Condizioni generali
WebStamp

1 Campo di applicazione e offerta di prestazioni

1.1 Le presenti Condizioni generali (CG) disciplinano il rapporto contrattuale fra i clienti e le clienti (di seguito «il cliente») e la Posta Svizzera per ciò che riguarda l'utilizzo della prestazione «WebStamp». Con l'ordinazione di francobolli digitali e/o di etichette per pacchi con codice a barre (di seguito detti semplicemente «francobolli digitali») il cliente accetta le presenti CG e i prezzi di cui alla lista dell'assortimento e al prezzario della Posta di più recente edizione.

1.2 Per poter utilizzare WebStamp il cliente deve risultare iscritto al servizio ed essere registrato. Le relative regolamentazioni integrano, unitamente alle CG Servizi postali, le presenti CG e costituiscono con esse – nella loro versione più recente – la base per l'utilizzo di WebStamp.

1.3 La Posta ha la facoltà di modificare, completare o di sospendere successivamente e in qualsiasi momento WebStamp, senza richiedere il consenso esplicito del cliente. Gli adattamenti alle offerte di prestazioni devono tuttavia essere notificati in modo adeguato al cliente con almeno 30 giorni di anticipo.

1.4 La Posta Svizzera fornisce le proprie prestazioni nell'ambito delle risorse aziendali e adotta le misure economicamente accettabili, tecnicamente possibili e adeguate per garantire la sicurezza dei suoi dati e delle sue prestazioni. Essa può affidare a terzi l'esecuzione dei suoi servizi.

2 Principi relativi alla realizzazione

2.1 Il cliente è responsabile del contenuto e, in particolare, della legittimità delle immagini e delle informazioni da egli integrate. La Posta non verifica le immagini e gli indirizzi utilizzati.

2.2 Non possono essere utilizzati, soggetti, immagini, grafici e altre rappresentazioni che violano le norme legali vigenti, ledono gli interessi della Posta o possono suscitare reazioni negative.

2.3 I segni di valore della Posta attualmente in uso o utilizzati in passato non possono essere ne copiati ne in qualche modo riprodotti o essere utilizzati – in forma estraniata – come francobolli digitali. Inoltre, non possono essere scelte rappresentazioni che potrebbero essere scambiate con segni di valore della Posta attualmente in uso o utilizzati in passato.

2.4 Sono escluse, altresì, tutte le designazioni o marche della Posta e altre indicazioni postali quali «A», «Posta A», «Helvetia» o «Espresso», nonché cifre isolate o indicazioni simili che potrebbero attribuire al francobollo digitale un carattere postale.

2.5 Le disposizioni su come debbano essere creati i francobolli digitali, le relative dimensioni, i formati dei file contenenti le immagini, nonché i valori nominali ammessi sono prestabiliti dalla Posta e possono essere modificati in qualsiasi momento. La Posta si riserva inoltre la facoltà di limitare il numero massimo di francobolli digitali/ordinati o il valore massimo di un'ordinazione.

2.6 Il cliente ha il diritto di utilizzare il logo «pro clima» – protetto dal diritto dei marchi – sempre che egli versi i supplementi che tale utilizzo implica e non usi il logo per uno scopo diverso da quello previsto.

3 Ordinazione e stampa di francobolli digitali

3.1 Con l'ordinazione di francobolli digitali il cliente attesta di essere maggiorenne o che il proprio rappresentante legale è d'accordo con l'ordinazione. Le ordinazioni non possono essere ritirate a posteriori.

3.2 Il cliente trasmette alla Posta, tramite internet, i dati relativi all'ordinazione nonché le immagini e gli indirizzi che vorrebbe utilizzare per la creazione di francobolli digitali. Al fine di ottimizzarne la qualità e la rappresentazione, i dati trasmessi dal cliente possono essere modificati, in particolare il ridimensionamento delle immagini. Le differenze di colore e di formato rispetto ai dati originali o all'illustrazione allo schermo che ne dovessero derivare sono causate da aspetti tecnici e non autorizzano il cliente ad avanzare richieste di ricorso in garanzia per i vizi della cosa o di modifica dei propri obblighi di prestazione di cui alla cifra 5.4.

3.3 Qualora i francobolli digitali contravvengano alle presenti CG o il conteggio di cui alla cifra 5.4 non sia garantito, la Posta ha la facoltà di rifiutare l'accettazione dei francobolli digitali messi a disposizione o di annullarne l'accettazione a posteriori.

3.4 I francobolli digitali generati sulla base dell'ordinazione vengono presentati al cliente allo schermo affinché questi possa scaricarli. In caso di ritardo, i francobolli digitali vengono messi a disposizione del cliente nella forma abituale.

