

# **Conferenza stampa sul bilancio 2009**

Dr. Ulrich Gygi, direttore generale

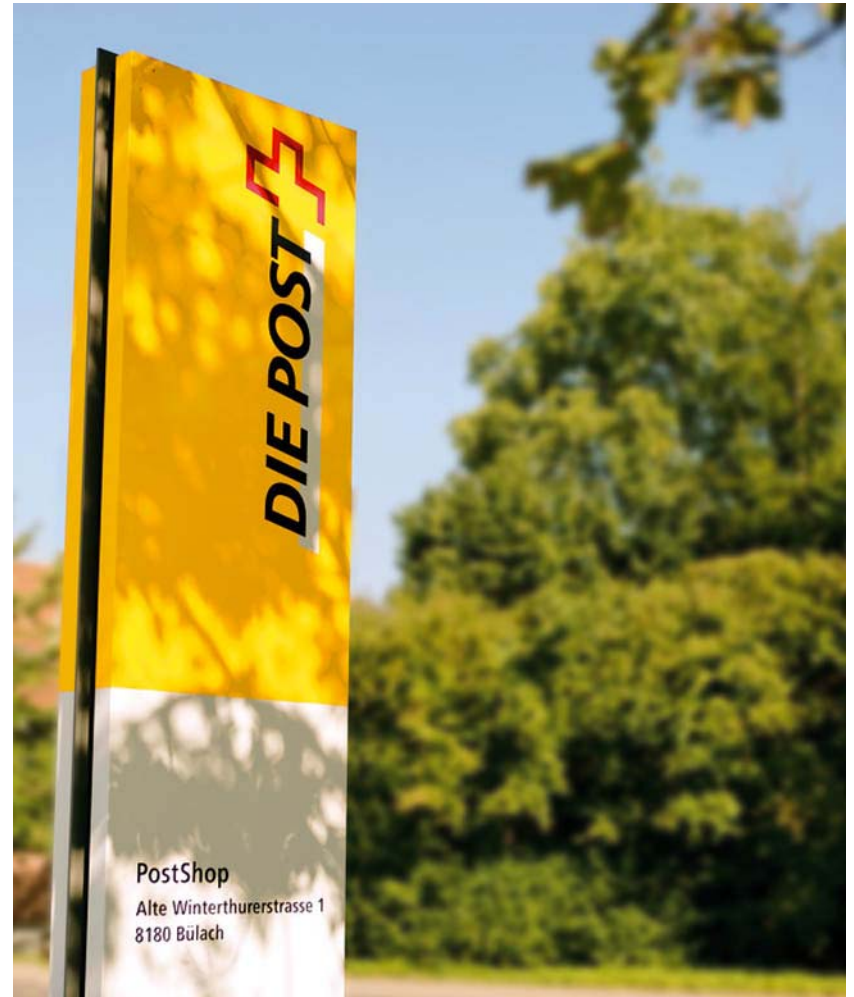
25 marzo 2009

# Bilancio del gruppo 2008

Come sempre positivo, ma ...

## Utile del gruppo 825 milioni di franchi

- inferiore rispetto al 2007
- difficile da eguagliare in futuro
- diminuzione dei volumi e maggiore concorrenza



# Bilancio del gruppo 2008

Ricavi aumentati, ma ...

## Ricavi d'esercizio 8980 milioni di franchi

– più del 2007 grazie a un forte afflusso di nuovi capitali

ma:

