di partner logistico leader e innovativo.

Soluzioni cliente IdentLog

All'acquisto di un cellulare con carta PrePay (carta prepagata per la telefonia mobile) o con abbonamento l'acquirente deve identificarsi e farsi registrare. Per consentire la vendita di questi apparecchi, degli abbonamenti e delle carte anche tramite internet, sono state sviluppate apposite soluzioni cliente. Per questi fornitori di telefonia mobile, l'identificazione dell'acquirente (nel caso di sunrise addirittura è inclusa la firma e la rispedizione del contratto di abbonamento) avviene al momento della consegna dell'invio da parte dei fattorini della Posta.

Soluzioni d'affrancatura: consulenza clienti virtuale

PostMail ha elaborato una strategia divertente, semplice e non convenzionale per presentare le diverse soluzioni d'affrancatura in modo creativo e personale su internet. Nel Centro Servizi virtuale dei veri e propri attori rispondono alle domande di clienti che chiedono informazioni, nelle tre lingue nazionali e con un linguaggio mimico. Con questo servizio PostMail gioca un ruolo di precursore nel settore delle applicazioni internet orientate alla clientela.

www.posta.ch/affrancare

Soluzioni di dialogo

La Posta offre una serie di soluzioni globali di dialogo a livello internazionale in collaborazione con l'azienda GHP rilevata nel mese di settembre 2006. La GHP è specializzata nella fornitura di efficaci soluzioni di dialogo diretto con i clienti e, su richiesta, si occupa della gestione completa dei contatti con la clientela, compresa la comunicazione elettronica, scritta e orale. Oltre a gestire gli indirizzi, l'azienda tedesca offre servizi di call center, produce, stampa e spedisce anche mailing clienti complessi. Tra le soluzioni di dialogo firmate GHP rientrano anche la produzione e personalizzazione di carte, tra cui carte prepagate, voucher, GiftCard, carte clienti, bancarie, valore, di debito e carte chip.

www.ghp.de

Sportello postale virtuale

Grazie allo sportello postale virtuale la Posta Svizzera fornisce una panoramica sulle attuali 3000 pagine internet per ogni lingua per clienti privati e clienti con piccole attività commerciali. La navigazione orientata, che raggruppa i 120 prodotti e prestazioni più spesso richiesti, consente ai clienti di trovare molto rapidamente l'offerta adatta. Nel livello superiore l'accesso avviene attraverso le opzioni "Svolgimento di operazioni in denaro", "Viaggiare", "Affrancare", "Inviare", "Ricevere", "Acquistare", "Comunicare" e "Domande/risposte". Ulteriori 75 opzioni di menu guidano quindi alla struttura di base internet. L'offerta viene costantemente aggiornata e ampliata con ulteriori funzioni.

www.posta.ch/sportello

Sweet & Easy

Chi vuole mandare dolci saluti ad amici o parenti lo può fare comodamente dal computer di casa: Swiss Post International e una serie di partner selezionati offrono sullo shop online "Sweet & Easy" un servizio 24 ore su 24 per la spedizione di raffinate prelibatezze. Attraverso l'opzione "Spedizioni aziendali" è possibile inviare contemporaneamente a più destinatari un goloso pensiero scaricando gli indirizzi desiderati (ad es. un dolce saluto ai clienti o un ringraziamento ai collaboratori). La merce ordinata tramite internet verrà recapitata per posta in tutto il mondo.

www.swisspost.com/sweetandeasy

Swiss Post GLS con sdoganamento UE

Dal mese di gennaio 2006 Swiss Post GLS, partner della rete di pacchi Business-to-Business GLS operante in tutta Europa, offre il servizio di sdoganamento UE in collaborazione con la S.A.T., anch'essa società affiliata di Swiss Post International in Francia. Con questa procedura il mittente svizzero viene equiparato a un fornitore UE e i suoi destinatari ricevono i pacchi come fornitura intracomunitaria: ciò comporta vantaggi per entrambe le parti sia in termini di costi che di tempo. Swiss Post GLS può mettere a disposizione rappresentanti fiscali sia in Germania che in Francia.