3.5 Il cliente provvede affinché i francobolli digitali vengano stampati secondo le raccomandazioni riguardanti l'impostazione della stampante. In particolare, è importante che i francobolli digitali e l'indirizzo dei destinatari siano chiaramente riconoscibili e l'invio affrancato possa essere trattato automaticamente tramite lettura ottica.

3.6 Tra le altre cose, i francobolli digitali contengono anche informazioni codificate relative al mittente indipendentemente dal fatto che il cliente preveda o meno una relativa indicazione sul segno di affrancatura.

3.7 Per motivi di sicurezza, il tempo a disposizione per scaricare i francobolli digitali e la durata di validità di questi ultimi sono limitati. Tutti i francobolli relativi ad una determinata ordinazione hanno le medesime scadenze. Queste ultime vengono rese note al cliente al momento della messa a disposizione dei francobolli digitali allo schermo e possono essere ridefiniti dalla Posta per ogni ordinazione.

3.8 Nell'arco del tempo messogli a disposizione, il cliente può fare tutti i tentativi che desidera per scaricare i francobolli digitali.

3.9 Le informazioni e i dati necessari ai fini dell'esecuzione del mandato, ivi compresi i soggetti per i francobolli digitali – nonché i dati eventualmente corretti da «WebStamp» – vengono custoditi fino alla scadenza della validità di affrancatura (cfr. cifra 3.6) del francobollo digitale relativo ad un determinato incarico. Spirata la data di validità del francobollo digitale vengono cancellate tutte le registrazioni, ad eccezione dei dati commercialmente rilevanti.

3.10 Sussiste la possibilità di generare un'ordinazione tramite un servizio web o un software che esuli dall'offerta internet della Posta (p.e. WebStamp Business). Tuttavia, qualora si faccia ricorso a tale possibilità, la Posta declina qualsiasi responsabilità circa la correttezza dei prezzi e dei prodotti indicati sul sistema periferico, nonché la corretta trasmissione a «WebStamp» dei dati relativi all'ordinazione. Il cliente è tenuto a verificare i dati relativi all'ordinazione e a correggere/completare eventuali informazioni non corrette o mancanti. Le ordinazioni contenenti degli errori devono essere contestate ai responsabili del sistema periferico.

4 Rilievi relativi ai francobolli digitali

4.1 Il cliente ha da controllare i francobolli digitali non appena li riceve. Eventuali rilievi devono essere notificati per iscritto alla Posta entro cinque giorni decorrenti dallo scaricamento o dal vano tentativo di scaricamento allegando, se possibile, il francobollo digitale oggetto del rilievo. In assenza di una notifica scritta nei termini sopra indicati, i difetti riconoscibili sono da considerarsi accettati.

4.2 In caso di rilievi giustificati dovuti ad una fornitura difettosa o incompleta, il cliente ha esclusivamente il diritto di pretendere una fornitura sostitutiva di francobolli digitali privi di difetti. Per poter migliorare la qualità del prodotto, la Posta ha il diritto di chiedere al cliente di farle pervenire gratuitamente ancora una volta i dati digitali. Altre o ulteriori richieste fondate sulla garanzia (annullamento dell'ordinazione, riduzione di costo o risarcimento danni) sono espressamente escluse. È altresì esclusa la possibilità di far valere un risarcimento danni per forniture effettuate con ritardo. Al posto di effettuare una fornitura sostitutiva, la Posta può anche decidere di rimborsare al cliente il controvalore dell'ordinazione.

4.3 I francobolli digitali oggetto di un reclamo infondato vengono restituiti al cliente contro pagamento dei costi di spedizione.

4.4 Le impronte difettose del cliente e le conseguenti perdite sono a carico del cliente e non danno diritto a una fornitura sostitutiva.

5 Uso e validità dei francobolli digitali

5.1 Sui singoli invii può esserci un solo francobollo digitale. Le integrazioni alle affrancature esistenti, specialmente dopo una modifica dei prezzi e comprese nel periodo transitorio fissato dalla Posta, sono possibili esclusivamente allo sportello postale.

5.2 I francobolli digitali generati con «WebStamp» sono principalmente pensati per uso proprio. Nel caso in cui vengano ceduti a terzi il cliente si assume la responsabilità per i francobolli digitali da lui ordinati. I francobolli digitali non possono essere venduti ad un prezzo superiore al loro valore nominale.

5.3 Per quanto riguarda gli invii destinati all'estero, il cliente è tenuto ad osservare anche le disposizioni vigenti nel Paese di destinazione degli invii.