– calo del volume delle lettere

– 50 milioni di CHF in meno di sovvenzioni per il trasporto di giornali

– oneri superiori

– rettifiche di valore di 179 milioni di CHF

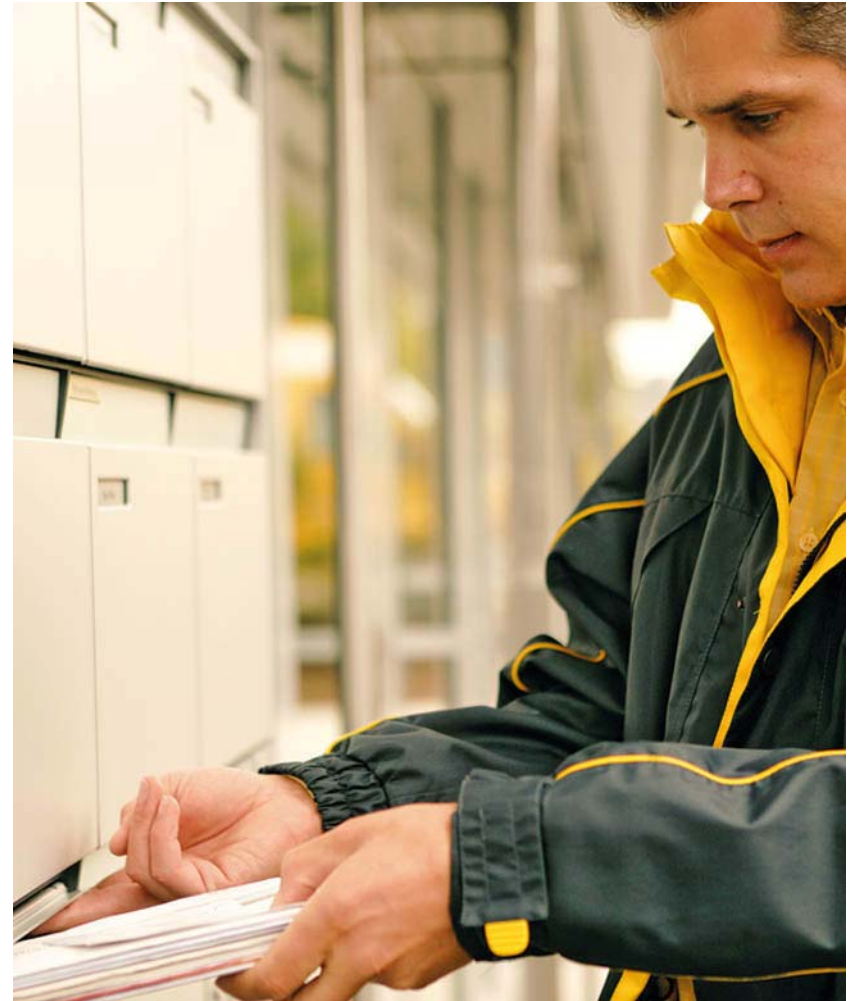


# Destinazione degli utili

## Obblighi

### **La Posta ha bisogno di ottenere risultati positivi per**

- finanziare la Cassa pensioni Posta
- aumentare ulteriormente il capitale proprio
- versare contributi alle Casse federali
- finanziare investimenti e crescita con le proprie risorse



# Sviluppo aziendale sostenibile

Investire e crescere

## **Aumentiamo l'efficienza:**

- in sei anni investiti 1,3 miliardi di franchi nella nuova lavorazione delle lettere
- ogni anno investimenti ordinari di 300 milioni di franchi in stabilimenti

## **Ma vogliamo anche crescere per compensare la recessione nel core business:**

- nuove attività
- acquisizioni mirate in Svizzera e all'estero

# Presupposti indispensabili

## Utili necessari anche in futuro

- Ottimizzare i processi
- Abbattere i costi
- Adattare i prezzi ai costi
- Nuove soluzioni in linea con le esigenze dei clienti



# La politica concorre alle decisioni

## Revisione totale della legislazione postale

### Tre domande chiave:

- compiti futuri?
- libertà imprenditoriale?
- finanziamento del servizio di base?

**Dovremmo essere noi a decidere  
«come» assolvere il nostro  
mandato.**



# PostFinance

Sicura e degna di fiducia

## PostFinance con crediti e ipoteche

### Tre piccioni con una fava:

1. contributo alla stabilità dell'economia elvetica
2. finanziamento più solido del servizio di base
3. in grado di offrire tutti i servizi finanziari



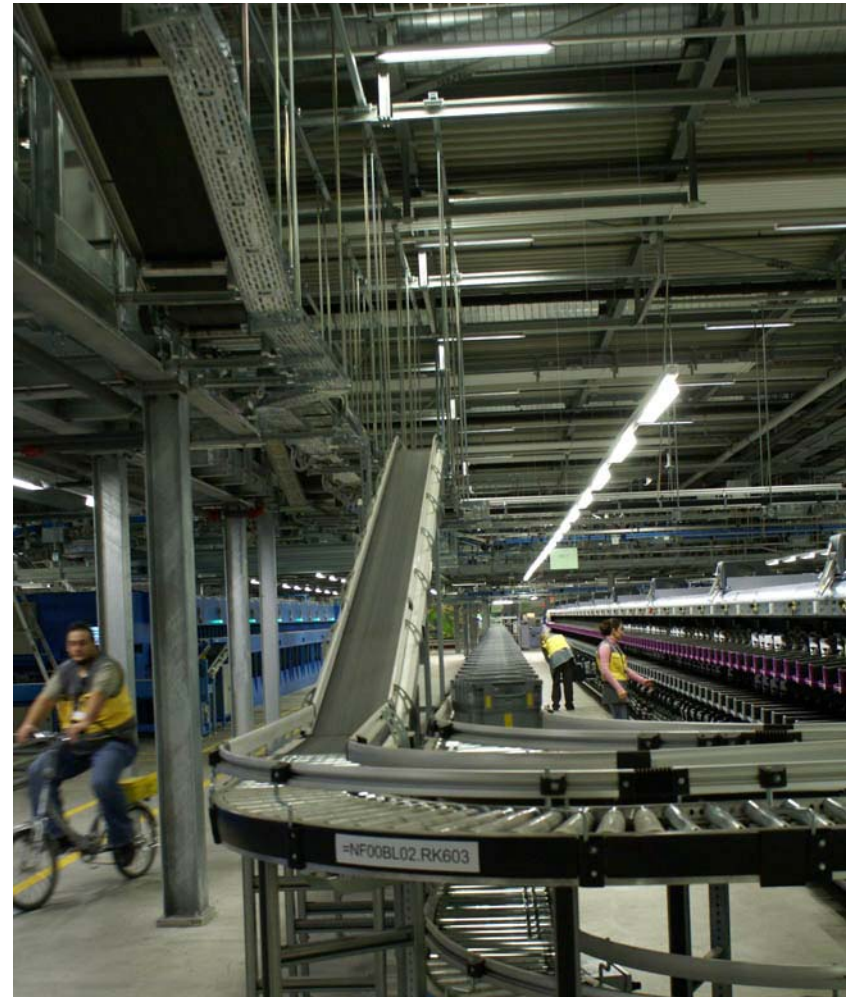
# La Posta sulla via del cambiamento (1): ieri

**La Posta ha erogato un servizio di base di elevata qualità e ha conseguito risultati positivi.**



# La Posta sulla via del cambiamento (2): oggi

- i più moderni centri pacchi e centri lettere
- la rete di uffici postali adattata al comportamento dei clienti
- nuovi accessi alle prestazioni
- attivi in nuovi settori di attività
- presenti all'estero



# La Posta sulla via del cambiamento (3): domani

- Radicare ancor meglio lo spirito d'innovazione
- Ogni persona può innovare sul proprio posto di lavoro
- Promuovere sistematicamente e sfruttare il potenziale di 58'000 collaboratori

**La Posta è pronta a muoversi in un contesto più difficile**



**Grazie per l'attenzione.**