www.swisspost-gls.ch

SwissPostCard

Scegliere un'immagine online tra quelle proposte su www.swisspostcard.ch oppure caricare una propria fotografia digitale, aggiungere un testo e inviare la cartolina in tutto il mondo: con SwissPostCard le cartoline personalizzate vengono recapitate ovunque in pochissimo tempo, in Svizzera o all'estero. Il pagamento avviene tramite PostFinance Card, e-finance o carta di credito. Inoltre è possibile inviare le cartoline anche tramite cellulare. SwissPostCard è disponibile anche come mailing. Con la soluzione partner per le cartoline, i clienti finali possono servirsi di un'interfaccia web per creare vere e proprie cartoline postali a partire dal telefono cellulare, pagarle e spedirle. Quest'interfaccia può essere integrata ai siti web di altri operatori con grande rapidità e semplicità. Le cartoline vengono stampate da SPI e inviate in tutto il mondo.

www.swisspostcard.ch

Tessera d'assicurato

La Systemform Mediacard GmbH di Prien, società affiliata della Posta Svizzera, è il leader nella personalizzazione delle tessere d'assicurato in Germania, di cui ha già prodotto più di 100 milioni di esemplari. Dal 2009 la tessera d'assicurato verrà sostituita in Germania da una tessera sanitaria. Systemform ha già fornito a tutte le regioni che effettueranno i test delle tessere sanitarie conformi alla legge. La legge sull'assicurazione malattie (LAMal) prevede l'introduzione della tessera d'assicurato in Svizzera nel 2009; a differenza della tessera d'assicurato tedesca, quella elvetica dovrà offrire la possibilità di salvare dati medici, anche se non conterrà ancora nessuna chiave d'accesso a reti di dati.

www.systemform.de

www.posta.ch/healthcare

Tessera sanitaria

Diversamente dalla tessera d'assicurato che serve esclusivamente per le pratiche amministrative, la tessera sanitaria costituisce la chiave d'accesso a una rete di dati sicuri e viene utilizzata generalmente anche per salvare dati d'emergenza medici e personali nonché dati di processi a cui è possibile accedere solo tramite tessere di personale medico o paramedico in corso di validità.

www.ghp.de

www.systemform.de

Track & Trace

Collegandosi al sito www.posta.ch/trackandtrace è possibile monitorare costantemente lo stato di un invio. Questo pratico servizio vale per pacchi, invii express, diversi prodotti e destinazioni di Swiss Post International nonché per le lettere con accertamento del recapito (lettere signature). Con Track & Trace Business i clienti commerciali possono richiedere la firma, l'indirizzo del destinatario e altri dati relativi al pacco e inoltre accedere a varie funzioni di ricerca avanzata. L'accesso è protetto da password e avviene tramite [My Post Business](#).

www.posta.ch/trackandtrace

VinoLog

PostLogistics offre una soluzione di settore perfettamente su misura per la distribuzione di vino imbottigliato: la Posta prende in consegna i pacchi nella confezione originale, insieme ai bollettini di consegna, direttamente dai commercianti o presso una delle 50 piattaforme di consegna della Svizzera. Per gli importatori PostLogistics prende in consegna la merce direttamente al domicilio del mittente, effettua i controlli in entrata e sbriga le formalità doganali. Su richiesta PostLogistics si assume anche l'intero processo di allestimento degli invii. Il recapito avviene nell'arco di due o tre giorni dall'impostazione o dalla presa in consegna.

www.postlogistics.ch/vinolog

VisiWeb

Nel settore del trasporto pubblico le informazioni elettroniche fornite ai passeggeri assumono un'importanza crescente: i clienti richiedono in particolare indicazioni aggiornate sui ritardi e sulle coincidenze. La soluzione su misura per queste esigenze è costituita da VisiWeb, un software che offre una rete di comunicazione per la trasmissione d'informazioni online in postazioni mobili o fisse. Grazie alla più moderna tecnologia internet, i dati vengono elaborati in un server centrale e trasmessi via radio sugli schermi degli autopostali via GPRS. Nella regione Nord AutoPostale dispone da qualche tempo di 32 veicoli attrezzati con questo sistema.