5.4 I francobolli digitali non scaricati e non utilizzati per affrancare degli invii nel lasso di tempo messo a disposizione (gli invii affrancati con francobolli digitali devono essere impostati entro e non oltre la data di validità del francobolli digitale) perdono la loro validità senza diritto al rimborso. Spetta al cliente vigilare circa le date di scadenza dei francobolli digitali sulla base delle informazioni pubblicate sulla relativa pagina della Posta.

5.5 A titolo di sicurezza e probatorio il cliente conserva una copia di tutti i dati relativi ad un determinato incarico. Essi dovranno essere cancellati irrevocabilmente al più tardi nel momento in cui sarà stato prodotto l'ultimo francobollo digitale in forma cartacea (p.e. stampa su carta o lettera).

6 Uso abusivo di francobolli digitali

6.1 È vietato copiare elettronicamente o fisicamente (su carta o su altri supporti dati) o utilizzare in un modo non conforme alle regole d'utilizzo i francobolli digitali scaricati o singoli elementi dei francobolli digitali quali indicazioni sotto forma di testo, codici a barre o logo.

6.2 È vietato produrre e/o utilizzare francobolli digitali o elementi di essi non conformi ai succitati requisiti. Gli invii spediti con i citati francobolli digitali o elementi di essi sono da considerarsi non affrancati correttamente.

6.3 L'ordinazione e/o l'uso di francobolli digitali non validi può inoltre costituire un'azione punibile. Qualora dovesse verificarsi un caso del genere, la Posta si riserva la facoltà di sporgere denuncia e/o di bloccare l'accesso alla piattaforma da parte del cliente inadempiente. Sono fatte salve altresì eventuali richieste di risarcimento danni.

6.4 Qualora la Posta venga a conoscenza già al momento dell'ordinazione di un uso abusivo di francobolli digitali da parte del cliente, questi ultimi non vengono generati. Qualora la Posta venga a conoscenza dell'esistenza di francobolli elettronici abusivi ancor prima che essi siano stati scaricati, la Posta provvede alla loro cancellazione. In entrambi i casi il cliente è tenuto a pagare il controvalore dell'ordinazione.

6.5 Qualora la Posta individui un'affrancatura abusiva già al momento della consegna allo sportello postale o al momento del trattamento dell'invio da parte della Posta, l'invio in questione non verrà recapitato.

7 Presa in consegna di invii

7.1 Il cliente ha la possibilità di chiedere la presa in consegna da parte della Posta degli invii da egli preventivamente affrancati con francobolli digitali tramite WebStamp. L'incarico di presa in consegna viene impartito tramite la procedura d'ordinazione. Quest'ultima viene inoltre confermata al cliente all'indirizzo e-mail indicato all'atto dell'ordinazione. Il cliente attesta che i dati immessi sono corretti (p.e. nome e cognome, indirizzo, e-mail ecc.).

7.2 Ogni singola spedizione da ritirare è da considerarsi consegnata alla Posta a partire dal momento in cui figura il relativo evento di scansione e la Posta ha confermato la presa in consegna per iscritto al cliente. Questa conferma viene presentata al momento della presa in consegna oppure lasciata nel luogo di consegna.

7.3 La Posta declina ogni responsabilità per la scomparsa – prima del ritiro da parte della Posta – di spedizioni destinate alla presa in consegna. Inoltre declina ogni responsabilità per la scomparsa di spedizioni dopo il tentativo di ritiro, qualora il postino sia impossibilitato al ritiro della spedizione a causa del mancato rispetto delle disposizioni di spedizione o d'imballaggio.

7.4 Allo stesso modo la Posta declina ogni responsabilità per tentativi di ritiro in ritardo o a vuoto, qualora non sussista alcuna colpa o negligenza grave o intenzionale da parte della Posta. In nessun caso la Posta risponde per i danni conseguenti o per lucro cessante.

7.5 Dopo un vano tentativo di presa in consegna il cliente non ha il diritto di esigere un secondo tentativo di presa in consegna per lo stesso invio. L'importo già pagato per la presa in consegna non viene rimborsato nel caso in cui il tentativo di ritiro non sia andato a buon fine e la colpa non possa essere attribuita alla Posta.

8 Conteggio

8.1 Il cliente paga il dovuto tramite il credito disponibile in «Login Post». La Posta può rendere accessibili altre forme di conteggio.

9 Modifica e soppressione di WebStamp

9.1 La Posta può modificare o sopprimere WebStamp in qualsiasi momento. Anche in caso di soppressione o di limitazione dell'offerta di prestazioni i francobolli digitali già emessi possono essere utilizzati fino alla data della loro validità o vengono rimborsati dalla Posta.

© La Posta Svizzera, aprile 2012

03.2012 PM

La Posta Svizzera
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Servizio clienti
0848 888 888

www.posta.ch

LA POSTA