www.autopostale.ch

WebStamp

Con WebStamp la Posta Svizzera offre ora la soluzione di affrancatura digitale anche ai clienti privati e alle piccole aziende. Su www.postmail.ch i membri registrati ai [Member Services](#) possono acquistare e stampare le affrancature più comuni per l'invio di lettere in Svizzera e all'estero nonché per i pacchi. Inoltre accanto al contrassegno di affrancatura il cliente può posizionare una propria fotografia o un elemento grafico conferendo all'invio un tocco personale. WebStamp, la soluzione sviluppata da PostMail, è unica nel suo genere ed è disponibile da metà aprile 2006 su www.postmail.ch/webstamp

www.postmail.ch/webstamp

Yellowbill

Attraverso yellowbill è possibile saldare l'importo delle fatture ricevute elettronicamente con tre semplici clic del mouse, senza dover più inserire l'importo della fattura, il numero del conto e il numero di riferimento. Questo strumento viene utilizzato da vari operatori quali Swisscom, Orange, Sunrise, le FFS, Cornèr Banca, T-System e diverse casse malati per l'invio delle fatture. Inoltre sono più di 75'000 gli utenti yellownet che hanno già scelto yellowbill. Attraverso questo canale i clienti commerciali sono in grado di scambiarsi fatture elettronicamente. L'offerta viene costantemente ampliata, anche grazie alla collaborazione con Conextrade, la piattaforma di Swisscom IT Services.

www.postfinance.ch/yellowbill

Yellownet

Con l'introduzione di yellownet nell'autunno 1998 PostFinance è stata fra i pionieri dell'e-finance. Con oltre 700'000 utenti registrati e circa 7'000 nuove adesioni ogni mese, yellownet è oggi è la piattaforma per la gestione elettronica del conto più diffusa ed efficiente in Svizzera. Da marzo 2006 vi si accede attraverso il principio della casualità. Per consentire alla clientela di gestire contemporaneamente i propri conti privati e quelli commerciali è stata eliminata la suddivisione fra yellownet private e yellownet business.

www.postfinance.ch/yellownet

yellowpay admin

Yellowpay admin è la soluzione di pagamento online per le pubbliche amministrazioni. L'e-government è diventato oggi un parametro chiave per misurare la modernità di una gestione e amministrazione. La premessa fondamentale per l'utilizzo effettivo di un'offerta online di servizi a pagamento è l'integrazione di una soluzione per il disbrigo elettronico delle operazioni di pagamento tramite carta di credito o di addebito. Yellowpay admin è una soluzione concepita non solo per soddisfare le esigenze di amministrazioni ed enti affini, ma anche per snellire con una modalità finora unica nel suo genere le procedure amministrative per le autorità, il tutto garantendo un utilizzo semplice e sicuro per i cittadini. Il servizio, già oggi utilizzato con soddisfazione dall'Ufficio federale di giustizia, verrà presto esteso anche ad altri uffici amministrativi.

www.yellowworld.ch

Ymago

Come rendere la rete degli uffici postali ancora più vicina alle esigenze della clientela e più redditizia? Le risposte a questa domanda vengono dal progetto Ymago avviato nel 2004. Dopo una lunga fase di sperimentazione e di dialogo intenso con i vari gruppi d'interesse, nei prossimi anni prenderà il via l'attuazione di Ymago. Per il 2007 è previsto l'intervento di ripartizione interna delle mansioni tra gli uffici postali, mentre entro fine 2008 l'apertura di circa 200 agenzie strutturate secondo il nuovo modello e contraddistinte dall'adozione di una bilancia self-service per lettere e pacchi unica al mondo.

www.posta.ch/ymago